

КНР- мультимедиа

Информационные технологии, китайский вызов. Транстихоокеанская оптомагистраль. Программное обеспечение, робототехника, бытовая электроника – экспорт высокотехнологической продукции КНР в 2006г. на 281 млрд. долл. США. Защита интеллектуальной собственности, уровень контрафакта снижается. Китайцы выигрывают патентные суды в США. Самый большой в мире интернет-рынок в 2010г. В КНР – 97 млн. пользователей широкополосной сети. Первые в стране платные цифровые газеты. Новые космодромы и пилотируемые запуски. Масштабное цифровое и IT телевидение.

– Китайский спутник зондирования Луны «Чаньэ-1», запущенный с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай), достиг апогея 12 тыс.км. на околоземной 48-часовой орбите, установив рекорд в китайской истории космических полетов по удалению от Земли, а также в сфере контроля за полетом космических аппаратов собственной разработки.

Как сообщил руководитель Пекинского центра управления космическими полетами Чжу Миньцай, все данные, полученные судами слежения, находящимися в назначенных районах, а также пунктов наблюдения, показывают, что после третьей коррекции траектории полета работа спутника проходит в штатном режиме. На сегодня намечена четвертая коррекция орбиты, которая станет последней до того, как он выйдет на переходную орбиту между Землей и Луной. 5 нояб. спутник должен выйти на окололунную орбиту. Спутник «Чаньэ-1» – первый космический аппарат отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Синьхуа, 31.10.2007г.

– 29 окт. началась подготовка к строительству космодрома на южно-китайском острове Хайнань. Новый космодром будет расположен на территории г. Вэньчан и займет площадь более 1 тыс. га. Строительство планируется завершить в 2012г. В 2013г. космодром будет готов к первому запуску.

Как сообщил мэр Вэньчана Янь Чжэн, из района будущего космодрома планируется отселить более 6000 чел. Местные власти уже выработали соответствующий план.

Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома: другие два находятся в Тайюане (северо-китайская провинция Шаньси) и Сичане (пров. Сычуань, Юго-Западный Китай). Синьхуа, 30.10.2007г.

– Китай обеспечит в международном масштабе максимальное использование данных, получен-

ных китайским спутником зондирования Луны «Чаньэ-1», запущенном с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай) 24 окт., заявил 29 окт. директор Центра лунных исследований Ху Хао.

Китай будет максимально публиковать данные, полученные со спутника «Чаньэ-1» – первого космического аппарата отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Для этого на днях была создана специальная комиссия, возглавляемая членом Академии наук КНР Оуян Цзыюанем. Членами комиссии стали 122 специалиста, работающих в сфере космонавтики, геологии, геодезии, картографии и др. Цель ее создания – обеспечение максимального использования данных, полученных «Чаньэ-1». В соответствии с общепринятой мировой практикой, спустя год они будут представлены международным научным кругам для совместного использования.

Главные цели китайской лунной программы заключаются в разработке и запуске первого отечественного лунного спутника-зонда, овладении основными технологиями исследований Луны, создании соответствующих систем и накоплении опыта работы. Научные цели включают составление трехмерной карты поверхности Луны, анализ состава лунного грунта, а также исследования космического пространства между Землей и Луной. Синьхуа, 30.10.2007г.

– В результате научного обоснования сотен ученых в Китае намечены основные контуры реализации второй очереди проекта зондирования поверхности Луны. В стране работают над решением наиболее трудных технических проблем. Об этом 24 окт. сказал главный инструктор спутниковых систем Е Пэйцзянь.

Китайскую национальную программу освоения Луны планируется реализовать в три этапа: первый этап предусматривает запуск первого китайского спутника-зонда на окололунную орбиту, второй – осуществление мягкой посадки на поверхность Луны, а третий – сбор образцов грунта и доставку их на Землю.

Если запуск спутника «Чаньэ-1» будет успешным, то в 2009-15гг. в Китае реализуют вторую очередь проекта исследования поверхности Луны, в рамках которой предполагается осуществить 2-3 мягкие посадки с целью сбора основных данных для создания научной станции на поверхности Луны. Третья очередь предусматривает запуск на поверхность Луны возвращаемого аппарата, который соберет и отправит на Землю образцы лунного грунта. Синьхуа, 25.10.2007г.

– Первый прямой транстихоокеанский оптоволоконный кабель между Китаем и США (ТРЕ – буквы латинск.) начали прокладывать 22 окт. в китайском портовом г.Циндао (восточная провинция Шаньдун). Он будет введен в строй в июле 2008г. – к началу Пекинской олимпиады.

ТРЕ станет первым прямым оптоволоконным телекоммуникационным кабелем между Китаем и

США; информация будет поступать непосредственно, минуя служившую ранее транзитной территорией Японию.

Кабель соединит материковой Китай, остров Тайвань, Республику Корея и США и обеспечит различные виды обмена информацией – скоростной доступ к интернету, передачу данных, межгородскую и международную телефонную связь, ведение видеоконференций и видеомостов, теле-трансляцию. Первоначально пропускная способность кабеля составит 1,28 терабит в секунду, а по проекту она сможет повыситься до 5,12 терабит.

TPE станет самым мощным, самым длинным и самым современным подводным кабелем оптоволоконной связи Китая. По сообщению гендиректора департамента международных связей компании China Netcom Гуань Жоци, в 2008г. численность зрителей телетрансляции хода Пекинской олимпиады может достичь 5 млрд.чел. С помощью системы TPE Китай вполне сможет удовлетворить огромную потребность в информационных передачах во время Олимпиады.

Система будет совместно создана китайскими компаниями China Telecom, China Netcom, China Unicom, тайваньской компанией СНТ, южнокорейской компанией Korea Telecom и американской компанией Verizon. Синьхуа, 24.10.2007г.

– Цели и основные задачи космической программы Китая на ближайшие 5 лет. В 2006г. в Китае были приняты «Основные положения 11 Пятилетней программы социально-экономического развития» и «Тезисы средне-долгосрочной программы научно-технического развития (2006-2020г.)», в которых отведено важное место развитию национальной космонавтики. В соответствии с положениями этих документов центральное правительство разработало новую космическую программу, поставив новые цели и основные задачи на ближайшие 5 лет и последующий период.

Китай продолжит реализацию проектов пилотируемых космических полетов, зондирования Луны, высокоразрешающей системы наблюдения за поверхностью Земли из космоса и создания ракет-носителей нового поколения, а также ряд других

приоритетных проектов, будет активизировать соответствующие фундаментальные исследования, в опережающем порядке развивать космические технологии, чтобы способствовать научно-техническому прогрессу и инновационной деятельности в области космонавтики.

Целевые установки развития. Существенно повысить качество и надежность ракет-носителей; создать долгосрочно и устойчиво функционирующую спутниковую систему зондирования Земли и общегосударственную скоординированную и укомплектованную спутниковую систему прикладного назначения; наладить более совершенную систему спутниковой связи и вещания с целью быстрого наращивания мощи и эффективности этой индустрии; поэтапно и с учетом реальных потребностей создать систему спутниковой навигации, в первоначальном виде сформировать индустрию прикладной спутниковой навигации; осуществить переход от применения экспериментальных прикладных спутников к предоставлению эксплуатационных услуг.

Осуществить выход космонавтов в открытый космос и стыковку на орбите космических аппаратов; провести зондирование Луны с окололунной орбиты; добиться важных результатов инновационного характера в космических исследованиях.

Основные задачи.

- Разработка нового поколения ракет-носителей, отличающихся отсутствием токсичности, экологической чистотой, высокими техническими характеристиками, низкой себестоимостью и мощной тягой, способных в итоге доставить 25 т. полезной нагрузки на низкую околоземную орбиту и 14 т. на околоземную синхронную переходную орбиту; завершить разработку ракетного двигателя с тягой 120 т., работающего на жидком кислородно-керосиновом топливе и двигателя с тягой 50 т., работающего на водородно-кислородном топливе; повысить надежность и адаптацию ракет-носителей CZ к стартовым условиям.

- Начать реализацию проекта по созданию высокоразрешающей системы наблюдения поверхности Земли.

- Разработать и вывести на полярные и стационарные орбиты спутники нового поколения: метеорологические, для исследования морских и природных ресурсов, миниспутники мониторинга окружающей среды и прогноза стихийных бедствий; провести исследования ключевых технологий разработки спутника трехмерного зондирования Земли нового типа. Создать первые контуры многочастотного и стабильно функционирующего комплекса систем для всепогодного и круглосуточного наблюдения Земли с различной степенью разрешения, осуществить трехмерное зондирование и динамичный мониторинг суши, атмосферы и океанов.

- В едином порядке и планомерно развивать наземный комплекс и систему прикладного приме-

Китайский спутник зондирования Луны «Чанъэ-1», запущенный с космодрома Сичан (Юго-Западный Китай), достиг апогея 12 тыс.км. на околоземной 48-часовой орбите, установив рекорд в китайской истории космических полетов по удалению от Земли, а также в сфере контроля за полетом космических аппаратов собственной разработки.

Синьхуа, 31.10.2007г.

Началась подготовка к строительству космодрома на южно-китайском о-ве Хайнань. В 2013г. космодром будет готов к первому запуску.

Синьхуа, 30.10.2007г.

нения спутникового зондирования Земли; кооперировать и совершенствовать имеющийся наземный комплекс, создать и модернизировать государственный центр обработки данных спутникового зондирования Земли, продолжать строительство базовых сооружений, предназначенных для количественного анализа и прикладного применения, включая, в частности, платформу радиометрического калибрования для спутников оптического зондирования, открыть доступ к информационным данным спутникового зондирования, относящимся к сферам общественного благосостояния и касающимся интересов населения; создать организационные подразделения для прикладного использования спутниковых данных по охране окружающей среды и прогнозу стихийных бедствий, сформировать соответствующие операционные системы; добиться прорыва в наиболее важных направлениях прикладного использования данных спутникового зондирования.

- Разработать и вывести на геостационарные орбиты спутники связи и прямого телевидения с длительным сроком эксплуатации, высокой надежностью и большой емкостью; развивать прямое спутниковое телевидение, мультимедийные услуги на базе широкополосных сетей, аварийную спутниковую связь, общественную связь и вещание. Усиливать и развивать функции спутниковой связи и вещания, ставя их на службу обществу, расширять спектр платных услуг в этой области. Активно продвигать процесс коммерциализации спутниковой связи и вещания, повысить мощь этой индустрии и увеличить масштабы прикладного применения спутниковой связи и вещания.

- Провести модернизацию экспериментальной системы навигационных спутников BD, начать реализацию программы создания спутниковой навигационной системы BD. Уделять повышенное внимание разработке собственных отечественных технологий и выпуску продукции с правом интеллектуальной собственности в области спутниковой навигации, координации и службы времени, создать унифицированные вспомогательные системы для поддержки спутниковой координации и прикладную систему абонентных терминалов, освоить новые отрасли применения и новые рынки спутниковой навигации.

- Разработать и вывести на орбиту экспериментальные спутники для испытания новых технологий, усилить работу по проверке и испытанию новых технологий, материалов, деталей, элементов и приборов в условиях космического полета, расширить возможности самостоятельных разработок, повысить качество и надежность продукции.

- Разработать и осуществить запуск «селекционных» спутников для с/х исследований, увязать космические технологии с технологиями селекции с/х культур, расширить применение космических технологий в области аграрной науки и техники.

- Разработать космический телескоп и новые типы возвращаемых научных спутников, провести фундаментальные исследования в области космической астрономии, космической физики, микрогравитации и космической биологии, добиться результатов в сфере практических разработок, усилить мониторинг космической среды и космического мусора, в первоначальном виде создать систему мониторинга и предупреждения.

- В ходе пилотируемых полетов осуществить выход космонавтов в открытый космос, провести эксперимент по стыковке космических аппаратов, создать орбитальную станцию прикладного назначения, рассчитанную на длительный автономный полет и периодическое пребывание на ней экипажем, продолжить исследования в сфере пилотируемых полетов.

- Осуществить зондирование Луны с окололунной орбиты, решить ключевые технические проблемы зондирования Луны, разработать и осуществить запуск первого отечественного спутника зондирования Луны «Чаньэ-1», сконцентрировать силы на научных исследованиях Луны и изучении ее природных ресурсов, провести научные исследования на основе данных зондирования.

- Повысить возможности и эффективность использования космодромов в проведении комплексных испытаний, оптимизировать их размещение, повысить техническую надежность и уровень автоматизации объектов и оборудования космодромов.

- Повысить технический уровень и возможности сети слежения и управления космическими полетами, коэффициент охвата этой системой с тем, чтобы она удовлетворяла потребностям исследований глубокого космоса. Китайский информационный интернет-центр, 24.10.2007г.

- Завершена реализация 25 проектов технической реконструкции космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), призванных обеспечить успешный запуск искусственного спутника зондирования Луны «Чаньэ-1» (Чаньэ в китайской мифологии – обретшая бессмертие женщина, живущая на Луне).

Как сообщил ответственный за запуск спутников, старший командир инженерных систем по проекту зондирования Луны на космодроме Сичан Ли Шанфу, с 2004г. на космодроме осуществили всестороннюю реконструкцию и обновление всего технического оснащения. 5 дочерних систем, таких как проверочно-пусковая, координационно-вычислительная, система связи, система метеорологического обслуживания, система базового обеспечения, претерпели реализацию более 100 проектов технической реконструкции, в т.ч. 25 из них предназначались специально для запуска на Луну спутника-зонда «Чаньэ-1». «Проделанная работа обеспечивает базовые гарантии для успешного запуска спутника зондирования Луны «Чаньэ-1», – сказал Ли Шанфу. Синьхуа, 23.10.2007г.

- В последние годы в китайском центре косми-

ческих полетов Сичан непрерывно совершенствуются интеллектуальная система управления запусками, система экстренного реагирования в чрезвычайных ситуациях и др. Благодаря ускоренному развитию центр превращается в современный мировой космодром.

По сообщению главы созданного в 1970г. космодрома Сичан, в центре действуют 5 систем: контрольно-пусковая, контрольно-измерительная, телекоммуникационная, система погодных наблюдений и система базового обеспечения. Космодром способен производить 10-12 запусков в год.

В сент. пред.г. космодром Сичан прошел аттестацию международной системы качества ISO9001, получив сертификат, подтверждающий его соответствие международному стандарту. Это значит, что космодром стал конкурентоспособнее на мировом рынке космических запусков.

За годы своего существования космодром Сичан уже успешно осуществил более 50 запусков отечественных и зарубежных спутников. Синьхуа, 23.10.2007г.

– К концу года финский гигант-производитель сотовых телефонов компания «Нокиа» завершит строительство промышленного парка в пекинском районе Ичжуан, сообщил представитель компании в Китае Шэнь Цзянь.

По его информации, в промышленном парке разместится китайская штаб-квартира компании, центр исследований и разработок, производственная база и логистический центр. Он станет крупнейшей в мире базой по производству сотовых телефонов. Синьхуа, 22.10.2007г.

– Как стало известно на симпозиуме, посвященном 35-летию начала создания системы спутниковых телекоммуникаций в Китае, в Пекине действует самая большая в стране наземная станция спутниковых телекоммуникаций, которая охватывает всю территорию Китая и соединена более чем с 200 странами и регионами мира.

Китай будет максимально публиковать данные со спутника «Чаньэ-1» – первого космического аппарата отечественной разработки для зондирования естественного спутника Земли. Для этого создана комиссия, возглавляемая членом Академии наук КНР Оуянь Цзыюанем. Членами комиссии стали 122 специалиста, работающих в сфере космонавтики, геологии, геодезии, картографии.

Синьхуа, 30.10.2007г.

Первый прямой оптоволоконный кабель между Китаем и США начали прокладывать в китайском г.Циндао. Он будет введен в строй в июле 2008г. – к началу Пекинской олимпиады. Кабель соединит материковый Китай, остров Тайвань, Республику Корея и США. Численность зрителей телетрансляции хода Пекинской олимпиады может достичь 5 млрд.чел.

Синьхуа, 24.10.2007г.

Эта станция стала одним из важных узлов внутренних и международных спутниковых телекоммуникаций Китая, который включает спутники связи, волоконно-оптические сухопутные и морские кабели и др. Она предлагает услуги по различным видам информационного взаимодействия, включая передачу данных, объединение телефонной связи, видеоконференции, телетрансляции и т. д. В 2008г. станция будет играть важную роль при трансляции Пекинской олимпиады.

Система спутниковых телекоммуникаций в Китае родилась 21 фев. 1972г. В октябре того же года в Пекине была создана первая структура, обеспечивавшая спутниковые телекоммуникации общего назначения. Синьхуа, 21.10.2007г.

– В Китае пока не разработан график выдачи лицензий операторам мобильной телефонной связи третьего поколения (по-англ. – 3G), заявил 18 окт. в беседе с представителями китайских и зарубежных СМИ делегат проходящего в Пекине 17 съезда КПК, замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь.

Согласно сообщению упомянутого делегата съезда, технические стандарты относительно всех имеющихся в Китае 3 видов мобильной связи считаются зрелыми, совершенными. Однако для услуг 3G пока не нашлось подходящей хозяйственной модели, и в плане управления также существуют немало проблем. Можно сказать, что эти вопросы пока изучаются в соответствующих ведомствах.

Что же касается вопроса: какой вид мобильной связи 3G и какой стандарт 3G будут применяться в ходе проведения в 2008г. Пекинской Олимпийских игр, все зависит только от главных технических показателей и степени удовлетворения нужд широких потребителей и не зависит от выбора китайского или международного стандарта, подчеркнул замминистра. Он также подтвердил отсутствие в стране конкретных планов реорганизации телекоммуникационных компаний. Синьхуа, 19.10.2007г.

– Как сообщили на шанхайском саммите субподрядчиков программного обеспечения, на шанхайских предприятиях в области софт-индустрии занято 150 тыс.чел., доходы этих предприятий по итогам тек.г. обещают превысить 80 млрд. юаней (10,7 млрд.долл. США).

На конец сент. 2007г. в Шанхае насчитывалось 178 региональных штаб-квартир транснациональных корпораций и 215 зарубежных центров исследований и разработок, которые являются главными заказчиками в области программного обеспечения. Вслед за ними ряд знаменитых международных компаний-субподрядчиков открыли в Шанхае свои филиалы.

Согласно данным Шанхайского комитета по внешней торговле и внешнеэкономическому сотрудничеству, в пред.г. доходы шанхайской отрасли программного обеспечения составили 61,6 млрд. юаней, экспорт программного обеспечения – 990 млн. долл., что составило соответственного

одну восьмую и одну шестую общенациональных показателей. Синьхуа, 18.10.2007г.

– Специализированная выставка роботов, организованная Институтом изучения передовых технологий Шэньчжэньского отделения Академии наук КНР, открыта в Шэньчжэне. Роботы, которые умеют готовить еду, говорить, заниматься гимнастикой тайцзи, исполнять музыкальные номера, встречать гостей, а также роботы-футболисты, роботы-няни и репетиторы – все это можно увидеть на Шэньчжэньской ярмарке Высоких технологий China Hitech Fair, проходящей в эти дни.

«Думаю, через 10 лет на одну семью будет приходиться 10 роботов», – заявил глава Института Фань Цзяньпин. Роботы, занятые в сфере обслуживания человека, войдут в займут свое место среди предметов повседневного использования также стремительно, как ранее это сделали бытовые электроприборы и персональные компьютеры. «Женьминь Жибао», 17.10.2007г.

– Одна из крупнейших в Азии выставка электронной продукции – 27 Сянганская осенняя выставка продукции электроники, – а также другая крупномасштабная выставка – 11 Международная выставка электронных приборов и технологий – открылись 13 окт.

Общее количество стендов на двух выставках составляет 4300. В работе выставок принимают участие 3000 предприятий из нескольких десятков стран и регионов мира. В 2006г. сянганский экспорт продукции электроники достиг 156,3 млрд.долл. США, составив половину от общего объема экспорта САР. Синьхуа, 15.10.2007г.

– 12 окт. Комитет оборонной науки, техники и промышленности КНР заключил на 9 Китайской международной ярмарке достижений высоких и новых технологий соглашения по 5 проектам стратегического сотрудничества и по 9 проектам сотрудничества с местными предприятиями.

В список заключенных контрактов входят соглашения о стратегическом сотрудничестве Комитета оборонной науки, техники и промышленности провинции Чжэцзян и г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун), 3 проекта стратегического сотрудничества в строительстве технопарков, производственных баз и центров научных исследований (реализацию проектов осуществят совместными усилиями Комитет оборонной науки, техники и промышленности, высшие учебные заведения и местные правительства), а также 9 проектов сотрудничества между объединениями оборонной промышленности, местными предприятиями и вузами. Общая сумма последних 9 проектов превысила 4 млрд. юаней (533 млн.долл. США). Синьхуа, 15.10.2007г.

– В Китае отмечается постоянный рост числа абонентов интернета: на сентябрь этого года оно достигло 172 млн.чел. Об этом сообщил 12 окт. замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь на проходящей в г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун, Южный Китай) 9 Китайской международной ярмарке высоких и новых технологий.

По словам замминистра, Китай считается одной из стран, где ускоренными темпами развивается отрасль информатики. По программе министерства информатики, к 2010г. – концу 11 пятилетки социально-экономического развития – число абонентов интернета в стране достигнет 200 млн.чел. Среднемесячный рост числа пользователей достигнет 8%, коэффициент охвата интернетовской сетью – 15% от численности населения страны.

Для сравнения, по итогам I пол. тек.г. в Китае количество абонентов интернета составило 162 млн.чел. Синьхуа, 13.10.2007г.

– Оснащение сети связи, аудио- и видеопродукции нового поколения, а также производство дисплеев нового типа уже стали новым источником роста китайской экономики.

40% мобильных телефонов, 40% компьютеров и 45% цветных телевизоров всего мира производятся в Китае. Об этом сказал замминистра информатики КНР Лоу Циньцзянь на проходящей в г. Шэньчжэнь (пров. Гуандун, Южный Китай) 9 Китайской международной ярмарке достижений высоких и новых технологий.

По его словам, в последние 5 лет в Китае общий объем освоенных зарубежных инвестиций в отрасли электроники и информатики превысил 100 млрд.долл. США; международные гиганты-производители интегральных схем, дисплеев нового типа и другой электронной продукции один за другим размещали свои капиталы в экономике Китая. Синьхуа, 13.10.2007г.

– Китайско-южно-корейская совместная компания «Самсунг» (Тяньцзинь) на днях получила санкцию Государственного комитета по делам развития и реформ КНР на годовое производство 78 млн. мобильных телефонов стандарта GSM.

Компания была создана в 2001г. в г. Тяньцзинь (Северный Китай). Она является крупнейшей зарубежной базой производства и освоения компании «Самсунг электроникс».

На конец авг. 2007г. совокупный объем производства мобильных телефонов в компании составил 100 млн.ед. В 2007г. она планирует произвести 55 млн. мобильных телефонов, 40 млн. из них будут поставлены на экспорт. Доходы от продаж составят 40 млрд. юаней.

В 2006г. компания произвела 29, 81 млн. мобильных телефонов, доходы от продаж составили 26,17 млрд. юаней, объем экспорта – 21 млн. мобильных телефонов. Синьхуа, 12.10.2007г.

– С сентября этого года в пров. Гуандун (Южный Китай) официально начали свою работу виртуальные полицейские, занимающиеся обеспечением безопасности и порядка в сети интернета. В виртуальном социуме интернета была введена такая же модель управления полицейской системой, как и в реальном мире. Виртуальные полицейские круглосуточно дежурят по сайтам, ведут борьбу с вредной информацией и он-лайнновыми правонарушениями.

На ведущих сайтах созданы «дежурные отделения». Пользователи интернета могут в любое время вызвать «милицию» или обратиться за помощью. Те, кто сообщат о сетевых порнографических услугах, азартных играх и другой преступной деятельности, получают премию от 1000 до 2500 юаней (1 долл.=7,52 юаня). Синьхуа, 10.10.2007г.

– По мере стремительного развития отрасли высоких и новых технологий высокотехнологичная продукция уже стала новым источником роста объема внешней торговли в Китае. Об этом на днях сообщил зампредела Государственного комитета КНР по делам развития и реформ Чжан Сяоцян.

По словам Чжан Сяоцяна, объем экспорта высокотехнологичной продукции в 2006г. в Китае достиг 281,5 млрд.долл. США, что в 4 с лишним раза больше по сравнению с показателем 2002г., или составило 29% от общего объема экспорта страны. По предварительным подсчетам, доходы Китая от отрасли высоких и новых технологий в 2007г. превысят 6,3 трлн. юаней (1 долл. = 7,52 юаня), а экспорт высокотехнологичной продукции достигнет 350 млрд.долл. США.

По статистике китайской таможи, в 2002-06гг. среднегодовой рост объема экспорта высокотехнологичной продукции в Китае составил 43%, доля экспорта подобной продукции в Китае составила более 10% мирового показателя. По объему экспорта компьютеров и мобильных телефонов Китай занял первое место в мире. Страна уже стала одним из важнейших в мире экспортеров высокотехнологичной продукции. Синьхуа, 10.10.2007г.

– В I пол. этого года доходы Шанхая от хозяйственной деятельности в отрасли компьютерных программ составили 38,55 млрд. юаней (5,13 млрд.долл. США), а от продажи продукции – 54,15 млрд. юаней, что на 29,6% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Сфера программного обеспечения уже стала новым источником роста экономики в Шанхае. По предварительным под-

счетом, общий объем доходов Шанхая от хозяйственной деятельности в отрасли программного обеспечения в этом году превысит 80 млрд. юаней.

На июнь тек.г., общее количество шанхайских предприятий, получивших признание за эффективность освоения компьютерных программ, превысило 1200 ед., а номенклатура зарегистрированной продукции программного обеспечения насчитывает 5000 наименований. Синьхуа, 10.10.2007г.

– В уезде Токэто автономного района Внутренняя Монголия начато строительство геолоэнергетической базы по производству поликристаллического кремния, общие капиталовложения в реализацию проекта достигнут 18 млрд. юаней/1 долл. США – 7,51 юаня). Инвесторами проекта выступают одна из инвестиционных компаний г. Нанкин и 3 американские корпорации.

Годовая производственная мощность завода составит 18 тыс.т., валовая стоимость продукции – 18 млрд. юаней в год. Срок реализации проекта – 5 лет, он будет осуществляться в 3 этапа, первая очередь будет завершена через 18 месяцев, сметные капиталовложения в нее составят 2,6 млрд. юаней, производственная мощность – 2500 т. в год. Заимствованные передовые технологии обеспечат высокую чистоту, низкие энергозатраты и нулевое загрязнение. Синьхуа, 9.10.2007г.

– Государственное статистическое управление КНР на днях опубликовало «Доклад о социально-экономическом развитии за период после 16 съезда КПК: неуклонное и динамичное развитие отрасли почты и коммуникаций», в котором приведен ряд убедительных цифр:

В конце 2006г. число абонентов телефонной связи в Китае достигло 830 млн., увеличившись на 97,2% по сравнению с аналогичным показателем 2002г., когда состоялся 16 съезд КПК. Количество абонентов мобильной и стационарной связи увеличилось соответственно в 2,2 раза и на 71,7%.

В 2006г. общая стоимость предоставленных отраслью почт и коммуникаций услуг составила 1,5 трлн. юаней (204 млрд.долл. США), увеличившись в 2,7 раза по сравнению с 2002г.

В пред.г. количество пользователей интернета достигло 140 млн. (рост в 2,3 раза).

К концу 2006г. общая протяженность волоконно-оптических кабелей в стране достигла 4,28 млн.км., что на 2,03 млн.км. или на 17,4% больше показателя 2002г. Синьхуа, 6.10.2007г.

– Ревизионное управление КНР готовится к проведению аудиторской проверки крупнейших телекоммуникационных компаний страны. В начале октября аудиторские группы будут направлены в Китайское объединение мобильной связи (Чайна Мобайл), объединение телекоммуникаций «Чайна Телеком», объединение «Чайна Юником», Китайское объединение интернет-связи и объединение «Тетун».

На ближайшие 5 лет Китай продолжит реализацию проектов пилотируемых космических полетов, зондирования Луны, высокоразрешающей системы наблюдения за поверхностью Земли из космоса и создания ракет-носителей нового поколения, а также будет активизировать соответствующие фундаментальные исследования, в опережающем порядке развивать космические технологии. Китайский информационный интернет-центр, 24.10.2007г.

Завершена реализация 25 проектов технической реконструкции космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-Западный Китай), призванных обеспечить успешный запуск искусственного спутника зондирования Луны «Чанъэ-1».

Синьхуа, 23.10.2007г.

Как сообщили в управлении, проверка является плановой и продлится два месяца. Основное внимание будет уделено экономической эффективности компаний и соблюдению финансово-экономического законодательства. Синьхуа, 4.10.2007г.

– Согласно последним данным, опубликованным министерством информатики КНР, на конец августа текущего года число абонентов мобильной телефонной связи в Китае превысило 515 млн.

В тек.г. среднемесячный рост их количества составлял 6,8 млн. Количество отправленных СМС-сообщений достигло 378,5 млрд., что на 38,3% больше по сравнению с тем же периодом пред.г.

С пред.г. в сельских районах наметился постоянный рост спроса на мобильные телефоны, что способствовало увеличению их выпуска, сообщили в министерстве.

За первые восемь месяцев этого года в Китае было выпущено 347,6 млн. мобильных телефонов, что на 28% больше, чем за тот же период пред.г. Число абонентов стационарной связи находилось почти на уровне предыдущего месяца, составившем 372 млн. В этом году среднемесячный рост числа абонентов стационарной связи составлял только 579 тыс. или менее 10% от числа пользователей мобильной связью.

Доходы в области почты и телекоммуникаций в стране составили 475,29 млрд. юаней (62,5 млрд.долл. США). Синьхуа, 4.10.2007г.

– Согласно данным Государственного комитета по делам развития и реформ КНР, на конец I пол. текущего года общее количество пользователей интернета в сельских районах Китая достигло 37,41 млн.чел., 5,1% сельского населения охвачены сетью «всемирной паутины». Одновременно число пользователей в городах составило 125 млн.чел., 21,6% городского населения охвачены компьютерной сетью.

В 2006г. количество пользователей интернета в сельских районах Китая составило 23 млн.чел. В соответствии с поставленными министерством информатики КНР целями развития отрасли связи в сельских районах в годы 11 пятилетки (2006-10гг.) все деревни должны быть охвачены телефонной связью, а все волости – компьютерной сетью. Модернизация инфраструктурных объектов связи в сельских районах играет важную роль в сокращении разрыва между городом и селом в уровне развития цифровых технологий. Синьхуа, 4.10.2007г.

– 29 сент. в китайской столице было объявлено об учреждении Государственного информационного центра по борьбе с пиратством в области авторских прав. Через горячую линию «12390» в центр можно обратиться с жалобами или предоставить информацию о правонарушениях в этой области.

Как сказал глава Государственного управления по делам печати и издательств и Государственного управления по охране авторских прав Лю Биньцзе, за ценную информацию отечественные и

иностранцы граждане получают вознаграждения от 10 тыс. до 100 тыс. юаней (1 долл. США – 7,52 юаня). Вознаграждения получают также коллективы и индивидуальные лица, внесшие вклад в раскрытие крупных дел о нарушении авторских прав. По словам Лю Биньцзе, учреждение данного центра при Госуправлении по охране авторских прав и выделение государством специальных наградных средств рассматриваются как существенные шаги Китая в области борьбы с пиратством в области авторских прав. Синьхуа, 2.10.2007г.

– По данным министерства информатики КНР, в янв.-авг. 2007г. в стране объем экспорта электронно-информационной продукции составил 276,37 млрд.долл. США, увеличившись на 26,2% по сравнению с тем же периодом пред.г., на его долю приходится 36,1% объема отечественного экспорта.

В данной сфере объем экспорта продукции предприятий, основанных исключительно на иностранном капитале, составил 186,03 млрд.долл. США с ростом на 27,3%, совместных предприятий – 45,55 млрд.долл. США (прирост – 19,1%). Экспорт продукции в рамках толлинговой торговли составил 84,5% экспорта данной продукции.

В январе-августе импорт продукции электроники и информатики достиг 213,79 млрд.долл. США (прирост – 20,1%). Синьхуа, 2.10.2007г.

– В 2007г. в Китае объем рекламного бизнеса в интернете увеличится на 53% по сравнению с пред.г. Такой прогноз сделал Китайский центр сетевой информатики. В 2006г. объем рынка интернет-рекламы в Китае составил 4,98 млрд. юаней (за исключением рекламы, размещенной на поисковых системах). На долю рекламного бизнеса в интернете пришлось 6% общего объема уплаченных всей рекламной отраслью налогов.

Данные центра показывают, что в I пол. этого года стоимостный объем рынка интернет-рекламы достиг 3,27 млрд. юаней. При сохранении таких темпов роста во II пол. года этот показатель увеличится на 32,5%. Согласно данным опубликованного в июле доклада центра, в I пол. текущего года количество пользователей интернета в Китае составило 162 млн. Синьхуа, 2.10.2007г.

– Интернет играет все более важную роль в жизни и работе людей. Наряду с этим «мусорные» электронные послания стали новым досадным неудобством для пользователей электронной почты. В связи с этим соответствующие ведомства Китая принимали ряд мер, включая законодательное обеспечение, усиление административного контроля, международное сотрудничество, для сдерживания распространения «мусорных» электронных посланий.

Итоги обследования, проведенного Китайским обществом пользователей интернета, показали, что в I кв. 2006г. среди полученных китайскими пользователями интернета посланий по электронной почте 64% относится к «спамам». А согласно итогам последнего обследования, этот показатель снизился до 58%.

Результаты борьбы с электронным «мусором» в Китае получили признание со стороны международного сообщества. Известные мировые компании в области обеспечения компьютерной безопасности Sophos и Symantec в своих последних докладах назвали достигнутые Китаем успехи в этой борьбе самыми эффективными.

Согласно докладу Sophos, в начале 2006г. на Китай приходилось 21,9% от общего количества «мусорных» электронных посланий в мире. А этот показатель снизился до 7,5%. Синьхуа, 2.10.2007г.

– В целях усиления динамики ознакомления франкоязычной и испаноязычной аудитории с Китаем и предоставления услуг работающим и проживающим в Китае франкоязычным и испаноязычным зрителям и туристам с 1 окт. этого года на Центральном телевидении Китая будут официально открыты международный канал на испанском языке (CCTV-E) и международный канал на французском языке (CCTV-F).

Вышеупомянутые два канала будут передавать информацию круглосуточно. Их программы главным образом будут состоять из выпусков новостей. Каналы будут объективно, правдиво, точно и своевременно освещать важные китайские и международные события и демонстрировать успехи Китая, достигнутые в социально-экономическом развитии и в других сферах.

Помимо новостных программ будут демонстрироваться еще такие программы, как экономическая, историческая, культурная, спортивная, театральная-музыкальная. Синьхуа, 28.9.2007г.

– На днях в стране вынесено наказание в отношении интернет-сайта, распространившего на своих страницах вопреки существующим правилам фотоснимки зарубежных информационных агентств.

По словам представителя центра, понесший наказание интернет-сайт принадлежит шанхайской компании фотографии «Дачжи». Эта компания, не являясь агентом зарубежных информагентств и самовольно занимаясь в континентальной части Китая распространением фотоснимков зарубежных информагентств, нарушила «Положение о порядке распространения материалов зарубежными информационными агентствами на территории Китая», опубликованное агентством Синьхуа 10 сент. 2006г. В нем предусмотрено, что новостные материалы зарубежных информагентств, распространяемые на территории Китая, должны получить санкцию агентства Синьхуа и публиковаться через уполномоченные Синьхуа структуры.

Как сообщил данный представитель, вывешенные на сайте «Дачжи» фотоснимки содержат продукцию одного из всемирно известных зарубежных информагентств, однако компания «Дачжи» не получила полномочий от этого информагентства.

«Это событие доказывает, что Положение нацелено на защиту законных прав и интересов зарубежных информагентств, особенно на защиту их прав интеллектуальной собственности», – отметил официальный представитель. Он подчеркнул, что в соответствии с действующими законоположениями все органы, готовые к распространению на территории Китая информационных материалов зарубежных информагентств, должны получить от агентства Синьхуа полномочия. Синьхуа, 26.9.2007г.

– Китайское туристическое агентство предлагает всем желающим за 800 юаней (105 дол.) стать свидетелями первого запуска в КНР исследовательского спутника Луны, пишут китайские СМИ.

«Туристам надо будет заплатить 800 юаней, чтобы наблюдать за запуском с двух специально построенных платформ на расстоянии 2,5 км. от космодрома», – заявил газете «Шанхай чэньбао» представитель туристической компании, работающий в г.Сичан, где находится один из китайских космодромов.

По словам бизнесмена, наблюдательные платформы будут воздвигнуты на холмах, на них смогут разместиться 2,5 тыс.чел. Агентство уже получило более 300 заявок на тур, однако лишь те, кто пройдут проверку безопасности, смогут воочию увидеть запуск ракеты.

Запуск искусственного спутника Луны «Чаньэ» запланирован на конец октября. Китай осуществляет трехэтапную программу исследования и освоения Луны. Запуск спутника «Чаньэ-1» считается первым.

Второй этап планируется осуществить к 2012г., доставив на Луну луноход. Аппарат будет работать на поверхности земного спутника три месяца.

На третьем этапе предполагается осуществить посадку на Луну исследовательского аппарата и возврат его на Землю с образцами грунта.

Космодром Сичан прошел аттестацию международной системы качества ISO9001, получив сертификат, подтверждающий его соответствие международному стандарту. Космодром стал конкурентоспособнее на мировом рынке космических запусков. Космодром Сичан успешно осуществил 50 запусков отечественных и зарубежных спутников.

Синьхуа, 23.10.2007г.

Как сообщили на шанхайском саммите субподрядчиков программного обеспечения, на шанхайских предприятиях в области софт-индустрии занято 150 тыс.чел., доходы этих предприятий по итогам тек.г. обещают превысить 80 млрд. юаней (10,7 млрд.долл. США).

На конец сент. 2007г. в Шанхае насчитывалось 178 региональных штаб-квартир транснациональных корпораций и 215 зарубежных центров исследований и разработок, которые являются главными заказчиками в области программного обеспечения.

Синьхуа, 18.10.2007г.

Китай также активно развивает пилотируемую космическую программу. Очередными задачами являются выход человека в космос и стыковка кораблей. Китай запустил в космос первый пилотируемый корабль в окт. 2003г. В окт. 2005г. на борту второго космического корабля было уже два космонавта. РИА «Новости», 26.9.2007г.

– На конец июня этого года общее количество интернет-сайтов в Китае достигло 1,31 млн., что на 60,4% больше по сравнению с показателем прошлого года. Об этом 24 сент. сообщил представитель министерства информатики КНР Хань Ся. По его словам, в стране сохраняются быстрые темпы роста количества пользователей интернета, с каждым днем совершенствуется инфраструктура компьютерной сети.

К концу июня текущего года общее количество пользователей интернета в мире превысило 1,15 млрд., 11, 6% населения в мире охвачены сетью «всемирной паутины». В Китае количество пользователей интернета составило 162 млн., по этому показателю Китай занял второе место в мире, уступая лишь США (211 млн). Синьхуа, 25.9.2007г.

– Китайская международная ярмарка продукции машиностроения и электроники, открывшаяся 23 сент. в г.Ухань (пров.Хубэй), привлекла серьезное внимание зарубежного бизнеса. Об этом свидетельствует то, что в ней принимают участие компании из 58 стран и районов, включая 40 из числа 500 ведущих мировых компаний, зарубежные участники заняли около трети выставочных стендов – 528.

О большом интересе к ярмарке, которая проводится уже в 8 раз, свидетельствует также то, что на ее открытии присутствовали председатель правления компании «Дженерал электрик» Джеффри Иммельт и немало высокопоставленных представителей деловых элит Японии, Нидерландов, Франции, США и Норвегии.

В рамках ярмарки работают шесть разделов – производство оборудования, технологии управления в промышленности, судостроение, телекоммуникации, бытовая электроника, инженерные машины и автомобили. По замыслу организаторов, она должна способствовать качественному улучшению структуры машиностроения и электроники в стране, расширению внешней торговли продукцией этих отраслей и развитию Центрального Китая в целом. Синьхуа, 24.9.2007г.

– С санкции Госсовета, Центрального военного совета КНР на территории г.Вэньчан пров.Хайнань (Южный Китай) будет построен новый космодром. Цель сооружения нового космодрома заключается в обеспечении продолжительного развития отечественной космонавтики, а также в запуске безвредных и экологически чистых ракетносителей нового поколения и космических аппаратов нового типа.

С нового космодрома главным образом будут запускать искусственные синхронные спутники Земли, тяжелые спутники Земли с полярной орби-

той, крупные космические станции, спутники дистанционного зондирования и др.

По словам представителя соответствующего ведомства, строительство нового космодрома в Хайнани, расположенной в низких широтах, будет содействовать оптимизации размещения ответственных космодромов, повышению комплексной способности запуска.

Китайское правительство стремится к мирному использованию космического пространства в целях содействия социальному развитию и создания блага для человеческой цивилизации, – сказал этот представитель. Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома. Другие два находятся в Тайюане северной провинции Шаньси и в Сичане юго-западной провинции Сычуань. Синьхуа, 24.9.2007г.

– На о-ве Хайнань на крайнем юге Китая будет построен новый космодром, сообщают в воскресенье китайские электронные СМИ. Соответствующее решение принято Госсоветом КНР и Центральным военным советом КНР. Космодром будет находиться в районе г.Вэньчан.

«Строительство нового космодрома призвано обеспечить требования стратегии дальнейшего развития космической сферы», – говорится в сообщении. Отмечается, что с данного космодрома будут вестись запуски искусственных спутников Земли, новых космических аппаратов, космических станций.

Учитывая южное расположение этого космодрома и его близость к экватору, китайские ученые полагают, что запуски отсюда будут обходиться дешевле минимум на 10% в сравнении с запусками с более северных космодромов.

Стартовая площадка в Вэньчане станет четвертым космодромом в Китае. Пилотируемые космические аппараты будут по-прежнему запускаться с космодрома Цзюцюань (самая старая площадка, построенная в 1958г.), а космодром в Сичане будет использоваться в основном для экстренных запусков. Третий космодром Китая расположен в районе г.Тайюань. РИА «Новости», 23.9.2007г.

– Исполнительный вице-президент американской компании Mattel Томас Дебровски принес личные извинения высокопоставленному китайскому чиновнику за массовый отзыв игрушек китайского производства, заявив, что дефекты отозванных с января игрушек возникли по вине собственных разработчиков компании, а не китайских производителей.

«Mattel берет на себя полную ответственность за отзыв продукции и приносит извинения вам лично, китайскому народу и всем покупателям наших игрушек», – сказал накануне руководитель компании, обращаясь к Ли Чанцзяну, руководителю Главного управления КНР по техническому и карантинному контролю за качеством товаров КНР.

Т. Дебровски признал, что подавляющее большинство отозванных компанией изделий имели конструктивные недоработки, допущенные по вине Mattel, и не является производственным браком китайских производителей.

С начала августа компания за три раза отозвала более 20 млн. поступивших в продажу кукол Барби и других игрушек, в которых были обнаружены красители с повышенным содержанием свинца или маленькие незакрепленные магниты. Эти игрушки производились субподрядчиками Mattel в Китае, и именно китайцев вначале назвали виновными в нарушении норм безопасности.

Согласно пресс-релизу Mattel, 17,4 млн. игрушек были отозваны из за незакрепленных магнитов, которые ребенок может проглотить; количество игрушек, отозванных из-за высокого уровня содержания свинца в красителе, составило 2,2 млн.

Отозванные в связи с магнитами игрушки не имеют никакого отношения к китайским производителям, отметили в пресс-релизе. Итоги проверки показывают, что часть отозванных игрушек, рассматриваемых в качестве продукции с повышенным содержанием свинца в красителе, на самом деле соответствовала стандартам качества, принятым США.

Китай является крупнейшим экспортером игрушек в мире. В минувшем году он продал за рубежом 22 млрд. игрушек, что составляет 60% от их мирового производства. Синьхуа, 22.9.2007г.

– 21 сент. в Пекине китайский военный эксперт Ван Синьцзюнь заявил, что Китай является одним из объектов нападения сетевых хакеров и, естественно, одной из страдающих от подобных действий стран в мире. Единственно правильным путем в эффективной борьбе с виртуальными преступлениями является усиление международного сотрудничества в данной сфере.

Об этом Ван Синьцзюнь, научный сотрудник Военной академии Китая, сказал в интервью Ин-

формационному агентству Китая. Он обратил внимание на то, что в последнее время были сообщения о том, что сайты правительств или военных ведомств западных стран подвергаются нападению хакеров. Из многих тысяч сайтов, откуда начинали атаки, считанные были из Китая, тем не менее, некоторые официальные западные лица или СМИ стали догматически обвинять Китай в этом преступлении.

Ван Синьцзюнь сообщил, что на самом деле в последние годы непрерывно растет количество случаев, когда китайские официальные сайты также подвергаются нападениям хакеров. Китайское правительство, тем не менее, не думает обвинять какие-либо другие страны мира, Китай призывает к усилению международного сотрудничества, чтобы совместно противостоять угрозе безопасности сетевой информации. Синьхуа, 22.9.2007г.

– После того, как 12 апр. этого года в Китае была развернута специальная кампания по борьбе с преступлениями, связанными с распространением порнографии в виртуальном пространстве, правоохранительные органы страны в сотрудничестве с другими ведомствами приняли ряд эффективных мер и достигли первых успехов в работе.

Согласно информации министерства общественной безопасности КНР, сотрудники правоохранительных органов страны ликвидировали на интернет-сайтах, зарегистрированных на территории Китая, более 250 тыс. информации порнографического содержания, закрыли свыше 13 тыс. эротических веб-сайтов или он-лайновых рубрик.

Кампания развернута на фоне растущего распространения через интернет порнографической информации, наносящей серьезный вред психике несовершеннолетних. Синьхуа, 21.9.2007г.

– Под девизом «Инновации, сотрудничество, развитие, реализация общих интересов» в Шэньяне – административном центре провинции Ляонин – проходит ярмарка стран Северо-Восточной Азии «Высокие и новейшие технологии-2007». Помимо Китая, КНДР, Японии, Республики Корея, Монголии и России, на ней представлены также Великобритания, Германия и Италия. Свои разработки и продукцию демонстрируют 542 китайские и иностранные компании.

На прошедшей 20 сент. церемонии открытия ярмарки, которая продлится три дня, присутствовала член Госсовета КНР Чэнь Чжили.

Особый интерес посетителей вызывают компьютерные программы и анимация из Японии и Республики Корея, китайские роботы и современные типы вооружения российского производства. В рамках ярмарки Академия наук Китая впервые в Северо-Восточном Китае организовала презентацию своих достижений в сфере высоких технологий. 81 НИИ демонстрируют новейшие разработки, свидетельствующие об уровне, достигнутом Китаем в области технических инноваций в годы 10 пятилетки (2001-05гг.).

Роботы, которые умеют готовить еду, говорить, заниматься гимнастикой тайцзи, исполнять музыкальные номера, встречать гостей, а также роботы-футболисты, роботы-няни и репетиторы – все это можно увидеть на Шэньчжэньской ярмарке высоких технологий China Hitech Fair.

Роботы, занятые в сфере обслуживания человека, займут свое место среди предметов повседневного использования также стремительно, как ранее это сделали бытовые электроприборы и персональные компьютеры.

«Женьминь Жибао», 17.10.2007г.

В 2006г. сянганский экспорт продукции электроники достиг 156,3 млрд.долл. США, составив половину от общего объема экспорта САР.

Синьхуа, 15.10.2007г.

Программа ярмарки предусматривает проведение серии форумов и презентаций. Синьхуа, 21.9.2007г.

– По информации таможи Гуанчжоу – административного центра южно-китайской пров. Гуандун - в январе-августе этого года стоимость экспорта игрушек в провинции составила 3,48 млрд.долл. США, что на 26,1% больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. На долю Гуандуна приходилось 68,4% общего объема отечественного экспорта данной продукции.

В первые 8 месяцев года игрушки гуандунского производства главным образом поставлялись в США, страны Европы и САР Сянган. Объем поставок в США составил 1,57 млрд.долл. США при увеличении на 20%, в ЕС – 740 млн.долл. США (рост – на 40,3%), в Сянган – 420 млн.долл. США (рост – 2%). Эти 3 традиционных для Гуандуна рынков составляют 78,3% общего объема экспортированных провинцией игрушек. Синьхуа, 21.9.2007г.

– В тек.г. объем продаж плазменных панелей и жидкокристаллических телевизоров в Китае увеличится до 7,5 млн. шт. (с 3,8 млн. в 2006г.). Таков прогноз консалтинговой фирмы «Сайди» при министерстве информатики Китая.

В янв.-июне этого года объем сбыта упомянутых телевизоров достиг 3,31 млн. шт. По прогнозу, в ближайшие 3г. этот показатель составит 9,26 млн., 11,57 млн. и 15,71 млн. шт.

Обследование рынка также свидетельствует, что наибольшей популярностью пользуются панели стоимостью от 5001 до 8000 юаней (665-1064 долл. США). Синьхуа, 20.9.2007г.

– В 2007г. в Китае зафиксирован очень высокие темпы роста количества интернет-предпринимателей – бизнесменов, ведущих коммерческую деятельность через интернет, этот вывод содержится в исследовании, посвященном развитию интернет-коммерции в Китае в 2007г., проведение которого было приурочено к проведению в Китае Четвертого интернет-бизнес форума и Второго китайского фестиваля интернет торговли. Результаты проведенного исследования показали, что число интернет-предпринимателей в Китае превысило 30 млн.

Масштабы торговли в интернет сети продолжают увеличиваться. Планируется, что ее объем в текущем году достигнет 1 трлн. 300 млрд. юаней. Существенно увеличивается масштаб отдельно взятых интернет-компаний. Количество интернет-компаний, где работают от 2 до 5 сотрудников по обслуживанию клиентов, увеличилось до 61%, тогда как в 2006г. этот показатель равнялся 34%. «Женьминь Жибао», 19.9.2007г.

– 19 сент. с космодрома Тайюань (пров. Шаньси, Северный Китай) осуществлен запуск спутника «Цзыюань-1» («Ресурсы-1»). Это третий спутник по исследованию земных ресурсов, совместно разработанный Китаем и Бразилией.

Спутник «Цзыюань-1» способен своевременно передавать Китаю, Бразилии и другим странам-за-

казчикам фотоснимки и данные, касающиеся сельского хозяйства, охраны и мониторинга окружающей среды, городского планирования и разведки земельных и природных ресурсов. Синьхуа, 19.9.2007г.

– Китай осуществил успешный запуск спутника. Спутник, разработанный совместно Китаем и Бразилией, был запущен с космодрома Тайюань. Спутник будет использоваться для мониторинга экологического состояния Китая, Бразилии и других стран, передачи информации, контроля за использованием земельных ресурсов и с/х наблюдения. Вывод спутника осуществлен китайской ракетой-носителем «Чанчжэн-4Б» («Великий поход»). РИА «Новости», 19.9.2007г.

– В Пекине открылось представительство российской компании «Транстелеком», об этом в Пекине сообщил президент компании Сергей Липатов. Он подчеркнул, что в условиях расширяющегося экономического взаимодействия двух стран, расширение телекоммуникационного сотрудничества становится все более необходимым. По его словам, открытие офиса в Пекине станет важным шагом в установлении тесного взаимодействия между телекоммуникационными компаниями РФ и КНР.

«Транстелеком» стала первой российской телекоммуникационной компанией, выходящей на китайский рынок, сообщил президент. По словам Липатова, пекинский офис компании будет также работать как региональное представительство «Транстелеком» в Азиатско-тихоокеанском регионе.

ЗАО «Компания Транстелеком» основано в 1997г. Его единственным акционером является ОАО «Российские железные дороги». Компания эксплуатирует и обслуживает волоконно-оптическую сеть связи протяженностью более 50 тыс.км. Сеть проложена вдоль железных дорог страны, имеет более 950 узлов доступа во всех регионах России и соединяет Европу и Азию. «Женьминь Жибао», 18.9.2007г.

– К 2010г. в Китае будет полностью осуществлена «телефонизация каждой деревни», при этом, в каждой административной волости будет реализован доступ в интернет. Таковую задачу поставил 13 сент. замминистра информатики КНР Гоу Чжунвэнь на проходящем в г. Тяньцзинь 4 форуме, посвященном осуществлению в Китае информатизации.

Чиновник напомнил, что коэффициент охвата китайской деревни стационарной телефонной сетью достиг 99,13%, при этом в свыше 96% волостей можно подключаться к интернету.

Реализация проекта «телефонизации каждой деревни» началась в Китае с 2004г. На протяжении почти четырех лет в стране были телефонизированы почти все деревни, где проживают десятки млн. крестьян и скотоводов.

Количество абонентов телефонной связи в Китае превысило 900 млн., число абонентов стацио-

нарной связи достигло 372 млн., мобильной – 509 млн.; количество пользователей интернета составило 160 млн.чел. Синьхуа, 15.9.2007г.

– 4 сент. американская компания «Маттел» объявила об отзыве с рынков третьей партии игрушек китайского производства общим количеством 848 тыс. шт. по причине «недопустимого» содержания свинца в красках. Получив эту информацию, министерство коммерции КНР незамедлительно направила в города Дунгуань и Шэньчжэнь (пров. Гуандун) рабочую группу для расследования этого инцидента. По итогам первоначального расследования, третья партия отозванных с рынков игрушек экспортировалась за границу в виде толкинговой торговли. С этим инцидентом связана деятельность трех предприятий провинции Гуандун.

Несмотря на то, что в последнее время возник инцидент с отзывом с рынков игрушек китайского производства, однако для 8000 с лишним китайских предприятий по производству игрушек, это лишь частный случай, а общий уровень качества и безопасности игрушек китайского производства заслуживает доверия. Синьхуа, 15.9.2007г.

– В соответствии с выводами исследователей, комплексное состояние здоровья пользователей интернета зависит от длительности или ненадлежащего использования компьютера и интернета. Как следствие происходит деформация руки от использования компьютерной мыши, появляется усталость глаз, снижение остроты зрения, повреждение шеи и плечевого сустава, потеря сна, забывчивость, ухудшение внимания, чувство тревоги, подавленность, интернет-зависимость, потеря веры в себя и другие психологические проблемы, а также ряд других проявлений состояния ослабленного здоровья.

С появлением интернета, компьютерное излучение, сокращение времени пребывания в активном спорте, пристрастие к интернету, а также ряд других негативных факторов стали угрозами для

здоровья интернет-пользователей. По мере увеличения числа пользователей интернета в Китае и нарастающей зависимости от интернета среди граждан, комплексные симптомы, вызываемые использованием интернета, уже носят всеобщий характер. «Женьминь Жибао», 14.9.2007г.

– Как сообщили в правоохранительных органах Пекина, на днях в столице была проведена целевая выборочная проверка по выявлению фактов распространения незаконных печатных изданий.

Проверка проводилась в 73 пунктах. В ее ходе было выявлено 3 факта продажи контрафактной аудио- и видеопродукции и 4 факта продажи незаконных печатных изданий.

В целом, с начала года были конфискованы 9822 незаконные книги, 75 991 пиратский компакт-диск и 6630 копий контрафактного программного обеспечения. Синьхуа, 12.9.2007г.

– С июля 2006г., когда в Китае была начата кампания по упорядочению отрасли производства медицинского оборудования, 328 предприятий были лишены лицензий на производственную деятельность. Об этом сообщили в Государственном управлении КНР по контролю за качеством пищевых продуктов и лекарственных препаратов.

По словам представителя упомянутого управления Янь Цзяньин, в стране объявили о консервации и упорядочении 98 предприятий по производству медицинского оборудования; 285 предприятий выведены из отрасли производства медоборудования. В стране аннулированы сертификаты регистрации в отношении 65 наименований медицинской аппаратуры.

К концу апреля этого года в Китае насчитывалось 12 242 предприятий по производству медицинской аппаратуры и оборудования. Синьхуа, 12.9.2007г.

– В Китае насчитывается 37 млн. пользователей глобальной сети интернет, проживающих в сельской местности, сообщает газета «Кэсюе шибао» со ссылкой на опубликованные недавно результаты исследования, проведенного Китайским информационным интернет-центром в 2007г. Исследование, которое позволило определить степень распространения интернета в китайских деревнях, проводилось в КНР впервые. Доля деревенских жителей, использующих интернет исключительно в развлекательных целях, равна этому показателю среди горожан.

На конец июня 2007г. в китайских деревнях число пользователей интернета составило 37,41 млн.чел., 5,1% от общего числа китайских селян (737 млн.), пользуются интернетом. Большим остается разрыв между показателями распространения интернета в городе и деревне: в городе насчитывается 125 млн. интернет-пользователей, 21,6% городского населения. По сравнению с данными на конец 2006г. этот разрыв сокращается, в прошлом году доля пользователей интернета от общего количества сельских жителей составляла лишь 3,1%, 23,1 млн.чел. «Женьминь Жибао», 11.9.2007г.

В Китае отмечается постоянный рост числа абонентов интернета: на сентябрь этого года оно достигло 172 млн.чел. По программе министерства информатики, к 2010г. число абонентов интернета в стране достигнет 200 млн.чел. Среднемесячный рост числа пользователей достигнет 8%, коэффициент охвата интернетом – 15% от численности населения страны.

Синьхуа, 13.10.2007г.

40% мобильных телефонов, 40% компьютеров и 45% цветных телевизоров всего мира производятся в Китае. В последние 5 лет в Китае общий объем освоенных зарубежных инвестиций в отрасли электроники и информатики превысил 100 млрд.долл. США; международные гиганты-производители интегральных схем, дисплеев нового типа и другой электронной продукции размещали свои капиталы в экономике Китая.

Синьхуа, 13.10.2007г.

– Компания Intel инвестирует 2,5 млрд.долл. США в строительство завода по производству чипов в портовом городе Далянь провинции Ляонин на северо-востоке КНР. 8 сент. здесь был заложен первый камень в фундамент завода. Об этом сообщила газета «Ляонин жибао».

Компания Intel обладает крупнейшей в мире сетью заводов по производству кристаллов площадью 300 мм. (12 дюймов). Новый завод станет первым заводом Intel по производству этих деталей в азиатском регионе, и восьмым в мире. Завод, строительство которого планируется завершить к 2010г., займет 163 тыс.кв.м., из которых 15 тыс.кв.м. займут стерильные помещения. «Женьминь Жибао», 10.9.2007г.

– 26 Сянганская выставка часов открылась 5 сент. в Сянганском центре выставок и конференций. На ней представлена часовая продукция 800 компаний из 18 стран и регионов мира.

5-дневная выставка проходит по инициативе Управления по развитию торговли Сянгана и ряда сянганских компаний часовой промышленности.

Со-председатель подготовительного комитета указанной выставки Цзэн Госюн сообщил на церемонии открытия выставки, что в янв.-июле 2007г. в Сянгане экспорт часов составил 3,4 млрд.долл. США, увеличившись на 4,5% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Сянганская индустрия часов занимает лидирующее положение на мировом рынке благодаря идеальному соотношению высокого качества продукции и приемлемых цен. Синьхуа, 6.9.2007г.

– Аналитический доклад министерства информатики КНР, опубликованный 4 сент., показал, что общий объем внешнего товарооборота продукции электроники и информатики за янв.-июль 2007г. достиг 417,41 млрд.долл., что выше на 22,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

За январь-июль с. г. общий объем экспорта продукции электроники и информатики составил 235,32 млрд.долл., увеличившись на 25,9% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил 36% общего объема внешнеторгового экспорта страны. Коэффициент вклада названной продукции в содействие росту экспорта страны достиг 33,2%. Общий объем импорта продукции электроники и информатики достиг 182,09 млрд.долл. (рост на 19,3%) и составил 35,2% общего объема внешнеторгового импорта страны. Коэффициент вклада названной продукции в содействие росту импорта страны достиг 34,8%.

Объем экспорта предприятий на сугубо иностранном капитале составил 158,65 млрд.долл. (рост на 26,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), или 67,4% общего объема экспорта названной продукции в Китае; объем экспорта совместных предприятий – 38,88 млрд.долл. и составил 16,5% общего объема экспорта.

Переработка импортного и давальческого сырья остается основой экспортной торговли. «Женьминь Жибао», 5.9.2007г.

– 2007г. – 20 годовщина со дня выхода компании «Моторола» на рынок внутренних районов Китая. За 20 лет совокупный объем капитала, размещенного «Моторолой» на китайском рынке, превысил 3,6 млрд.долл. США. Объем доходов от продаж составил 58,1 млрд.долл. США. По этому показателю «Моторола» стал крупнейшим иностранным производителем на китайском рынке.

Объем производства мобильных телефонов компании «Моторола» в Китае составил 34% от мирового. В 1993-2006гг. совокупные доходы от сбыта компании «Моторола» составили 58,17 млрд.долл. США, объем экспорта достиг 41,71 млрд.долл. США.

Президент компании «Моторола» (Китай) Гао Жуйбинь сказал, что в 1987г. компания «Моторола» создала свое представительство в Пекине и стала одной из самых первых транснациональных компаний, вступивших на китайский рынок.

По словам главы администрации зоны экономического развития г. Тяньцзинь (Северный Китай) Ли Юна, размещение капитала компании «Моторола» на китайском рынке считают хорошим примером китайско-американского торгово-экономического сотрудничества.

200 компаний в Китае являются поставщиками компании «Моторола», 70 из них работают в г. Тяньцзинь. В 1993-2006гг. объем закупок компании «Моторола» на китайском рынке составил 24,685 млрд.долл. США. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Китайская корпорация спутниковой связи («Чайна Сетком») планирует к концу окт. 2007г. наладить спутниковую телефонную связь в 186 удаленных деревнях Западного Китая – в районе «Истоков трех рек – Сяньцзянюань» (истоки рек Хуанхэ, Янцзы и Ланьцан), где испытывают большие затруднения в плане телекоммуникаций.

Все необходимое оборудование готово и завершены подготовительные работы. В некоторых районах провели монтажные работы и проверку установленной в экспериментальном порядке связи, а также организовали для местных крестьян-скотоводов ознакомление с принципами пользования услугами спутниковой телесвязи.

Среди 4133 деревень пров. Цинхай (Северо-Западный Китай) 93,4% охвачены телефонной сетью. Те деревни, которые лишены пока такой возможности, расположены главным образом в высокогорных районах или в географически удаленных местностях, не имеющих шоссе и автодорожного сообщения, не обеспеченных электроэнергией. К концу 2007г. все деревни пров. Цинхай будут охвачены телефонной связью. Синьхуа, 4.9.2007г.

– Транснациональное взаимодействие по проблемам технологий и международное сотрудничество становятся основным стимулом для создания инноваций в области промышленных технологий. Об этом заявил 28 авг. министр науки и техники Китая Вань Ган на состоявшемся здесь симпозиуме на тему «Технологическая глобализация и самостоятельность Китая в области инноваций».

Вань Ган сказал, что для использования в полной мере международных научно-технических ресурсов необходимо самостоятельное создание своей собственной инновационной продукции и наличие платформы для разработки инновационных технологий.

По словам президента корпорации «Майкрософт» (Китай) Чжан Яциня, который присутствовал на упомянутом симпозиуме, большинство китайских предприятий не обладает способностями и навыками в области ведения фундаментальных исследований. Промышленные предприятия куда больше нуждаются в платформе для инкубации и внедрения прикладных технологий, чем в научно-исследовательских институтах. Синьхуа, 30.8.2007г.

– Два виртуальных офицера полиции с субботы начнут «работать» на ведущих интернет-порталах, выявляя порнографическую и прочую незаконную информацию, пишут в среду китайские СМИ.

Картинки двух виртуальных полицейских – мужчины и женщины, на мотоцикле, в автомобиле или пешком – будут появляться на мониторах пользователей каждые 30 минут. При нажатии на них пользователь будет переходить на веб-сайт Пекинского городского управления общественной безопасности (УОБ) и сможет сообщить реальным полицейским о незаконной деятельности или порносайтах.

Сначала виртуальные полицейские будут дежурить на самых крупных интернет-порталах, а до конца года охватят все веб-сайты и онлайн-форумы, зарегистрированные в Пекине.

К незаконной деятельности отнесено также распространение информации сепаратистского характера, разжигающей суеверия, мошеннического характера, онлайн-игры на деньги.

«Наш долг – искоренить информацию, наносящую публичный ущерб и нарушающую общественный порядок», – цитирует газета «Чайна дэйли» слова замглавы Центра по интернет-мониторингу Пекинского УОБ Чжао Хунчжи.

Китай является крупнейшей зарубежной базой производства и освоения компании «Самсунг электроникс». В 2006г. компания произвела 29, 81 млн. мобильных телефонов, доходы от продаж составили 26,17 млрд. юаней, объем экспорта – 21 млн. мобильных телефонов.

Синьхуа, 12.10.2007г.

Объем экспорта высокотехнологичной продукции в 2006г. в Китае достиг 281,5 млрд.долл. США, 29% от общего объема экспорта страны, что в 4 с лишним раза больше по сравнению с показателем 2002г. Доходы Китая от отрасли высоких и новых технологий в 2007г. превысят 6,3 трлн. юаней (1 долл. = 7,52 юаня), а экспорт высокотехнологичной продукции достигнет 350 млрд.долл. США.

Синьхуа, 10.10.2007г.

Центр обнаружил 128 тыс. веб-страниц с порнографическим содержанием и закрыл 244 порносайта. «Виртуальные полицейские помогут наладить связь с интернет-пользователями, повысить эффективность нашей работы», – сказал Чжао. По его словам, незаконная деятельность наносит ущерб тенденции здорового развития киберпространства и особенно вредит молодежи.

В Китае насчитывается 163 млн. пользователей интернета. В Пекине этот показатель составляет 5,4 млн.чел. РИА «Новости», 29.8.2007г.

– На 5,4% снизилась чистая прибыль китайской компании China Netcom в I пол. тек.г. в результате возрастающего давления со стороны операторов мобильной связи, заявили в компании.

China Netcom – вторая по величине в Китае компания, предоставляющая стационарные телекоммуникационные услуги; ее акции котируются на Сянганской и Нью-Йоркской фондовых биржах. За первые 6 месяцев тек.г. реализованная компанией чистая прибыль составила 6,7 млрд. юаней (881,6 млн.долл. США) против 7,1 млрд. юаней (934,2 млн.долл. США) в тот же период пред.г. За указанный период доходы компании составили 40,7 млрд. юаней (прирост на 0,43%).

Председатель правления компании Чжан Чуньцзян отметил, что медленный рост доходов объясняется переходом абонентов от стационарных телефонных услуг к пользованию быстроразвивающимся обслуживанием мобильных телефонов.

Ранее China Mobil (Чайна Мобайл) – крупнейший в Китае оператор сотовой связи – заявил, что чистая прибыль компании в I пол. тек.г. выросла на 25,7%, достигнув 37,9 млрд. юаней (4,99 млрд. долл.). Синьхуа, 27.8.2007г.

– В I пол. тек.г. в Китае было вскрыто 21 934 случая, связанного с правонарушениями в сфере рекламы, что на 8,1% меньше, чем в тот же период пред.г. В стране эффективно сдержан рост количества ложной рекламы, сообщили 23 авг. в Государственном промышленно-торговом административном управлении КНР.

Число вскрытых случаев рекламы, содержащей ложную информацию о медикаментах, продуктах для поддержания здоровья и медицинских услугах, составило 2530. Синьхуа, 24.8.2007г.

– В 24 провинциях, автономных районах и городах центрального подчинения Китая (в стране насчитывается 31 подобная административная ед. провинциального уровня) разработаны собственные правовые нормы патентования, нацеленные на обеспечение охраны авторских прав при создании научно-технических изобретений и новшеств.

Как сообщил на днях заместитель главы Государственного управления интеллектуальной собственности Линь Бинхуэй, по сравнению с обнародованным в 1985г. законом КНР о патентах, который представляет собой принципиальный и рамочный государственный документ в области патентования, новые местные нормативные акты уделяют

повышенное внимание поощрению изобретателей к подаче заявок на регистрацию своих изобретений и патентование авторских прав, а также разработке конкретных мер, способствующих распространению патентных технологий.

По словам чиновника, местные правовые нормы патентования, разработанные с учетом реальной ситуации в провинциальных административных единицах, являются важными мерами по усовершенствованию и выработке дополнений к закону КНР о патентах. Синьхуа, 21.8.2007г.

– Представитель министерства коммерции КНР Ван Пэйсинь 16 авг. сообщил, что во II пол. тек.г. импорт и экспорт высокотехнологичной продукции в Китае, будет расти быстрее, чем в начале года, общий объем товарооборота этой отрасли по итогам 2007г. превысит 600 млрд.долл. США.

За январь-июль валовой товарооборот отрасли высоких и новых технологий достиг 334,57 млрд.долл. США, рост по сравнению с тем же периодом пред.г. на 20,6%, или 28,5% внешнего товарооборота страны. Объем экспорта составил 180,81 млрд.долл., на 24,7% больше прошлогоднего показателя за аналогичный период; объем импорта – 153,76 млрд.долл. с приростом на 16,1%.

Согласно статистике таможи, объем импорта и экспорта продукции машиностроения и электроники в Китае составил 635,72 млрд.долл. (рост на 22,5%) и составил 54,2% общего объема внешне-торгового оборота страны. Объем импорта составил 266,73 млрд.долл. при увеличении на 15,4% по сравнению с тем же периодом пред.г. «Женьминь Жибао», 17.8.2007г.

– Народный суд высшей ступени Пекина в днях принял иск, возбужденный столичной корпорацией «Фаундер» против американской «Близзард» и ее агента – шанхайской компании The9 Ltd. – по обвинению в нарушении прав интеллектуальной собственности. Пекинская корпорация потребовала компенсацию в 100 млн. юаней (13,3 млн.долл. США).

Представитель «Фаундер» сообщил, что «Близзард» и ее единственный в материковой части Китая агент The9 без разрешений используют разработанные «Фаундер» шрифты в знаменитой сетевой игре «Уорлд оф Уоркрафт». По оценке «Фаундер», экономический ущерб, нанесенный «Близзард» и ее агентом, оценивается в 1 млрд. юаней (133 млн. долл.).

Доля прибыли «Уорлд оф Уоркрафт» во всех разработанных «Близзард» сетевых играх достигает 70%. Американский гигант получил огромную прибыль от множества китайских любителей этой игры. Возбужденный «Фаундер» иск стал сенсацией, т.к. по объему требуемой компенсации данное судебное дело о нарушении прав интеллектуальной собственности не имело аналогов в истории Поднебесной. Синьхуа, 16.8.2007г.

– В Китае стартовала кампания по борьбе с нарушениями в работе средств массовой информации, сообщило во вторник агентство Синьхуа.

Административные органы, курирующие китайские СМИ, намерены в течение ближайших трех месяцев «упорядочить рынок печати, изъять нелегальные печатные издания, нанести твердый удар по лже-журналистам, работающим без лицензий, положить конец сбору и распространению ложной информации», передает агентство со ссылкой на начальника Главного управления по делам печати и издательств Лю Бинцзе (Liu Bingjie).

В качестве первого шага Национальная канцелярия по борьбе с порнографией, нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией опубликовала номера телефонов «горячей линии», по которой граждане КНР могут высказать свои претензии к работе средств массовой информации.

Началу кампании по наведению порядка в работе китайских СМИ предшествовал скандал на Пекинском телевидении, которое пропустило в эфир сфабрикованный телерепортаж о том, что мелкие компании по изготовлению пирожков с мясом (баоцзы) добавляют в них картон.

«Сенсационный» телесюжет, якобы снятый скрытой камерой, вызвал волну негодования не только у китайских телезрителей, но и за рубежом. 28-летний автор репортажа оказался под судом. Он сознался в том, что сфабриковал сюжет, и признал вину. Журналиста приговорили к году лишения свободы. РИА «Новости», 15.8.2007г.

– На конец 2006г. число зарегистрированных торговых марок в Китае составило 27,74 млн., что вывело его на первое место в мире. Об этом сообщил начальник Государственного промышленно-торгового административного управления Чжоу Бохуа на состоявшемся 3 авг. в Хухото – административном центре автономного района Внутренняя Монголия форуме, посвященном самостоятельному инновационному производству отечественных товаров и стратегии развития отечественных марок.

Чжоу Бохуа сказал, что создание и защита торговых марок стали общим стремлением всех китайских предприятий. По его мнению, для того, чтобы повысить общую конкурентоспособность торговых марок в одном регионе необходима господдержка местных предприятий в создании известных марок, а предприятиям следует прилагать больше усилий при регистрации и продвижении своих торговых марок. Синьхуа, 4.8.2007г.

– Компания «Майкрософт» (Китай) объявила о значительном снижении с 1 авг. розничных цен на операционную систему Windows Vista «домашних» версий (Home Basic) на упрощенном китайском языке на китайском рынке.

Новая цена на Windows Vista простых «домашних» версий составляет менее трети старой цены. данный факт показывает стремление компании «Майкрософт» к стимулированию распространения новой продукции Windows Vista на китайском рынке индивидуальных пользователей и к ускорению замены Windows XP.

Розничная цена на Windows Vista простой «домашней» версии упала с 1521 до 499 юаней, а це-

на на Windows Vista домашней версии высшего класса (Home Premium) снизилась с 1802 до 899 юаней. По данным компании «Майкрософт» со дня выхода Windows Vista (30 янв. 2007г.) по конец июня на мировом рынке было продано 60 млн. лицензий. Синьхуа, 3.8.2007г.

– Чистая прибыль третьего по величине в мире производителя персональных компьютеров китайской компании Lenovo Group Ltd. выросла в I кв. 2007/8 фин.г. в 13 раз в годовом исчислении на фоне высокого спроса со стороны корпоративных клиентов.

Компания сообщила о получении прибыли в 66,84 млн.долл. за три месяца к концу июня 2007г. по сравнению с 5,21 млн.долл. годом ранее. Аналитики, опрошенные Рейтер, прогнозировали рост прибыли до 32 млн.долл.

Lenovo опустилась на четвертое место в ряду крупнейших поставщиков ПК в первые три месяца 2007г. из-за частичной утраты позиций на иностранных рынках, однако вернулась на третье место, оттеснив с него тайваньскую Acer. Рейтер, 2.8.2007г.

– Акции интернет-корпорации «Алибаба» будут котироваться на сянганской бирже, ведется необходимая подготовительная работа, сообщило 30 июля руководство этого гигантского китайского предприятия в штаб-квартире в г. Ханчжоу (пров. Чжэцзян, Восточный Китай).

Основанная в 1999г. корпорация «Алибаба» со штатом менее 6000 чел. – один из мировых лидеров в области электронной коммерции. В недалеком будущем она станет крупнейшим предприятием интернет-отрасли Китая. Руководство корпорации поставило задачу, согласно которой «Алибаба» к 2010г. войдет в мировую «пятерку». В список вошли такие гиганты, как «Гугл», американский «Яху», японский «Яху», «Амазон» и интернет-

аукцион «иБэй», стоимость акций каждого из которых превышает 14 млрд.долл. США. Синьхуа, 1.8.2007г.

– Китай стал одним из основных рынков для известного мирового производителя корпоративного программного обеспечения компании «Оракл». «Оракл» предлагает услуги 7000 китайским правительственным и коммерческим организациям, включая Китайское объединение мобильной связи, Китайский строительный банк, Главное таможенное управление КНР и Академию наук Китая.

На конференции по развитию бизнеса «Оракл» в АТР, открывшейся 30 июля в Шанхае, отмечалось чл за прошедшие 2г. в Китае были открыты 8 отделений «Оракл», а также Центр глобальных услуг и Китайский центр консультационных услуг.

С момента прихода «Оракл» на китайский рынок в 1989г. в Пекине, Шанхае, Гуанчжоу и Чэнду работают 13 филиалов и 16 представительств этой корпорации в 24 китайских городах. Синьхуа, 31.7.2007г.

– Скоро закончится «бесплатное чтение» на веб-сайте. Вслед за сайтом Тэнсюнь (www.qq.com), веб-сайты Синьлан (www.sina.com) и Соуху (www.sohu.com) намерены вводить платную услугу доступа к чтению в интернете. Китайскоязычный литературный сайт Цидянь (www.cmfu.com) – в пробном порядке перевел сайт к чтению на платную основу. Руководитель сайта Шэнь Сюнь рассказал, что начиная с 2002г. его сайт стал предоставлять пользователям платную услугу. Число зарегистрированных абонентов сайта уже превысило 10 млн.чел. Ведущие веб-сайты все еще бесплатно предоставляют услуги доступа в интернет. В мае сайт Тэнсюнь начал делать чтение платным. Соуху будет вводить в опытный порядок платный доступ к части контента. Другой крупный сайт Синьлан тоже заявил, что если все будет успешно, то в следующем месяце пойдет на этот шаг. «Женьминь Жибао», 31.7.2007г.

– По данным министерства информатики КНР, в I пол. тек.г. объем производства цветных телевизоров в Китае составил 33,89 млн., в частности, жидко-кристаллических – 6,344 млн., что на 65,4% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. и составило 18,7% общего производства цветных телевизоров в стране. Синьхуа, 30.7.2007г.

– Пиратское программное обеспечение стоимостью более 500 млн.долл., в т.ч., программы Microsoft и Symantec, было изъято в Китае в ходе совместной операции полиции КНР и Федерального бюро расследований США, сообщили представители обеих стран во вторник.

Операция началась в 2005г. и привела к 25 арестам и раскрытию нескольких пиратских синдикатов в Китае, которые производили и распространяли контрафактное программное обеспечение по всему миру, преимущественно в США. «Сотрудничество США и Китая – важное достижение,

В конце 2006г. число абонентов телефонной связи в Китае достигло 830 млн., увеличившись на 97,2% по сравнению с аналогичным показателем 2002г.; количество пользователей интернета достигло 140 млн. (рост в 2,3 раза).

К концу 2006г. общая протяженность оптоволоконного кабеля в стране достигла 4,28 млн.км., что на 2,03 млн.км. или на 17,4% больше показателя 2002г. Синьхуа, 6.10.2007г.

На конец августа число абонентов мобильной телефонной связи в Китае превысило 515 млн. В тек.г. среднемесячный рост их количества составлял 6,8 млн. Количество отправленных СМС-сообщений достигло 378,5 млрд., что на 38,3% больше по сравнению с тем же периодом пред.г.

За первые восемь месяцев этого года в Китае выпущено 347,6 млн. мобильных телефонов, что на 28% больше, чем за тот же период пред.г.

Синьхуа, 4.10.2007г.

– сказал Стивен Хендершот, атташе ФБР США в Пекине. – Но нам предстоит еще много работать».

Широко распространенные нарушения прав на интеллектуальную собственность в различных сферах, в т.ч., в программном обеспечении, музыке и кино, стали камнем преткновения во взаимоотношениях Китая с его главными торговыми партнерами – США и Европой.

Детали того, что официальные лица назвали «беспрецедентной попыткой сотрудничества» между полицией Китая и ФБР, были раскрыты прессе на конференции по проблемам интеллектуальной собственности в городе Шеньчжэнь на юге КНР.

Более 290.000 контрафактных дисков с программным обеспечением и сертификатов подлинности были задержаны в ходе этой операции. Шесть фабрик и точек сбыта были закрыты, изъято 47.000 контрафактных дисков Microsoft и оборудование для производства программных продуктов Symantec.

По мнению ФБР, цена изъятого ПО превышает 500 млн.долл. Это цифра составляет 10% потерь от пиратского бизнеса в Китае в 2006г., согласно данным Business Software Alliance. Рейтер, 24.7.2007г.

– В Китае будет введена защита информационных систем в зависимости от степени их важности, сообщает газета «Фачжи жибао» («законодательная газета»). До конца сент. будут проведены работы по определению уровня всех основных новостных порталов и информационных систем, после чего должно быть произведено упорядочение стиля работы – все информационные системы страны будут полностью находиться под соответствующим уровнем защиты.

По словам руководителя координационной группы по защите информационной безопасности, замминистра общественной безопасности КНР Чжан Синьфэн, Китай столкнулся с необходимостью проведения срочных суровых мер по созданию основательной системы обеспечения безопасности государственной информации. «Защита информационных систем страны в соответствии с присвоенным им уровнем, является трудоемкой. Это служит основой системы информационной безопасности страны, поэтому задачей первостепенной важности является градация и определение важности информационных систем», – сказал он. «Женьминь Жибао», 23.7.2007г.

– Китайский информационный центр сети интернет (China Internet Network Information Center) 18 июля опубликовал «Доклад об интернете в Китае», из которого следует, что на 30 июня тек.г. общее количество пользователей интернета в Китае достигло 162 млн.чел. По мере оживления финансового рынка, каждый пятый абонент интернет в Китае начал пользоваться услугой интернет-банка и заниматься куплей-продажей акций, эту цифру можно сравнить с показателем в США.

В докладе говорится, что в I пол. с. г. число интернет-пользователей в Китае ежеминутно увели-

чивалось в среднем на 100 чел., число абонентов за полугодие приблизилось к общему приросту за весь прошлый год. В связи с снижением стоимости доступа в интернет при помощи мобильного телефона, количество абонентов мобильного интернета выросло в 3,6 раза по сравнению с пред.г. Ныне 27,3% интернет-пользователей выходят в интернет с помощью мобильного телефона, в стране насчитывается 44,3 млн. абонентов мобильного интернета. «Женьминь Жибао», 19.7.2007г.

– На днях спутниковым командно-измерительным центром Китая в г. Сиань достигнут важный прорыв в разработке технологии точного расчета орбиты вокруг Луны космического летательного аппарата; тем самым заложена техническая основа для определения орбиты в рамках государственной программы «Чаньэ». Об этом 17 июля с.г. сообщили на конференции, посвященной 40-летию создания указанного центра. Преодолев многие ключевые технологические трудности, в т.ч. расчет орбит нескольких спутников, измерение и контроль за спутником в дальнем космосе и т.д., китайская командно-измерительная техника успешно осуществила пять скачков – выведение в космос, возвращение на землю, синхронную стабилизацию, спуск космического корабля и управление несколькими спутниками.

За 40 лет спутниковый командно-измерительный центр в Сиане разработал такие ключевые технологии, как сохранение орбиты, точный контроль за орбитой спускаемого аппарата, точный прогноз места приземления спускаемого аппарата, а также осуществил прорыв в области точного контроля и расчета орбит синхронных и околоземных спутников, неизменно сохраняя лидирующие позиции в стране по определению орбиты, контролю за позиционированием спутника на орбите и контролю за процессом спуска, достиг передового мирового уровня. Кроме того, указанный центр разработал технологию спутникового управления, которая позволяет при помощи одной сети управлять сразу несколькими аппаратами. Способность критического управления непрерывно повышается, центром не раз были успешно выполнены задачи по спасению в космосе, что обеспечило безопасную работу спутников. «Женьминь Жибао», 18.7.2007г.

– Как сообщили в Китайском центре защиты авторских прав, на 30 июня, количество зарегистрированных в центре компьютерных программ достигло 11414, что на 8,21% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г.

Глава центра Жэнь Дуаньгуй проинформировал, что по количеству зарегистрированных компьютерных программ первые три места в стране заняли Пекин (3962 ед., с ростом на 7,28%), южно-китайская пров. Гуандун (1365 ед., с ростом на 9,73%) и Шанхай (1261 ед., с ростом на 13,3%)

Китайский центр защиты авторских прав является единственным в Китае органом, уполномо-

ченным Государственным управлением по делам авторских прав вести регистрацию авторских прав на продукцию программного обеспечения. Синьхуа, 12.7.2007г.

– 7 июля исследователи Харбинского инженерного университета представили разработку бионического робота-краба, которая прошла уже сотое испытание. Длина робота составляет 60 см., ширина – 35 см., высота – 25 см., вес – 12 кг. Этот механический краб может развивать скорость до 540 м/ч.

Эта модель робота, который оснащен системой GPS (спутниковой системой определения местонахождения), может погружаться под воду на глубину до 4 м. и вести разведывательные, исследовательские, записывающие работы. «Женьминь Жибао», 11.7.2007г.

– Все сферы интернет рынка Китая в I пол. 2007г. стремительно развивались. Данные об объеме рынка интернета, включая сферы интернет-рекламы, поисковых услуг, сетевых высокочастотных измерений и других тенденций развития интернета, обнародованы Центром интернет данных 9 июля.

В I пол. тек.г. среднедушевые месячные расходы за пользование интернетом в Китае составила 186 юаней. Ожидается, что до конца года этот показатель достигнет 195,76 юаня. Общие расходы пользователей в 2007г. могут превысить показатели пред.г. на 32% и достичь 364,114 млрд. юаней (1 долл. США = 7,6085 юаня).

Рынок интернет-рекламы (без учета поисковых систем) в I пол. с. г. составил 3,27 млрд. юаней, что уже достигло уровня годового дохода в 2005г. Как предполагается, по итогам тек.г. этот показатель составит 7,623 млрд. юаней. «Женьминь Жибао», 10.7.2007г.

– Канал мобильного телевидения «Пятое СМИ» начинает свою работу, сообщила Шанхайская медиа группа, первая получившая право мобильной

трансляции в Китае, совместно с компаниями China Mobile и China Unicom.

Пользователи мобильных телефонов смогут смотреть телевизионный канал «Пятое СМИ» круглосуточно. В сетку его вещания войдут новостные, финансовые, развлекательные, музыкальные, научно-технические, спортивные и прочие программы. Все эти программы будут короткими по времени, содержательными и легкими для понимания. Уже стало реальностью не только пользоваться интернетом, но также смотреть телевидение и видеопрограммы в прямом эфире. «Женьминь Жибао», 10.7.2007г.

– 5 июля в 20 часов 8 минут по пекинскому времени с космодрома Сичан в провинции Сычуань (Юго-западный Китай) был осуществлен успешный запуск спутника связи «Чжунсин-6В».

Спутник «Чжунсин-6В» выведен на орбиту с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3Б», Это был 101 по счету космический запуск ракет-носителей семейства «Чанчжэн» («Великий поход»).

Спутник «Чжунсин-6В» был разработан французской компанией Alcatel Alenia Space, срок его действия – 15 лет. Радиус охвата спутника – страны Азии, Тихого Океана и Океании.

1 июня Китай произвел запуск спутник связи «Синьно-3» с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3А». «Женьминь Жибао», 6.7.2007г.

– 5 июля в Шанхайском выставочном центре открылась выставка аэрокосмических технологий и оборудования. На ней свою продукцию представляют 130 китайских и зарубежных предприятий. Новейшие научно-технические достижения Китая в сфере авиационной и космической промышленности, в т.ч. аппарат для исследования поверхности Луны, привлекают огромное внимание посетителей. Разработка лунохода является одним из важнейших научно-технических проектов Китая в 11 пятилетке. «Женьминь Жибао», 6.7.2007г.

– 3 июля создана Ассоциация развития индустрии мобильной связи 3 поколения (3G) пров. Гуандун (Южный Китай). Членами данной Ассоциации являются Ассоциация информатики пров. Гуандун и ведущие компании этой отрасли, такие как компания «Хуавэй Технолоджиз» и компания TCL.

Ускоряется коммерциализация распространения мобильной связи 3G. В таких крупных китайских городах, как Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, строятся экспериментальные сети для 3G. В Китае огромный потенциал развития рынка мобильной связи 3G.

Члены данной Ассоциации будут заниматься почти всеми звеньями данного производства. По мнению ответственного секретаря Ассоциации Хуан Гуаньхуэя, пров. Гуандун обладает первоначальными преимуществами в этой сфере. Наличие большого количества пользователей мобильных телефонов в пров. Гуандун – 70 млн.чел. – служит прямым импульсом для развития индустрии мобильной связи 3 поколения. Синьхуа, 4.7.2007г.

На конец I пол. текущего года общее количество пользователей интернета в сельских районах Китая достигло 37,41 млн.чел., 5,1% сельского населения охвачены сетью «всемирной паутины». Одновременно число пользователей в городах составило 125 млн.чел., 21,6% городского населения охвачены компьютерной сетью. В 2006-10гг. все деревни должны быть охвачены телефонной связью, а все волости – компьютерной сетью.

Синьхуа, 4.10.2007г.

Объявлено об учреждении государственного информационного центра по борьбе с пиратством в области авторских прав. За ценную информацию отечественные и иностранные граждане получают вознаграждения от 10 тыс. до 100 тыс. юаней (1 долл. США – 7,52 юаня).

Синьхуа, 2.10.2007г.

– 4 китайских предприятия программного обеспечения – компании «Пуюань», «Шэньчжоу шума», «Чжунвэнь эрцян» и «Чжунци кайюань» 30 июня официально стали членами международной организации Oasis – организации по стандартизации структурированной информации. Эти компании также стали первыми китайскими членами организации после открытия ее представительства в Китае. Об этом стало известно на состоявшемся международном симпозиуме по стандартизации на предприятиях программного обеспечения. Oasis – международная некоммерческая организация, стимулирующая стандартизацию электронной торговли. Синьхуа, 2.7.2007г.

– Иностранцы журналисты будут получать всю необходимую помощь во время проведения Олимпиады 2008г. в одном месте, заявил вице-президент Пекинского оргкомитета по подготовке Олимпиады, Цзян Сяю (Jiang Xiaoyu), выступая на церемонии открытия службы «одного окна» помощи иностранным корреспондентам.

«Подобная форма работы с журналистами будет введена впервые во всей истории проведения Олимпийских игр. Она предусматривает совместную работу различных ведомств для более удобной, эффективной работы и комфортной жизни иностранных журналистов во время проведения Олимпиады 2008г. в Пекине», – сказал Цзян Сяю (Jiang Xiaoyu).

Он рассказал, что в число сотрудников службы входят представители таких ведомств как МИД КНР, министерство информатики, Управление общественной безопасности Пекина, Главное государственное управление по делам физкультуры и спорта, Главное таможенное управление, различные отделы Оргкомитета пекинской олимпиады и ряда других учреждений. Все они будут готовы предоставить иностранным журналистам консультационные услуги по любым вопросам пребывания в Китае, а также помощь в организации интервью с китайскими спортсменами и многих других вопросах.

«Работа Службы призвана облегчить жизнь и работу иностранных СМИ во время пекинской олимпиады на благо ее полноценного и всестороннего освещения», – отметил Цзян Сяю.

Во время Олимпиады 2008г. в Пекине будет работать 21,6 тыс. аккредитованных и 10 тыс. прочих журналистов, для которых будут созданы отдельные пресс- и медиа-центры. РИА «Новости», 1.7.2007г.

– В 11 пятилетке (2006-10гг.) в Китае будет запущено еще 3 метеоспутника серии «Фэньюнь» в целях повышения способности страны вести метеонаблюдения и мониторинг окружающей среды на планете, сообщил зампред комитета оборонной науки, техники и промышленности, глава управления космической промышленности Сунь Лайянь на состоявшейся вчера церемонии официальной сдачи в эксплуатацию метеоспутника «Фэньюнь-2Д».

Как сообщил руководитель Управления по делам метеорологии КНР Чжэн Гогуан, запущенные в Китае метеоспутники серии «Фэньюнь» уже включены Всемирной метеорологической организацией в глобальную систему обслуживания, они стали важной частью глобальной системы комплексных метеонаблюдений.

«Фэньюнь-2Д» был запущен 8 дек. 2006г. После 6-месячной наладки и пробной эксплуатации 27 июня он был официально сдан в эксплуатацию. В стране запущены 8 метеоспутников. Синьхуа, 30.6.2007г.

– Годовой стоимостный объем анимационной и игровой продукции в Китае составляет 18 млрд. юаней (2,36 млрд.долл.); подавляющее большинство этой стоимости выплатили за обработку продукции зарубежные бизнесмены. Об этом сообщили в отраслевой ассоциации. Индустрия освоения анимационных и компьютерных игр в Китае пока находится в начальной стадии развития, однако потенциал этой отрасли в стране оказывается огромным. Зг. тому назад годовой объем анимационной и игровой продукции составлял лишь 11,7 млрд. юаней (1,54 млрд.долл.). Годовой спрос на анимационные и компьютерные игры в Китае скоро составит 60 млрд. юаней (7,87 млрд.долл.). Синьхуа, 29.6.2007г.

– Роскосмос и Китайская национальная космическая администрация (КНКА) подписали контракт о сотрудничестве в области совместного исследования Марса и его спутника Фобоса. «В ходе заседания совместной рабочей группы по тематике «Изучение Луны и дальнего космоса» российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области космоса, проходившего в среду в Федеральном космическом агентстве, подписан контракт в рамках реализации соглашения между Роскосмосом и КНКА о сотрудничестве в области совместного исследования Фобоса и Марса», – говорится в сообщении Роскосмоса.

Обсуждены вопросы двустороннего сотрудничества по таким проектам, как «Фобос-Грунт», «Всемирная космическая обсерватория/Ультрафиолет», «Радиоастрон и создание российско-китайской системы радиointерферометров со сверхдальней базой с использованием имеющейся системы радиотелескопов», «Изучение Луны», и намечены пути дальнейшего взаимодействия по этим проектам.

Председательствовали на заседании руководитель российской части совместной рабочей группы, заместитель руководителя Федерального космического агентства Юрий Носенко и руководитель китайской части совместной рабочей группы, заместитель руководителя КНКА Ло Гэ, сообщил Роскосмос. РИА «Новости», 27.6.2007г.

– Государственный комитет по делам развития и реформы совместно с канцелярией Госсовета КНР по делам информации официально опубликовали первый план развития сферы электронной коммерции на 11 пятилетку. В нем говорится, что

двумя ключевыми моментами развития отрасли электронной коммерции являются: дальнейшее расширение использования методов электронного бизнеса, повышение эффективности и качества развития национальной экономики; активное развитие электронной коммерции в индустрии услуг и превращение ее в новый источник развития национальной экономики.

В плане говорится, что главная цель развития электронной коммерции Китая на 11 пятилетие в том, чтобы к 2010г. на основе координированного развития поддержания системы технического обслуживания, электронная коммерция в индустрии услуг стала важной новой процветающей сферой в Китае; повышение уровня использования электронной коммерции непременно принесет видимый результат как в экономическом и социальном развитии.

В плане также поставлены конкретные задачи в направлениях повышения уровня применения электронных технологий в бизнесе через интернет, формирования системы электронной коммерции в индустрии обслуживания, повышения инновационной способности предприятий, совершенствования обстановки для развития сферы электронной коммерции. «Женьминь Жибао», 26.6.2007г.

– В скором времени, после того, как пользователь мобильной связи в Пекине наберет короткий номер 999, сотрудники Командного центра моментально смогут точно определить местонахождение обратившегося и в кратчайшие сроки выслать машину для оказания помощи. Для того, чтобы избежать ситуации, когда обратившийся человек может оказаться не найденным или для оказания помощи уже будет слишком поздно, местонахождение обратившегося определяется с точностью до нескольких десятков метров. Услуга будет доступна лишь пользователям услуг компаний сотовой связи.

Как рассказал заместитель руководителя Пекинского отделения Красного Креста Чжан Цзиньцунь, уже закончена наладка оборудования для этой линии, сейчас ведутся проверки, и по плану в конце тек.г. она может быть запущена в использование.

В Центре скорой помощи (по телефонному номеру 999) открыта «связь через одну кнопку». На телефонный аппарат домашнего пользования бу-

дет устанавливаться соответствующее оборудование, которое позволит разместить на специально заданной кнопке телефонного аппарата фотографию близкого человека. В этом случае, когда внезапно возникнет необходимость обратиться за помощью, будет достаточно нажать эту кнопку, и телефон сам моментально свяжется с тем, кто изображен на фотографии. «Женьминь Жибао», 25.6.2007г.

– В ближайшие пять лет объем китайского интернет-рынка увеличится до 92,5 млрд.долл.США, такие прогнозы приводятся в исследовании перспектив развития развлекательных СМИ в 2007-11гг., проведенном компанией PricewaterhouseCoopers China (PWC), сообщает агентство Синьхуа. В 2010г. по числу пользователей интернета Китай обгонит США и станет самым большим в мире интернет-рынком.

За прошедшие четыре года Китай вложил в 100 млрд.долл.США в строительство инфраструктурных объектов, в т.ч. оптоволоконного интернета. В результате коэффициент охвата интернетом увеличился с 7,9% в 2002г. до 27,5% в 2006. В ближайшие пять лет число пользователей интернета в КНР увеличится с 105 млн.чел. до 235 млн.чел., коэффициент охвата интернетом составит 56,4%. «Женьминь Жибао», 22.6.2007г.

– В опубликованном 21 июня Докладе о самостоятельных новых разработках Китая в области продукции программного обеспечения-2007, составленном 10 китайскими специалистами, отмечается, что отрасль программного обеспечения Китая сохранит ускоренный рост. В докладе говорится, что к концу 2006г. доходы отрасли программного обеспечения в стране достигли 480 млрд. юаней (63,2 млрд.долл.США), что на 23% больше, чем в пред.г. В 2007г. этот показатель составит 580 млрд. юаней, сохраняя 20% рост, а в 2010г. – 1 трлн. юаней.

С начала 2006г. ускоряются темпы слияния и реорганизации предприятий программного обеспечения, такая тенденция продолжается и в 2007г. Вместе с тем небольшие масштабы предприятий и нехватка технических специалистов препятствуют самостоятельным новым разработкам Китая в этой области.

К концу 2006г. годовые доходы каждого из почти 60% предприятий программного обеспечения Китая оказались ниже 5 млн. юаней, лишь менее 5% предприятий имеют годовые доходы 100 млн. юаней каждое. Синьхуа, 22.6.2007г.

– 5 Китайская международная ярмарка продукции программного обеспечения и услуг в области информатики 21 июня открылась в г.Далянь северо-восточной пров.Ляонин. В церемонии ее открытия принял участие заместитель председателя Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая Чжоу Тенун. В течение 5 дней работы ярмарки в выставочном зале площадью 30 тыс.кв.м. свою новейшую продукцию будут демонстрировать 600 отечествен-

В янв.-авг. 2007г. в КНР объем экспорта электронно-информационной продукции составил 276,37 млрд.долл. США, увеличившись на 26,2% по сравнению с тем же периодом пред.г., на его долю приходится 36,1% объема отечественного экспорта. В данной сфере объем экспорта продукции предприятий, основанных исключительно на иностранном капитале, составил 186,03 млрд.долл. США.

Синьхуа, 2.10.2007г.

ных и зарубежных компаний, в т.ч. транснациональные корпорации «Интел», «Хьюлетт-Паккард», «Ай-Би-Эм», «Сименс» и «Тосиба».

В ярмарке впервые участвуют предприятия из Индии: на рынок Китая стремится крупнейшая индийская компания программного обеспечения Infosys. В дни работы ярмарки запланированы форум на высоком уровне по вопросам всемирного развития продукции программного обеспечения и услуг информатики, опубликование «Ежегодного отчета о самостоятельных новых разработках Китая в области продукции программного обеспечения», а также выставка японской электроники.

Недавно замминистра коммерции КНР И Сяочжунь заявил, что правительство Китая готово оказать дальнейшее содействие в развитии ярмарки, чтобы превратить ее во всемирно известную платформу контактов и диалога между китайскими и зарубежными предпринимателями в области информатики. Синьхуа, 22.6.2007г.

– В 2007г. из центрального бюджета в Китае будет выделено 2,5 млрд. юаней (330 млн.долл.США) на строительство сети радио- и телевидения в сельских районах с целью расширения доступа сельских жителей к программам Центрального радио и телевидения во время Пекинской Олимпиады-2008. Об этом сообщил представитель министерства финансов КНР.

Согласно плану, разработанному Главным государственным управлением радиовещания, кинематографии и телевидения и министерством финансов КНР, после завершения строительства к концу июня 2008г. 84% сельских жителей будут охвачены сетью центрального радиовещания, 82 и 68% станут зрителями, соответственно, первого и седьмого каналов Центрального телевидения. По экономическим причинам жители некоторых китайских деревень не в силах подключиться к сети кабельного телевидения. К концу 2005г. спутниковой телевизионной сетью было охвачено 240 млн. сельских семей, из них только 46,8 млн. являются абонентами кабельного телевидения. Синьхуа, 22.6.2007г.

– В пред.г. доходы отрасли программного обеспечения Китая составили 480 млрд. юаней (1 долл.США – 7,62 юаня). Об этом сообщил заместитель министра коммерции КНР И Сяочжунь. В Китае действуют 11 государственных баз по экспорту продукции программного обеспечения, на которые приходится 70% общего объема экспорта этой продукции.

Как сообщили в министерстве информатики, в последние годы рост сферы программного обеспечения и информационного обслуживания в Китае сохранялся на уровне 40%, экспорт отрасли вырос с 720 млн.долл.США в 2001г. до 6,66 млрд.долл. в пред.г., увеличившись в 8,4 раза. К концу 2006г. число занятых в отрасли достигло 1,29 млн.чел. Предполагается, что к 2010г. валовая продукция отрасли превысит триллион юаней, экспорт – 10 млрд.долл.США. Синьхуа, 22.6.2007г.

– Владелец основных патентов на стандарт мобильного телевидения в Китае, Китайская корпорация мобильного вещания (China Mobile Multimedia Broadcasting) распространила накануне сообщение о том, что в ближайшие два года распространение патента будет бесплатным, после чего будет введена символическая плата в один юань. Это означает, что надежда на то, что с помощью мобильного телефона можно будет бесплатно смотреть телевизионные программы, станет реальностью уже в 2008г., в этот же период СММВ планирует начать коммерческие операции.

«Мобильное телевидение» – это возможность пользоваться телевидением посредством мобильного телефона, достигнутая в результате успешного взаимодействия оперативной системы аппарата мобильного телефона и видеочастоты. После введения СММВ новой услуги, пользователи смогут бесплатно смотреть каналы CCTV1, CCTV Новости, а также принимать множество платных каналов. К системе СММВ присоединились 120 предприятий.

Запланировано в 2008г. ввести в действие систему СММВ в шести городах Китая – Пекине, Шанхае, Тяньцзине, Шэньяне, Циндао и Циньхуандао. «Женьминь Жибао», 20.6.2007г.

– На 31 мая, количество зарегистрированных сайтов с доменным именем .cn достигло 5,3 млн., об этом 17 июня сообщил Информационный центр китайского интернета (CNNIC). По количеству зарегистрированных сайтов он уступает лишь домену Германии .de и Великобритании .uk.

В рейтинге глобальных доменов .cn занял третье место. Домен .cn используется сайтами ведущих 500 предприятий Китая, 80 % предприятий 20 ведущих отраслей Китая и 97% сайтами правительств провинциального уровня Китая.

Для того, чтобы домен .cn получил более широкое применение, CNNIC принял решение о продлении акции «регистрация за 1 юань», первоначально рассчитанной на 3 месяца, до 31 дек. 2007г. «Женьминь Жибао», 19.6.2007г.

– Опубликованная на днях в газете «Сюэси шибао» статья об интернет-политике оказалась в центре внимания китайских пользователей всемирной паутины. Обсуждение в сети политических тем и интерактивное общение важных политических деятелей с общественностью в статье названо интернет-политикой. В ней отмечается, что интернет глубоко меняет окружающую среду в политике, предоставляет новые возможности и каналы для развития демократии. Статья призывает китайских руководителей приспособиться к условиям интернет-политики.

Это действительно новый феномен, новая тема, заслуживающая внимательного изучения. Интернет-политика в самом начале своего рождения несет на себе глубокие следы демократии, растет и развивается в открытой, удобной и интерактивной среде. Несомненно и то, что это относительно идеальная демократическая среда. Ее здоровое

развитие имеет важное значение для развития социалистической демократии.

Благодаря универсальным коммуникационным технологиям интернет в качестве своеобразной общественной площадки как бы предоставляет почву для развития демократии. Люди любят свободу, индивидуальность и интерактивность этой площадки, высказывают здесь свои замечания, обмениваются мнением, выступают с предложениями. Все это производит на общественность качественно новое, демократическое впечатление. Общественное мнение в интернете благодаря весомости представленных групп населения, открытости и всесторонности взглядов и соображений в целом постепенно становится важной силой, влияющей на развитие и прогресс общества.

В обстановке непрерывного развития социалистической демократии, в обществе, где все больше внимания уделяется влиянию общественного мнения, в эпоху его стремительного развития неизбежным является то, что общественному мнению в сети интернет уделяют особое внимание как высшие инстанции, так и низовые звенья, как чиновники, так и простое население. А те, кто отстали от эпохи, не обращают внимание на политику и общественное мнение в интернете, поступают все более неразумно.

Интернет-политика действительно начала играть определенную роль в стимулировании развития общества. Интернет – огромное поле общественного мнения, где люди обсуждают политические вопросы, высказывают замечания и суждения. Прямой обмен мнениями в значительной степени позволил людям расширить кругозор, способы мышления, повысить личные качества. Все больше чиновников, как высокопоставленных, так и на низовом уровне, привыкли через интернет прислушиваться к общественному мнению, умеют воспринимать рациональные замечания и предложения пользователей интернета, и на их основе принимают правильные решения, которые улучшают их работу. Некоторые чиновники прямо открыли собственные блоги и ведут он-лайновый обмен мнениями с общественностью. Все это – благоприятная демократическая среда и атмосфера интернет-политики.

Интернет-политика – реальное новшество. По сравнению с демократической политикой в настоящем мире она, похоже, недостаточна по своей сути. Ведь именно здесь недостоверная информация и слухи распространяются очень легко и быстро, налицо различные помехи и провокации, чрезмерно возбужденное общественное мнение

На Центральном телевидении Китая открыты международный канал на испанском (CCTV-E) и французском (CCTV-F) языках. Оба канала будут вещать круглосуточно.

Синьхуа, 28.9.2007г.

легко расплывается, и др. Это не только вредит успешному развитию демократии, но и сказывается на развитии общества. Поэтому чрезвычайно важно сохранить благоприятную среду интернет-политики, способствовать ее здоровому развитию, непрерывно выявлять полезную роль в стимулировании развития страны и нации.

Улучшение интернет-политики позволит также обогатить формы социалистической демократии. Она охватывает еще далеко не все наше население. Только более всестороннее и объективное изучение интернет-политики, научное и рациональное понимание позволит нам еще лучше стимулировать ее развитие. «Женьминь Жибао», 19.6.2007г.

– Китай приступает к разработке нового поколения космических ракет-носителей большей грузоподъемностью, сообщает в понедельник Синьхуа со ссылкой на Всекитайскую корпорацию аэрокосмической науки и технологий. Согласно этим планам, грузоподъемность ракет серии «Великий поход» («Чанчжэн») вырастет с нынешних 9,5 т. до 25 т. «Подобное развитие серьезно усилит возможности Китая по мирному освоению внешнего космоса», – заявил анонимный чиновник корпорации.

По его словам, новое поколение ракет-носителей будет использоваться при осуществлении лунной программы КНР. Впрочем, он не сообщил, в какие сроки предполагается ввести новые ракеты в эксплуатацию. 1 июня Китай успешно запустил коммуникационный спутник «Синосат-3». Запуск был осуществлен ракетой «Великий поход 3А», и это был сотый успешный запуск носителя этой серии. РИА «Новости», 18.6.2007г.

– В последние годы в Китае наблюдалась тенденция быстрого расширения масштабов отрасли программного обеспечения. Среднегодовой рост объема реализации продукции отрасли превышает 40%. Об этом сообщил 14 июня заместитель министра информатики Китая Лоу Циньцзянь. По его словам, в 2006г. объем сбыта продукции программного обеспечения составил в стране 480 млрд. юаней (1 долл.США = 7,63 юаня), объем экспорта превысил 6 млрд.долл.США.

Как стало известно на церемонии открытия 11 Китайской международной ярмарки продукции программного обеспечения, в стране насчитывается 13 тыс. предприятий по освоению и производству данной продукции, в т.ч. 80 предприятий, где заняты 1 тыс. работников, и 35 предприятий с годовым доходом от сбыта продукции по 1 млрд. и более юаней.

Однако китайская индустрия программного обеспечения далеко отстает от мирового уровня: доля китайской продукции на мировом рынке составляет менее 6%. Синьхуа, 15.6.2007г.

– 13 июня был опубликован рейтинг «500 сильнейших брендов мира» в 2007г., отобранных исследовательским методом, сообщила сянганская газета «Вэньхуэй».

В этом году в рейтинг вошли 6 новых брендов материковой части Китая, в общем списке 500 лучших брендов теперь значится 12 китайских имен. В их числе – Китайская компания сотовой связи China Mobile, Центральное телевидение CCTV, корпорация Haier, вошедшие в число ста мировых лидеров.

В число 500 вошли Китайский торгово-промышленный банк, Банк Китая, Китайская страховая компания, Китайские международные авиалинии Air China, Китайская нефтехимическая компания Sinpec, Китайская компания «Электросети».

Как сообщается на сайте организаторов рейтинга, в 2007г. в число наиболее известных брендов вошли представители 27 стран, лидером в числе которых является США – на ее долю приходится практически половина известных компаний – 247. Второе место принадлежит Франции – 47 наименований, третье, с количеством 43, занимает Япония. «Женьминь Жибао», 15.6.2007г.

– Общее количество пользователей услугами телекоммуникационных сетей с широкополосным каналом связи в Специальном административном районе Аомэнь превысило 100 тыс. человек, коэффициент распространения широкополосной скоростной информационной сети в жилых домах достиг здесь 66%. По последнему показателю САР вышел на пятое место в мире, уступая только РК, САР Сянган, Тайваню и Сингапуру.

По сообщению директора Аомэньской телекоммуникационной компании, услуги широкополосной скоростной информационной сети предлагаются здесь с 2000г. Множество привлекательных для туристов объектов и Аомэньский международный аэропорт охвачены широкополосной скоростной информационной сетью. «Женьминь Жибао», 11.6.2007г.

– В 2006г. в северо-китайском г.Тяньцзинь было выпущено 105 млн. мобильных телефонов, что составило 25% отечественного и 10% мирового производства этого вида продукции.

В городе производятся средства мобильной телефонной связи таких марок, как «Моторола», «Самсунг» и «Санио». Американская компания «Моторола» еще в 1992г. разместила производства в Тяньцзине. В мегаполисе действуют 200 отечественных и зарубежных предприятий, специализирующихся на производстве 400 видов комплектующей продукции.

В первые 4 месяца этого года валовая продукция заводов компании «Моторола» в Тяньцзине достигла 19,1 млрд. юаней (1 долл.США -7,74 юаня), компании «Самсунг» – 23,1 млрд. юаней. За I пол. 2005г., средняя прибыльность отечественной отрасли электроники и информатики по стране составляла 3,2%, а в Тяньцзине она достигла 11,2%. Синьхуа, 11.6.2007г.

– Китайская компания «Хуавэй» готова к наращиванию инвестиций в российскую экономику. Об этом сказала 9 июня в Санкт-Петербурге председатель правления компании Сунь Яфан. «Мы бу-

дем увеличивать капиталовложения в Россию и предоставлять наилучшие услуги российским клиентам», заверила Сунь Яфан на церемонии, посвященной 10-летию работе компании «Хуавэй» на российском рынке.

На церемонии присутствовали вице-премьер Госсовета КНР У И и вице-премьер правительства РФ Александр Жуков. Компания «Хуавэй» – крупнейшее в Китае предприятие по производству средств связи. Она поддерживает успешные контакты с российскими партнерами. В России созданы совместные лаборатории, НИИ и центры по обслуживанию клиентов. Синьхуа, 11.6.2007г.

– Постоянный представитель КНР при отделе ООН и других международных организациях в Вене, посол Тан Гоцян 6 июня на состоявшейся в Вене 50 сессии Комитета ООН по использованию космического пространства в мирных целях сказал, что Китай будет и впредь продолжать активно поддерживать и принимать участие в работе этого комитета для внесения вкладов в мирное использование космического пространства.

Он сказал, что в тек.г. исполняется 5 годовщина выхода на орбиту первого в мире искусственного спутника земли и 40 годовщина вступления в действие «Договора о принципах деятельности государств по исследованию и использованию космического пространства, включая Луну и другие небесные тела», заключенного в 1967г. На протяжении полувека деятельность человечества в области мирного исследования и использования космического пространства достигла блестящих результатов.

По вопросу международного права о мирном исследовании и использовании космического пространства китайский посол отметил, что данный договор от 1967г. и другие 4 международных договора по проблеме космического пространства сформировали нынешнюю международную юридическую систему и сыграли активную роль в стандартизации деятельности государств в сфере космического пространства, гарантировании их прав и интересов, обеспечении порядка в космическом пространстве и активизации международного сотрудничества по этому вопросу. Китайская сторона поддерживает внесение дополнений и совершенствование международным сообществом нынешнего международного права о космическом пространстве на основе соблюдения основных принципов действующего международного права по этому вопросу и посредством подходящих мер.

Тан Гоцян подчеркнул, что исследование и использование космического пространства должно проходить в мирных целях на благо всего человечества. Радуюсь достижениям человечества, необходимо предпринимать дальнейшие меры для предотвращения вооружения космического пространства и гонки вооружения в этом пространстве.

Он сказал, что вместе с углублением и развитием деятельности человечества в космическом

пространстве космические ресурсы, которые можно использовать, сокращаются с каждым днем, загрязнение космическими обломками и «космическим мусором» становится все серьезнее. Необходимость охраны космического пространства, рационального освоения и использования космических ресурсов, а также реализация поступательного развития мирного использования космического пространства уже осознана всем мировым сообществом. Охрана космического пространства является основной гарантией обеспечения поступательного развития человеческой деятельности в космическом пространстве и также общей ответственностью государств, которые используют космическое пространство. Китайская сторона намерена вместе с другими сторонами обсудить и продвинуть методы и способы поступательного развития в отношении мирного использования космического пространства.

Он также кратко рассказал о последней обстановке и развитии Китая в области реализации поступательного развития мирного использования космического пространства в течение последнего года.

Он сказал, что конвенция и устав Азиатско-тихоокеанской организации космического сотрудничества вступили в силу 12 окт. 2006г. В качестве страны-хозяйки Китай проведет тесное сотрудничество со всеми сторонами для скорейшего завершения соответствующей подготовительной работы, обеспечения скорейшего начала работы этой организации и продвижения космического сотрудничества между странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Он сказал, что космическое пространство является общим имуществом всего человечества, все государства – большие и малые, сильные и слабые – имеют равноправные права на получение пользы в ходе осуществления космической деятельности. Развивающимся странам предстоит актуальная задача социально-экономического развития, и им необходима поддержка и помощь в международном космическом сотрудничестве.

50 сессия Комитета ООН по использованию космического пространства в мирных целях открылась в среду в Вене. В ходе десятидневного заседания представители из разных стран проведут обсуждение важных вопросов, включая мирное использование космического пространства и содействие общему развитию человечества. Синьхуа, 8.6.2007г.

На территории г.Вэньчан пров.Хайнань (Южный Китай) будет построен новый космодром. Китай начал строительство первого космодрома в 1958г. в Цзюцюане на северо-западе страны. В стране функционируют 3 космодрома. Другие два находятся в Тайюане северной провинции Шаньси и в Сичане юго-западной провинции Сычуань.

Синьхуа, 24.9.2007г.

– Произведенные в Китае 65,6% MP3-проигрывателей имеют дефекты качества. Об этом, пишет Синьхуа, заявили представители министерства информационных технологий КНР. Министерство провело исследования 32 видов MP3-проигрывателей, выпущенных в 2006г. 32 компаниями в Пекине, Шанхае, провинциях Цзянсу, Гуандун, Аньхуэй и Сычуань. Выяснилось, что лишь 11 из них полностью отвечают стандартам. У 21 проигрывателя отмечено низкое качество воспроизведения звука.

Эти аппараты не могли воспроизводить звуки на том же уровне громкости, на котором они были записаны. Зарядные устройства некоторых аппаратов также не отвечали госстандартам в области безопасности. Министерство заявило, что указанные 32 компании производят 60% всех MP3-проигрывателей в стране. РИА «Новости», 7.6.2007г.

– Первый портативный компьютер, сделанный из бамбука, был на днях представлен в Пекине в качестве экологически безопасной модели. Этот компьютер, созданный китайской компанией Hushuo Diannaо, является колоссальной разработкой концепции создания экологически безопасного компьютера (EcoBook). Его внешняя оболочка, а также панель вокруг клавиатуры выполнены из полированного бамбука, поэтому после прекращения использования такой ноутбук будет наносить окружающей среде гораздо меньший вред, чем его обычный аналог.

Ежегодно в Китае списывается из использования 5 млн. компьютеров, в последующие пять лет этот показатель увеличится на 25-30%. Специалисты считают, что в этих условиях создание подобного экологически безопасного ноутбука имеет очень большое значение. «Женьминь Жибао», 7.6.2007г.

– В Китае насчитывается 97 млн. пользователей широкополосной сети, об этом 5 июня сообщил заместитель генсекретаря Международного союза электросвязи Чжао Хоулинь. Он отметил, что по этому показателю Китай занимает 2 место в мире, уступая лишь США. Развитие индустрии широкополосной сети приковывает к себе внимание всего мира.

На церемонии открытия азиатского заседания в рамках Всемирного форума по вопросам широкополосной сети-2007, организатором которого выступила Китайская компания China Netcom, Чжао Хоулинь сказал, что на конец 2005г., 74% пользователей широкополосной сети во всем мире приходится на долю развитых стран, Китай занимает в этом показателе 17,5%. По темпам и популярности широкополосной сети КНР занимает лидирующее место среди развивающихся стран. «Женьминь Жибао», 6.6.2007г.

– В янв.-апр. этого года в Китае было выпущено 4,27 млн. телевизоров на жидких кристаллах, что на 89% больше, чем в аналогичный период пред.г. Таковы данные министерства информатики КНР.

К росту производства телевизоров на жидких кристаллах привел растущий рыночный спрос. В I пол. этого года в стране было продано 2,121 млн. телевизоров с плоскими экранами, что превысило общий объем продаж в 2005г. В крупных городах «плоские телевизоры» составляют 70% от общего числа проданных телевизоров. Невысокая себестоимость производства служит стимулом развития производства «плоских телевизоров» в Китае. Благодаря зрелым технологиям себестоимость производства значительно снизилась.

Министерство информатики КНР напомнило, что китайские предприятия должны уделять большее внимание исследованию и освоению новых, особенно ключевых технологий, с целью создания условий для участия в международной конкуренции. Синьхуа, 5.6.2007г.

– После успешного выхода на японский рынок, Baidu намеревается выйти на европейский рынок. Этот шаг станет вызовом поисковой системе Google. В Китае по доле рынка компания Baidu преобладает над Google. Baidu является пятой крупнейшей поисковой системой в мире. В отличие от Google, который доминирует по связанности ссылок поиска, Baidu надеется привлечь молодых пользователей интернета на западном рынке за счет особого наполнения. «Женьминь Жибао», 5.6.2007г.

– В развитии космической промышленности КНР большую роль сыграло широкое научно-техническое сотрудничество с СССР. По заявлениям китайской стороны, Китай способен производить высокотехнологичные спутники малых размеров для гражданских и военных нужд, включая навигационные и телекоммуникационные спутники. Для запуска спутников Китай использует ракеты-носители серии «Великий поход» собственной разработки. По ряду направлений космических технологий Китай достиг мирового уровня; к ним относятся: возвращение спускаемого аппарата ИСЗ, запуск нескольких ИСЗ одной ракетой, использование ракет на криогенном топливе, запуск геостационарных ИСЗ, а также ИСЗ управления, связи и телеметрии.

В Китае создана интегрированная система телекоммуникации и телеметрии, предназначенная для обеспечения функционирования ИСЗ на околоземных и геостационарных орбитах, а также экспериментальных космических объектов. Применяемая в системе технология позволяет ей интегрироваться в международную космическую и телекоммуникационную сеть.

Наиболее сложной проблемой отрасли является развитие интеграции науки и техники в рамках созданных научно-производственных объединений для преодоления сохраняющегося отставания отдельных направлений космических технологий (эффективность и качество бортовой аппаратуры спутников, надежность систем жизнеобеспечения космических кораблей и др.) от уровня развитых стран. Конечной целью является достижение мировых стандартов выпускаемой продукции к 2010г.

Руководством КНР принимаются меры, направленные на обеспечение устойчивого развития космической отрасли. К ним относятся совершенствование законодательной базы и методов управления производством, обеспечение деятельности в космосе с соблюдением определенных стандартов. Государство поддерживает новации в области космических технологий и способствует созданию в космической отрасли поощрительной системы, позволяющей усилить потенциал ее технологического обновления. Государственная поддержка отрасли сочетается с использованием для ее развития рыночных принципов.

В конце 90гг. космическая промышленность Китая была реорганизована. Единственная в стране Китайская корпорация космической промышленности была преобразована в две независимые корпорации, конкурирующие между собой: Китайскую корпорацию космического оборудования и электроники и Китайскую корпорацию космической науки и технологии. Обе компании являются государственными коммерческими предприятиями и имеют структуру, позволяющую осуществлять в полном объеме научные исследования, разработки и производство как военной, так и гражданской космической и другой высокотехнологичной продукции.

Стратегия освоения космоса в Китае предусматривает дальнейшее развитие космической отрасли и расширение сферы ее применения. В ближайшее десятилетие предполагается создать систему наблюдения за поверхностью Земли. Система будет включать ИСЗ различного назначения и использоваться для динамического мониторинга суши, атмосферы и прилегающей к Китаю поверхности Мирового океана, удаленных районов и земного шара в целом. Одновременно будут предприняты усилия для дальнейшего развития спутниковых систем телевидения и радиовещания, а также создания автономной и независимо действующей спутниковой системы навигации и определения местоположения объектов. В планах – создание собственной постоянно работающей орбитальной станции. На высшем уровне обсуждаются полеты пилотируемых и автоматических кораблей на Луну и Марс, высадка китайских космонавтов на Луну.

В соответствии с программой освоения космического пространства в течение ближайших 10-15 лет Китай намерен осуществить запуски 30 спутников, в т.ч. некоторое их количество – на коммерческой основе, несмотря на то, что на счету страны пока лишь один такой запуск. В более отдаленной перспективе Китай намерен производить ежегодно более 6 спутников. Одновременно страна намерена продолжать закрытые разработки для военного ведомства, в частности специальные космические программы, предусматривающие создание лазерного оружия, способного поражать космические объекты.

Китай установил и поддерживает долгосрочные двусторонние соглашения о сотрудниче-

стве в области освоения космоса с 12 странами. Сотрудничество осуществляется в различных формах: от осуществления совместных космических программ и обмена специалистами для совместных разработок спутников, их узлов и деталей до запуска спутников на коммерческой основе.

До 2020г. предполагается достичь промышленного освоения и маркетизации космических технологий и космического оборудования, что позволит удовлетворить широкий спектр запросов экономического строительства, государственной безопасности, развития науки и технологий. В.В.Бегарь, замдиректора ВНИКИ. БИКИ, 5.6.2007г.

– По масштабам производства электроники и информатики КНР находится на 3 месте в мире. В 2003г. поступления от сбыта продукции электроники и информатики в Китае составили 1,88 трлн. юаней (прирост на 34% по сравнению с 2002г.). Телекоммуникации стали самой крупной промышленной отраслью страны.

Набор производств электронных технологий сформировался в КНР к середине 90гг. за счет масштабного применения в гражданских целях военных научно-технических разработок. Продукция электронной промышленности стала одним из главных видов товарного экспорта. Примечательно, что в КНР электронная промышленность переходит от узкопрофильного производства к электронно-информационной индустрии, включающей в себя не только изготовление техники, но и разработку программного обеспечения ЭВМ, их информационное обслуживание.

Доля компьютеров в общем объеме произведенной и реализованной продукции отрасли увеличилась с 27,3% в 2002г. до 33,6% в 2003г. По словам представителя министерства информатики КНР, в общем объеме сбыта продукции электроники и информатики цветные телевизоры составляют 88%, телефонные коммутаторы – 67%, мобильные телефоны – 33%, лазерные видеоплееры – 60%. Устойчивое повышение экономической эффективности отрасли обеспечивалось, прежде всего, за счет роста прибыли от реализации телекоммуникационной продукции, на которую пришлось 25% общей прибыли отрасли.

В 2005г. было произведено 55,2 млн. шт. цифровых камер (на 31% больше, чем в 2004г.), 82,8 млн. цветных телевизоров (прирост на 11,5%), 45,64 млн. ноутбуков (прирост на 41%), 303,54 млн. мобильных телефонов (прирост на 26,5%). Производство микрокомпьютеров соста-

вило 80,84 млн. шт., что на 35% больше, чем в 2004г., и в 12 раз больше, чем в 2000г.

По объему производства программируемых коммутаторов, мобильных телефонов, цветных телевизоров и цветных мониторов Китай уже стал мировым лидером. При этом 50% мобильных телефонов и ПК, 40% цветных телевизоров и 60% цветных мониторов китайского производства были направлены на зарубежные рынки.

Своим быстрым развитием высокотехнологичный сектор КНР обязан пристальному вниманию и инвестициям со стороны государства. Дополнительные стимулы предоставляет сформировавшийся в стране платежеспособный спрос населения на продукцию электронной промышленности – на мобильные телефоны (которые принято менять раз в год), цифровые камеры, видеоаппаратуру и др. Число пользователей мобильных телефонов в стране в 2005г. составило 393 млн. Привлекательность китайского внутреннего рынка заставляет иностранные компании, например UTStarcom и Alcatel, вкладывать деньги непосредственно в китайские разработки.

Согласуясь с целями развития электронной промышленности, правительство Китая направляет 5,6 млрд. юаней в развитие наукоемкого производства на устаревших предприятиях северо-востока страны в рамках программы развития наукоемкого производства и внедрения новых и высоких технологий на этих предприятиях. Программа, одобренная Государственным комитетом по делам развития и реформы в целях скорейшей реализации стратегии возрождения устаревшей северо-восточной промышленной базы страны, включает 60 проектов.

В министерстве информатики КНР считают, что, наряду с созданием крупных телекоммуникационных объединений, нужно уделять серьезное внимание существенному повышению их конкурентоспособности. Подчеркивается необходимость введения рыночного механизма при определении тарифов на услуги связи и упорядочения деятельности на китайском рынке услуг связи.

В целях сокращения «цифрового разрыва» между городом и деревней министерство прилагает активные усилия к реализации в стране программы телефонизации деревень Китая и освоению технологий связи, соответствующих конкретным условиям сельских районов страны.

Китайское правительство поощряет и поддерживает связи и сотрудничество между отечественными и зарубежными предприятиями в области высоких технологий. В целях активизации такого сотрудничества Китай намерен постоянно улучшать инвестиционную среду, защищать права интеллектуальной собственности и строго соблюдать правила ВТО.

В 2003г. число китайских предприятий по производству программного обеспечения достигло 8582, доходы этих предприятий превысили 160 млрд. юаней (прирост на 45% по сравнению с

Китай является одним из объектов нападения сетевых хакеров. Единственно правильным путем в эффективной борьбе с виртуальными преступлениями является усиление международного сотрудничества в данной сфере.

Синьхуа, 22.9.2007г.

2002г.). Экспорт продукции программного обеспечения исчислялся 2 млрд.долл. (увеличение на 33% по сравнению с 2002г.).

В 2004г. в Китае наблюдался заметный рост рынка информатики, главным образом, благодаря правительственному аппарату и производственному сектору. Объем закупок правительственного аппарата в сфере IT-индустрии составил 40 млрд. юаней (4,84 млрд.долл.).

Рост рынка информационных услуг приводит к тому, что КНР начинает активно развивать предоставление аутсорсинговых IT-услуг, разрабатывая ПО и решения по работе с информацией для зарубежных заказчиков. В перспективе он может серьезно поколебать положение индийских программистов, но на данном этапе эта конкуренция незначительна, поскольку китайские аутсорсеры – это преимущественно мелкие и средние фирмы. БИКИ, 5.6.2007г.

– Общие доходы от цифровых изданий в Китае в 2006г. превысили 20 млрд. юаней, сообщил накануне заместитель главы государственного управления по делам печати и издательства Сунь Шоушань. Он отметил, что цифровая индустрия печати и издательства является необходимой тенденцией и новой сферой развития отрасли.

В пред.г. масштабы рынка цифровых изданий превысили 20 млрд. юаней, в т.ч. общие доходы от интернет-рекламы составили 4,9 млрд. юаней; продажа сетевых периодических журналов принесла 500 млн. юаней, электронных книг – 150 млн. юаней; доходы от сетевых электронных игр составили 6,5 млрд. юаней, от продажи мелодий, звонков, игр и анимации для мобильных телефонов – 8 млрд. юаней. «Женьминь Жибао», 4.6.2007г.

– 27 специалистов из России и трех стран Центральной Азии на днях приехали в Урумчи (административный центр Синьцзян-Уйгурского автономного района) на курсы информационно-сетевых технологий, впервые организованные в Китае для экспертов из стран Центральной Азии и России.

Участники курсов-эксперты из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и сибирского региона России – сотрудники правительственных и научных учреждений, а также предприниматели, работающие в сфере информационных технологий.

Организатором курсов является Центрально-азиатский центр научно-технической и экономической информации при Управлении науки и техники СУАР. По словам заместителя директора центра Не Чжицяна, программа курсов включает технологию сетевого объекта, проектирование банка данных, прикладную компьютерную технологию, операционную систему в русской версии, прикладную технологию сервера и др.

На курсах, которые продлятся с 28 мая по 11 июня, их участники ознакомятся с новейшими достижениями и разработками Китая в области информатики, а также опытом применения данных технологий. У них также будет возможность озна-

комиться с работой филиалов корпорации «Леново» и других известных китайских предприятий в Урумчи. Они посетят зону технико-экономического развития и технологический парк, занимающийся программным обеспечением.

Андрей Лисовец – заместитель директора Барнаульского филиала российской Современной гуманитарной академии-впервые приехал в Китай. Он сказал, что на курсах им показали много интересного, здесь они могут общаться друг с другом, что усилит научно-техническое и экономическое сотрудничество сторон.

Китайские корпорации намерены продемонстрировать слушателям свою электронно-информационную продукцию. По сравнению с продукцией европейских и американских предприятий, она обладает ценовым преимуществом. Русская версия антивирусной программы «Жуйсин» продается в Центральной Азии за 37 долл., а аналогичное программное обеспечение американского производства стоит почти в 2 раза дороже.

Не Чжицянь надеется, что проведение курсов позволит расширить круг сотрудничества между Китаем, Россией и странами Центральной Азии, а также будет содействовать экспорту китайской информационно-сетевой продукции в эти страны. Синьхуа, 2.6.2007г.

– Китай произвел успешный запуск спутника связи «Синьно-3». Запуск произведен с Сичанского космодрома на юго-западе Китая. Космический аппарат выведен на орбиту с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-3А». Через 24 мин. после старта спутник успешно отделился от носителя и вышел на геосинхронную орбиту. Спутник будет использоваться для теле- и радиовещания. Он разработан Китайской академией космических технологий.

Его предшественник, спутник «СиноСат-2» (SinoSat-2), был запущен 29 окт. 2006г. Этому спутнику не удалось раскрыть солнечные энергетические панели и коммуникационную антенну и он оказался неработоспособным. Комментируя эту неудачу, официальный представитель компании SinoSat тогда сказал, что для разработки и изготовления замены «СиноСат-2» (SinoSat-2) потребуются не меньше трех лет. Пока неизвестно, станет ли запущенный в пятницу спутник «СиноСат-3» (SinoSat-3) полной или частичной заменой спутника «СиноСат-2». РИА «Новости», 1.6.2007г.

– Китайские ученые разработали материал для первых китайских скафандров для выхода в открытый космос, сообщает китайское информационное агентство Синьхуа. Первый выход китайских космонавтов в открытый космос должен состояться в 2008г. во время полета космического корабля Шэньчжоу-7. Изготовлено 300 кв.м. нового материала. Это синтетическое покрытие, не пропускающее радиацию и не горящее в огне. Материал полностью подходит для использования в открытом космосе.

Будущий космический костюм сможет защитить космонавта от перепадов температур, кото-

рые в космосе могут достигать сотен градусов Цельсия, а также ударов микрометеоритов. Китайский космический скафандр будет представлять собой небольшое летательное устройство, которое позволит космонавтам свободно перемещаться в открытом космосе. В скафандре будет запас кислорода на семь часов, а также необходимые запасы питательных веществ и 1,9 л. воды. На борту космического корабля Шэньчжоу-7, запуск которого запланирован на 2008г., будет три космонавта. Все они должны будут выйти в открытый космос. РИА «Новости», 1.6.2007г.

– С 1 июня в Китае вводятся ограничения на количество ввозимой и вывозимой книгопечатной, аудио- и видеопроодукции. Как сообщает государственное таможенное управление КНР, с 1 июня в силу вступают новые правила.

Частное лицо с 1 июня сможет беспощинно ввезти или вывезти из КНР лишь десять копий книг, газет или журналов (одного наименования) за раз, 20 штук носителей аудио- или видеопродукции, трех комплектов книг (энциклопедий). За превышение этого лимита будет накладываться пошлина – в случае, если это превышение «разумно», на то количество, которое превышает ограничения. Если превышение «неразумно», то пошлиной обложат всю партию товара. «Разумность» будет определяться представителями таможни. О размере пошлины не сообщается.

В новых правилах особо оговаривается, что запрещен ввоз на территорию Китая продукции, «подрывающей единство, суверенитет и территориальную целостность страны, наносящей ущерб безопасности страны или ее образу и интересам, содержащей нападки на коммунистическую партию, унижающей правительство КНР, подстрекающей национальную рознь». РИА «Новости», 1.6.2007г.

– Крупный китайский производитель бытовой техники «Чанхун» («Большая радуга») готов создать на территории России совместное предприятие по выпуску телевизоров, сообщил 30 мая в Мянъяне участникам автопробега под девизом «Маршрутами китайско-российской дружбы: путешествие по Китаю» гендиректор этой компании Лю Тибинь.

«Чанхун» – один из основных мировых поставщиков телевизоров на рынок России. По оценке Лю Тибиня, каждый десятый телевизор в магазинах России является продукцией компании «Чанхун». За 2006г. объем продаж на российском

рынке телевизоров торговой марки «Чанхун» превысил 60 млн.долл.США.

«Мы с оптимизмом смотрим на перспективы наших операций на российском рынке и готовы создать производственную базу на территории России, что позволит и сэкономить затраты на поставки, и снизить себестоимость продукции», – отметил Лю Тибинь. Синьхуа, 31.5.2007г.

– К концу этого года на американской бирже Насдак начнется котировка акций «Истмани» – одного из китайских веб-сайтов, посвященных финансово-экономической тематике. За сутки количество посетителей этого сайта и число одноразовых просмотров той или иной страницы составляет 150 млн. По этому показателю веб-сайт вошел в список первых 80 в мире. Общие доходы сайта за этот год достигнут 11-13 млн.долл.США. Синьхуа, 31.5.2007г.

– Секретарь Комитета КПК пров.Хунань Чжан Чуньсянь, занимавший ранее должность министра коммуникаций КНР, завоевал звание «звездного секретаря на интернете». В ходе проведения очередных ежегодных сессий Всекитайского собрания народных представителей и Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая в марте тек.г., Чжан Чуньсянь обратился с призывом к руководящим кадрам принять вызов, брошенный интернетом.

Сообщения в интернете, позволят легко выявить трудности или недостатки в работе правительства, в связи с этим правительство должно принять надлежащие меры для улучшения своей работы, отметил он.

Работник отдела пропаганды пров.Хунань сказал коллегам других ведомств, что самое важное – качественно выполнять свою работу, не создавать поводов для появления дискредитирующих сообщений. Бывший постоянный заместитель руководителя Центральной партийной школы Чжэн Бичзянь назвал интернет новым оружием, инструментом познания, новым способом обмена и новой формой производительных сил. «Женьминь Жибао», 30.5.2007г.

– В 2007г. секретарские вакансии на предприятиях с участием инокapитала в китайской столице превышают 10 тыс.чел., заметный рост спроса ожидается во II пол. года в сферах финансов и информационных технологий. С приближением Олимпиады-2008 быстро растет потребность в секретарях в области СМИ, информатики, культурной индустрии и т.п., при этом значительная часть вакансий – временные.

Требуются секретарши со стажем работы свыше 2-3 лет. На секретарей низкой квалификации приходится 60% общего спроса, средней и высшей – 40%. Синьхуа, 29.5.2007г.

– Первый чип китайской разработки для приемника двухсистемного спутникового позиционирования – SR 8824 на днях прошел все необходимые испытания и экспертизу. Одновременно приемники многосистемного спутникового позицио-

В тек.г. объем продаж плазменных панелей и жидкокристаллических телевизоров в Китае увеличится до 7,5 млн. шт. (с 3,8 млн. в 2006г.). В ближайшие 3г. этот показатель составит 9,26 млн., 11,57 млн. и 15,71 млн. шт. Наибольшей популярностью пользуются панели стоимостью от 665 до 1064 долл. США.

Синьхуа, 20.9.2007г.

нирования, базирующиеся на новых чипах, пущены в серийное производство. Этот факт свидетельствует о прорыве и стремительном развитии Китая в области разработок технологий спутникового позиционирования и освоении имеющей стратегическое значение ключевой техники.

По словам сотрудника Пекинской компании «Юнистар», разработчика нового приемника, в сравнении с односистемным приемником GPS очевидны преимущества многосистемного спутникового приемника. Он может быть использован на море и на суше, в воздушном транспорте, в проводных и беспроводных системах коммуникации, в геологоразведке, защите окружающей среды, предотвращении и тушении лесных пожаров, оказании срочной медицинской помощи, операциях на воде, картографировании Земли и многих других областях. «Женьминь Жибао», 29.5.2007г.

– В вагонах поездов двух веток пекинского метро начали устанавливать первые цифровые телевизоры, сообщила газета «Синьцин бао». В каждом вагоне будет установлено по шесть телемониторов. Предполагается, что во время Олимпиады-2008 в вагонах метрополитена будет вестись прямая трансляция соревнований, передаваться выпуски новостей и сообщения о ситуации на дорогах. Официальному появлению телевизоров в метро предшествовал годичный период опытной эксплуатации цифрового телевидения под землей. Во время этого подготовительного периода телевизоры устанавливались лишь в отдельных вагонах. В сегодняшнем Пекине цифровым телевидением оборудованы 5 тыс. автобусов. К 2008г. оборудованием для приема ТВ-сигнала будут оснащены 17 тыс. автобусов и 30 тыс. такси. РИА «Новости», 29.5.2007г.

– В рамках второго этапа лунной программы Китая должно произойти прилунение аппарата мягкой посадки и лунохода, которые пробудут там три лунных дня, что по земному летоисчислению равняется трем месяцам. Об этом 27 мая на открытии «Столичных научных лекций», которые начались в Книжном магазине «Синьхуа» на улице Ванфуцзин в центре Пекина, рассказал собравшимся ведущий научный сотрудник Китайской программы исследования Луны, академик Академии наук Китая Оуян Цзыюань.

«Завершена работа над 11 системами проекта «Чаньэ-1» и девятью системами ракетносителя, ждем приказа к отправке», – сообщил Оуян Цзыюань. Он также отметил, что все детали аппаратов уже разработаны, и все они произведены в Китае. По словам академика Оуян Цзыюань, во II пол. 2007г. состоится запуск спутника «Чаньэ-1», основными задачами которого является трехмерное фотографирование Луны, анализ содержания полезных элементов, состава газов, жидких и твердых тел ее поверхности, изучение особенностей строения и толщины лунного грунта, а также изучение пространства, пролегающего между землей и ее спутником.

Китайская программа изучения Луны имеет три фазы – изучение Луны, прилунение, длительное пребывание на Луне. Первая большая фаза делится на три этапа: «вокруг Луны», «посадка на Луну» и «возвращение на Землю». Спутник «Чаньэ-1» будет выполнять свои задачи в рамках первого этапа. Второй этап планируется завершить к 2012г. посадкой на поверхность Луны аппарата мягкой посадки и лунохода, которые будут проводить необходимые исследования на поверхности Луны. «Женьминь Жибао», 28.5.2007г.

– К концу 2007г. штаб-квартира китайского отделения финской гигантской компании «Нокиа» будет перемещена в новый корпус в промышленном парке в пекинском районе «Ичжуан». Как сообщает газета «Цзинхуа шибао», на сооружение упомянутого парка уже выделено 13 млрд. юаней (1,69 млрд. долл. США). Помимо штаб-квартиры в нем будут размещены и проектно-исследовательский центр, и производственная база, и транспортное отделение китайского филиала компании «Нокиа». После полного завершения строительства в Пекинском промышленном парке «Нокиа» будет предоставлено 45 тыс. рабочих мест, и по производственным мощностям он станет крупнейшей в мире базой по выпуску мобильных телефонов, информирует газета. Синьхуа, 26.5.2007г.

– 25 мая в 15:12 с Цзюцюаньского космодрома в Северо-Западном Китае с помощью ракеты-носителя «Чанчжэн-2Г» осуществлен успешный запуск спутника дистанционного зондирования «Яогань-2». Аппарат, разработанный Китайским объединением космических технологий, предназначен для научных экспериментов, переписи земельных и природных ресурсов, оценки урожайности сельскохозяйственных культур, а также прогнозирования стихийных бедствий.

Вместе со спутником «Яогань-2» ракета-носитель «Чанчжэн-2Г» вывела на орбиту миниспутник весом в 1 кг., разработанный Чжэцзянским университетом и предназначенный для исследований в области микроэлектроники. Осуществленный запуск является 99 полетом ракеты-носителя семейства «Чанчжэн» («Великий поход»). Синьхуа, 26.5.2007г.

– Валовой торговый оборот корпорации «Леново» за прошлый фин.г., который начинается в апреле, достиг 14,6 млрд. долл. США при увеличении на 10%. Эти данные были обнародованы 23 мая китайским гигантом компьютерной индустрии.

В IV кв. пред. фин.г. «Леново» на американском рынке «простилась» с убыточностью, впервые став рентабельной во всех основных регионах мира. Объем продаж персональных компьютеров «Леново» возрос на 17%, что на 6 процентных пунктов выше среднемирового показателя. Доля реализации ноутбуков составила 53%. В названный период торговый оборот корпорации на рынке американского континента достиг 997 млн. долл., Европы, Среднего Востока и Африки – 731 млн. долл. Синьхуа, 25.5.2007г.

– В рамках 10 Шанхайского международного кинофестиваля, который пройдет с 16 по 24 июня, впервые откроется кинорынок для привлечения зарубежных кинематографистов. Это будет первый кинорынок во внутренних районах Китая. Нововведение свидетельствует о дальнейшем открытии для внешнего мира китайского кинорынка, где в течение длительного времени действовали жесткие квоты на прокат и приобретение иностранных фильмов.

В кинотеатрах внутренних районов страны ежегодно показывают 20 зарубежных фильмов, большинство из них – голливудские кинокартины. На первом кинорынке будут работать выставочные зоны китайских и зарубежных фильмов, выставка самых оригинальных или самобытных китайских площадок для кино съемок; запланированы также деловые переговоры для совместного производства фильмов. Китай с его многочисленным населением кинематографисты мира называют «последней целиной золоторудных месторождений». Многие международные киногиганты открыли в стране кинотеатры. Синьхуа, 24.5.2007г.

– России и КНР необходимо повышать уровень сотрудничества между СМИ обеих стран, заявил заместитель главного редактора агентства Синьхуа Цзюй Мэнцзюнь на пресс-конференции, посвященной семинару работников китайских и российских средств массовой информации. «Развитие связей между СМИ России и Китая крайне необходимо, тем более, что сегодня уровень развития между нашими СМИ уступает уровню развития политических и торгово-экономических отношений между двумя странами», – сказал он. По его словам, представления китайцев о современной России, ее культуре и образе мышления россиян менее глубоки, чем в 50 гг.

Как отметил Цзюй Мэнцзюнь, наибольшая часть информации о России поступает в Китай через китайские СМИ, в то время как знание о российских СМИ в Китае невелико. «Это связано с тем, что присутствие российских СМИ на китайском рынке информации, в отличие от, например, американских СМИ, также невелико», – пояснил он. При этом, по словам заместителя директора редакции международной информации газеты «Женьминь

К 2010г. в Китае будет полностью осуществлена «телефонизация каждой деревни». В каждой административной волости будет реализован доступ в интернет. Коэффициент охвата китайской деревни стационарной телефонной сетью достиг 99,13%, при этом в 96% волостей можно подключаться к интернету.

Количество абонентов телефонной связи в Китае превысило 900 млн., число абонентов стационарной связи достигло 372 млн., мобильной – 509 млн.; количество пользователей интернета составило 160 млн.чел.

Синьхуа, 15.9.2007г.

жибао» Вэнь Сяня, в последние годы связи между СМИ двух стран начали развиваться интенсивнее, и сейчас предпринимается много реальных шагов для укрепления этих связей.

К числу этих шагов можно отнести и семинар работников китайских и российских средств массовой информации, который состоится 23-26 мая в Москве в рамках года Китая в России. В последние годы в Китае наблюдается динамичное развитие информационных агентств, газет, радиовещания, телевидения и интернета. К примеру, информационное агентство Синьхуа – государственное информагентство мирового уровня с представительствами в 102 странах. Непрерывно увеличивается число иностранных журналистов, работающих в Китае. РИА «Новости», 24.5.2007г.

– Первый китайский спутник для исследований Марса будет запущен в окт. 2009г., сообщили в Шанхайском управлении космонавтики, где разрабатывается спутник. Научный сотрудник Шанхайского института спутниковых технологий Чэнь Чанья отметил, что прототип будет разработан в апр. 2008г., а действующий аппарат – в июне 2009г. Институт является одним из главных участников данной программы. Планируется, что в окт. 2009г. китайский зонд и российский космический аппарат «Фобос-грунт» полетят к Марсу.

Китай и Россия 26 марта 2007г. в присутствии глав двух государств Ху Цзиньтао и В. Путина подписали соглашение о сотрудничестве в области исследования Фобоса и Марса, согласно которому китайский зонд, который будет установлен на российском аппарате «Фобос-грунт», будет запущен с помощью российской ракеты-носителя и через 10 месяцев этот мини-спутник достигнет орбиты Марса. Китайский аппарат будет вращаться на орбите Марса и собирать информацию о «красной планете», а российский аппарат совершит посадку на поверхность Фобоса – одного из спутников Марса – с целью забора образцов реликтового вещества с последующей их доставкой на Землю.

Вес китайского аппарата – 110 кг., срок эксплуатации – 2 года, длина – 75 см., ширина – 75 см., высота – 60 см. Длина солнечных панелей – 7,85 м. Китайская миссия подразумевает изучение пространства Марса, поиск причин «тайного исчезновения» воды на Марсе и раскрытие особенностей эволюции планет, подобных Земле, сказал Чэнь Чанья. Синьхуа, 23.5.2007г.

– В янв.-апр. в Китае изъято 48,99 млн.экз. контрафактных изданий, включая 1,69 млн.экз. порнографических, 1,06 млн.экз. нелегальной пиратки, 2,96 млн. контрафактных компакт-дисков и 42,75 млн.экз. других пиратских изданий. Об этом 22 мая сообщили на Всекитайском совещании по вопросам борьбы с порнографией, нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией. Синьхуа, 23.5.2007г.

– Прибыль четвертого в мире производителя компьютеров Lenovo Group выросла в 7 раз в 2006/7 фин.г., несмотря на проблемы, связан-

ные с покупкой подразделения IBM. Чистая прибыль Lenovo, которая доминирует на внутреннем рынке Китая, составила 161,14 млн.долл. по сравнению с 22,21 млн.долл. в 2005/6г.

Аналитики в среднем прогнозировали прибыль на уровне 129,5 млн.долл. Тайваньская компания Acer Inc. обогнала Lenovo в мировом производстве компьютеров в I кв. этого года. Первое и второе места занимают Dell Inc. и Hewlett-Packard соответственно. Также Lenovo предстоит ценовая борьба с Dell, которая предложила компьютер по низкой цене в 2.599 юаней. Рейтер, 23.5.2007г.

– В Китае наблюдалась тенденция быстрого развития индустрии культуры, темпы ее развития превзошли темпы развития народного хозяйства. Отрасль культуры станет одной из опорных отраслей в Китае. Об этом сказал представитель Государственного статистического управления на пресс-конференции в рамках проходящей в Шэньчжэне культурной ярмарки.

В 2006г. добавленная стоимость продукции индустрии культуры в Китае составила 512,3 млрд. юаней (1 долл. = 7,67 юаня), что на 17,1% больше по сравнению с показателем пред.г. и на 6,4 процентного пункта превысило темпы роста ВВП за указанный период. В 2006г. в Китае в отрасли культуры были заняты 11,32 млн. чел., что составило 1,48% от общего количества занятых в стране.

В 2006г. в Китае импорт и экспорт основной культурной продукции превысил 10 млрд.долл. и достиг 10,32 млрд.долл., увеличившись на 23,3% по сравнению с 2005г. Синьхуа, 22.5.2007г.

– Объем рекламного рынка в Китае увеличился на 11,1% и составил 157,3 млрд.долл. США в 2006г., об этом стало известно на открывшемся 21 мая в г.Нанкин форуме, посвященном развитию рекламной отрасли в Китае в 2007г. Главными объектами рекламы в Китае в пред.г. названы недвижимость, лекарственные препараты, продукты питания, косметика и автомобили. Китай вошел в число четырех наиболее крупных рекламных рынков мира, вслед за США, Японией и Великобританией.

В 2006г. число занятых в сфере рекламы граждан увеличилось на 10,6% и составило 1 млн. 40 тыс. 99 чел. Доля рекламы в четырех традиционных направлениях СМИ – телевидении, газетах, радио и журналах за год увеличилась на 18,2% и стала равна 79,79 млрд.долл. США. «Женьминь Жибао», 22.5.2007г.

– 20 мая в г.Шэньчжэнь (пров. Гуандун, Южный Китай) завершилась 3 Китайская международная ярмарка продукции индустрии культуры. Объем заключенных на ней сделок достиг 46,7 млрд. юаней, что на 70% больше, чем в ходе предыдущей ярмарки.

Организаторами 5-дневной ярмарки явились министерство культуры КНР, министерство коммерции, главное государственное управление радиовещания, кинематографии и телевидения, управление по

делам печати и издательств КНР и местная администрация. На ярмарке демонстрировалась цифровая аудио-видеопродукция, спортивные товары, книги, художественные изделия. Ярмарку посетили 1,7 млн. чел. Синьхуа, 21.5.2007г.

– «Сименс» на днях официально стал партнером организатора шанхайской Всемирной выставки «Экспо-2010». Германский концерн будет сотрудничать с китайским мегаполисом в сфере инновационной инфраструктуры и медицинского здравоохранения. По сообщению представителя совместной китайско-немецкой компании «Сименс», в ближайшее до открытия выставки 3 с лишним года компания предоставит высококачественную продукцию, передовые технологии и услуги в оборудовании рельсовой транспортной системы, зданий и в оснащении здравоохранения.

На конец III кв. 2006г., «Сименс» вложил 15 млрд. юаней (1,95 млрд.долл. США) в экономику Китая. В стране имеется 70 предприятий и 60 офисов концерна с 43 тыс. персонала. Китайская восточная авиакомпания, Китайская телекоммуникационная компания «Чайна Мобайл», Китайское объединение телекоммуникаций «Чайна Телеком», Банк коммуникаций, Шанхайское объединение автомобилестроительной промышленности и «Дженерал моторз Чайна» до этого уже стали партнерами шанхайского «Экспо-2010». Синьхуа, 21.5.2007г.

– Китайские космонавты в будущем смогут стыковаться с Международной космической станцией (МКС). Такое мнение высказал в Пекине первый китайский «тайкунавт» (от китайского «тайкун» – космос), замдиректора Китайского научно-технического центра по подготовке космонавтов КНР Ян Ливэй. «Я надеюсь, что в будущем будут разработаны общие стандарты стыковки в космосе, что позволит китайским космическим аппаратам стыковаться с МКС и другими объектами», – цитирует Ян Ливэй китайское информационное агентство «Синьхуа».

Ян Ливэй принял участие в 16 международной конференции «Человек в космосе», проходящей в Пекине с 20 по 24 мая. Ян Ливэй также выразил надежду на то, что вскоре у Китая появится собственная космическая станция. «Китайский космонавт подчеркнул, что уровень китайской космической техники уже не уступает зарубежным аналогам. «Понятно, что каждая страна ставит перед собой разные цели, поэтому космическая техника отличается, но уровень развития у Китая и других стран одинаков», – отметил Ян Ливэй. РИА «Новости», 21.5.2007г.

– Первый китайский исследовательский спутник Луны «Чанъэ-1» будет запущен во II пол. 2007г., заявил директор Государственного космического управления КНР Сунь Лайянь (Sun Laiyan). Как пишет Синьхуа, Сунь Лайянь сообщил, что китайская программа исследования Луны делится на три этапа – «вокруг Луны», «посадка на Луну» и «возвращение на землю».

Запуск спутника станет первым этапом программы, а на втором на поверхность Луны будет высажен луноход. Посадка на поверхность Луны планируется на 2012г. Во время третьего этапа луноход должен будет вернуться на землю с образцами лунного грунта. «Проект исследования Луны является третьей вехой на пути развития космических технологий Китая, после запуска орбитального спутника и осуществления пилотируемых полетов», – сказал Сунь Лайянь.

Он подчеркнул, что космическая деятельность характеризуется применением высоких технологий, требует огромных инвестиций, несет большие риски, однако также способна принести большие прибыли. «С точки зрения политики, экономики, военной деятельности, повседневной жизни возврат от космической деятельности очень велик. На 1 долл., вложенный в космическую науку, можно ожидать прямой и косвенной прибыли в 7 долл.», – сказал он. Сунь Лайянь также сообщил, что Китай намерен продолжать пилотируемую космическую программу. Очередными задачами являются выход человека в космос и стыковка кораблей. Китай запустил в космос первый пилотируемый корабль в окт. 2003г. В окт. 2005г. на борту второго космического корабля было уже два космонавта. РИА «Новости», 21.5.2007г.

– Китайская кинематографическая группа (Спина Film Group) и американская компания IDG на днях в Пекине подписали меморандум о сотрудничестве по созданию Фонда китайских СМИ. Первая часть капиталовложений Фонда в 50 млн.долл. США будет направлена на съемки новых фильмов, поддержку молодых китайских кинорежиссеров и актеров для реализации их мечты.

По сообщению агентства Chinanews, президент China Film Хань Саньпин отметил, что впервые в китайскую киноотрасль была привлечена определенная доля иностранных инвестиций, предназначенная для создания отечественных фильмов. В соглашении о сотрудничестве предусматривается, что в ближайшие 2 года обе стороны должны будут снять не менее 5 художественных фильмов на совместном капитале. «Женьминь Жибао», 18.5.2007г.

– Китайская телекоммуникационная компания «Чайна Мобайл» возглавляет список первых 50 ки-

тайских компаний по объемам рыночной стоимости брендов. Рыночная стоимость бренда «Чайна Мобайл» оценивается в 284 млрд. юаней (36,88 млрд.долл. США), сказал составитель списка, американский исследователь Руперт Хугеверф, добавив, что «Чайна Мобайл», обойдя по этому показателю японский автогигант «Тойота», стал азиатским лидером и вошел в число первых пяти крупнейших мировых брендов.

За «Чайна Мобайл» следуют Китайский промышленно-торговый банк, Банк Китая, Китайский строительный банк и Китайская компания по страхованию жизни. Входящие в список китайские компании работают в отраслях финансов, связи, бытовой техники, производства напитков, недвижимости, интернет, медиа.

12 из первых 50 китайских компаний с крупнейшей рыночной стоимостью брендов действуют в финансовой области. В списке числятся также знакомые населению бренды: «Хайэр», «Цюаньцзюйдэ» и CCTV («Китайское центральное телевидение»). Помимо списка 50 крупнейших китайских рыночных брендов, Р. Хугеверф ежегодно публикует также списки ста богатейших китайцев, ста крупнейших китайских благотворителей. Синьхуа, 17.5.2007г.

– Гендиректор Китайского объединения космической науки и техники Чжан Цинвэй 16 мая сообщил, что в 2006-10гг. в Китае будет создана космическая информационная сеть, состоящая из 60-70 искусственных спутников Земли и обслуживающая социально-экономическое развитие страны. Система будет состоять из метеорологических, навигационных и научно-экспериментальных спутников, а также спутников связи и радиовещания, аппаратов исследования ресурсов Земли и т.п. В будущем году в Китае будут запущены 3 малых ИСЗ для мониторинга окружающей среды и стихийных бедствий. Планируется в ближайшие 2-3 года увеличить количество таких спутников до 7. В 2007г. в стране ожидается запуск первого спутника для зондирования поверхности Луны.

В 11 пятилетке (2006-10гг.) в КНР будут созданы 100 космических летательных аппаратов, включая возвращаемые, метеорологические, навигационные и научно-экспериментальные спутники, а также спутники связи и радиовещания, спутники-зонды. В Китайском объединении космической науки и техники занято 100 тыс.чел. Объединение является крупнейшим в стране предприятием-разработчиком ракетоносителей, спутников и космических кораблей. Синьхуа, 17.5.2007г.

– 14 мая комитет по делам развития и реформы КНР опубликовал «План по развитию высокотехнологической промышленности Китая в период 11 пятилетки», в котором определены основные направления развития восьми ключевых отраслей высокотехнологичной промышленности.

Как сообщает газета «Шанхай чжэнцюань бао» («Шанхайские ценные бумаги»), основными отраслями промышленности названы: электрон-

На конец июня 2007г. в китайских деревнях число пользователей интернета составило 37,41 млн.чел., 5,1% от общего числа китайских селян (737 млн.), пользуются интернетом. В городах насчитывается 125 млн. интернет-пользователей, которые составляют 21,6% городского населения. По сравнению с данными на конец 2006г. этот разрыв сокращается, в прошлом году доля пользователей интернета от общего количества сельских жителей составляла лишь 3,1%, их число равнялось 23,1 млн.чел.

«Женьминь Жибао», 11.9.2007г.

ная информатика; биологическая промышленность (в первую очередь – биолого-фармацевтическая промышленность и биологическое сельское хозяйство); авиакосмическая промышленность (расширение производства гражданских самолетов, повышение уровня разработки и производства искусственных спутников); производство новых материалов (повышение качества электронно-информационных материалов, ускорение разработки и изготовления авиакосмических материалов); сфера услуг на основе высоких технологий (усиление строительства инфраструктурных информационных объектов, усиление потенциала телекоммуникаций, содействие развитию электронной коммерции и электронизации административной работы, более интенсивное развитие цифровой промышленности); новые источники энергии, в том числе – интенсивное развитие возобновляемых источников энергии, ускоренное развитие передовых технологий в области ядерной энергии и активное развитие водородных технологий для производства энергии; морское хозяйство (культивирование морских биоресурсов, ускорение развития добычи глубоководных ресурсов, активизация разработок по комплексному использованию морской воды); использование высокотехнических разработок для преобразования и повышения уровня традиционных производств. «Женьминь Жибао», 16.5.2007г.

– К концу 2006г. 85,6% правительств разных уровней в Китае открыли свои веб-сайты. Об этом сообщается в Докладе о развитии электронного управления в Китае, составленном Государственным информационным центром (ГИЦ). В Синей книге ГИЦ говорится, что официальное открытие 1 янв. 2006г. веб-сайта центрального правительства означало начало формирования основной структуры многоступенчатой системы государственных веб-сайтов. К концу 2006г. 90% государственных ведомств и комитетов, правительств провинциального и городского уровней, 80% уездных правительств создали веб-сайты, доля имеющих собственные сайты государственных структур разных уровней в стране достигла 85,6%, что на 4,5 процентного пункта выше по сравнению с 2005 годом.

В янв. 1999г. по инициативе госкомитета по делам экономики и торговли, компании «Чайна Телеком» и других 40 министерств и госкомитетов в стране стартовал проект подключения правительства к интернету. Осуществляемый в стране проект «Золотая таможня» позволил координировать работу 10 ведомств, включая таможенные, валютные, торговые и налоговые, обеспечивая снижение себестоимости таможенного оформления. Синьхуа, 16.5.2007г.

– Согласно сводке об уровне пиратства в сфере программного обеспечения в Китае в 2006г., опубликованной 14 мая Государственным управлением интеллектуальной собственности КНР,

уровень контрафакта в отрасли снизился с 26% в 2005г. до 24% в 2006г. Сводка была составлена интернет-лабораторией по распоряжению госуправления.

В документе отмечается, что в 2006г. объем продаж в индустрии программного обеспечения составил 480 млрд. юаней, в том числе объем продаж программного обеспечения составил 273,6 млрд. юаней.

По рыночной стоимости пиратского программного обеспечения, уровень контрафакта снизился с 40% в 2005г. до 36% в 2006г. По количеству установленного программного обеспечения упал с 26% в 2005г. до 20%. Данные сводки также показали, что наблюдалось значительное снижение уровня использования пиратских программ организациями-абонентами. Синьхуа, 15.5.2007г.

– 8 мая в г.Бэйхай Гуанси-чжуанского автономного района (Юго-западный Китай) была представлена модель мобильного телефона, работающего на световой энергии. Сообщается, что солнечная батарея, заряжающаяся энергией в течение 40 минут, способна поддерживать работу мобильного телефона в режиме разговора 20 минут. Вес устройства – 140 грамм. Использование фотоэлементов этого устройства позволяют производить его подзарядку как от солнечного, так и от электрического света, а также любых других обычных источников питания.

Использование световой энергии в средствах мобильной связи было давней мечтой исследователей по всему миру. Председатель правления компании, представившей эту разработку, Чжан Чжэньюй отметил, что до выхода в свет нового мобильного устройства, работающего на световой энергии, оно использовалось только в лаборатории компании. «Женьминь Жибао», 10.5.2007г.

– Китайская отрасль журнальной периодики переживает этап бурного развития, и общее количество издаваемых в стране периодических журналов достигло 9468 наименований – такую цифру, по показателю на конец апреля тек.г., назвал высокопоставленный китайский чиновник.

В 2006г. в Китае тираж выпущенных периодических журналов достиг 2,85 млрд. экземпляров. Объем продаж составил 14 млрд. юаней (1,82 млрд.долл. США), сказал замглавы главного управления по делам печати и издательства КНР Ли Дундун.

«Китайская журнальная отрасль развивалась не только в плане увеличения тиражей, но и в плане своей роли в культурной индустрии», – сказал он в преддверии предстоящего 36 Всемирного журнального конгресса, который состоится 13-15 мая в Пекине.

Годовой стоимостный объем выпуска китайской журнальной периодики ныне составляет 17 млрд. юаней. Рост годовых доходов от размещения в журналах рекламы измерялся в последние годы двузначной цифрой, и доходы от рекламы превышают 3 млрд. юаней. Всемирный журналь-

ный конгресс, организатором которого выступает созданная в 1925г. Международная федерация периодической печати, проходит каждые 2 года. Синьхуа, 10.5.2007г.

– Производитель компьютеров Lenovo Group и Microsoft заключили сделку на 1,3 млрд.долл., по которой программное обеспечение Microsoft будет устанавливаться на компьютерах Lenovo до их поступления в продажу. Представитель третьего по величине в мире производителя компьютеров Lenovo сообщил, что базовое соглашение было подписано в США.

«Мы ожидаем, что цена сделки может составить 1,3 млрд.долл. в этом фин.г., – сказал представитель Lenovo. – Соглашение пред.г. было очень успешно». В пред.г. компании заключили сделку на 1,2 млрд.долл. сроком на год, по которой на компьютеры Lenovo устанавливалось лицензионное программное обеспечение Windows компании Microsoft. Обе компании надеются достичь «одну из самых важных целей международного бизнеса – обеспечение защиты интеллектуальной собственности», – говорится в заявлении вице-президента Lenovo Чена Шяопина, присутствовавшего при заключении сделки.

В ноябре 2005г. Lenovo стала первой компанией, которая устанавливала операционные системы Windows на все компьютеры, предназначенные для продажи на рынке Китая. Этот шаг был предпринят после того, как правительство Китая в рамках борьбы с пиратством издало указ, по которому на всех производимых в Китае компьютерах должно устанавливаться лицензионное программное обеспечение до их поступления в продажу. Детали сделки между Microsoft и Lenovo будут известны позже, сообщил представитель крупнейшего в Китае производителя компьютеров. Lenovo продает компьютеры с установленным программным обеспечением Microsoft в 65 странах. Обе компании в прошлом месяце сообщили о решении совместно построить центр по исследованиям и инновациям в Китае.

Компания Intel инвестирует 2,5 млрд.долл. США в строительство завода по производству чипов в г.Далань провинции Ляонин на северо-востоке КНР. Новый завод станет первым заводом Intel по производству этих деталей в азиатском регионе, и восьмым в мире.

«Женьминь Жибао», 10.9.2007г.

Среди 4133 деревень пров. Цинхай (Северо-Западный Китай) 93,4% охвачены телефонной сетью. Те деревни, которые лишены пока такой возможности, расположены в высокогорных районах или в географически удаленных местностях, не имеющих автодорожного сообщения, не обеспеченных электроэнергией. К концу 2007г. все деревни пров. Цинхай будут охвачены телефонной связью.

Синьхуа, 4.9.2007г.

Основной деятельностью научного центра станет разработка технологий для китайского рынка, в особенности, мобильных технологий и способов создания устройств на основе программного обеспечения Microsoft., сообщили компании. Lenovo борется за третье место в мировом производстве компьютеров с тайваньской компанией Acer Inc. Первое и второе места занимают Dell Inc. и Hewlett-Packard соответственно. В 2005г. Lenovo приобрела отделение по производству персональных компьютеров компании IBM за 1,25 млрд.долл. Рейтер, 10.5.2007г.

– На 17 Всекитайской книжной ярмарке, завершившейся в Чунцине в праздник Первомая, объем заказов превысил 1,4 млрд. юаней (175 млн.долл. США). За 6 дней работы ярмарки было продано множество различных изданий на 6 млн. юаней. Побит также рекорд по числу посетителей: ярмарку посетили до 590 тыс.чел. – в среднем по 100 тыс.чел. ежедневно.

В ярмарке приняли участие 1600 издателей из 34 регионов страны, включая Сянган и Аомэнь. Участники выставили 215 тыс. наименований книжной продукции и 45 тыс. – аудио-видеопродукции. Следующая, 18 ярмарка пройдет в 2008г. в пров.Хэнань. Синьхуа, 2.5.2007г.

– Компания «Байду» – крупнейшая в Китае поисковая система – в I кв. тек.г. реализовала чистую прибыль в 85,5 млн. юаней (11 млн.долл. США), увеличившись на 142,6% по сравнению с тем же периодом пред.г. Как говорится в ежеквартальном докладе о результатах хозяйственной деятельности компании, акции которой котируются на американской электронной бирже «Насдак», в январе-марте тек.г. доходы компании от операций составили 275,6 млн. юаней, увеличившись на 103,3%.

Согласно прогнозу компании, доходы от операций во II кв. составят до 388 млн. юаней. Синьхуа, 2.5.2007г.

– Зампред комитета по контролю и управлению государственным имуществом при госсовете КНР Хуан Шу на днях отметил «три недостатка» отечественных предприятий в сфере прав интеллектуальной собственности: мало самостоятельных разработок и объектов интеллектуальной собственности, обеспечивающих базовую конкурентоспособность предприятий; слабая способность большинства предприятий в области пользования правами интеллектуальной собственности; низкий уровень управления и защиты прав интеллектуальной собственности.

Учитывая эти недостатки комитет намерен предпринять руководящие меры и продвигать реализацию центральными предприятиями стратегии интеллектуальной собственности. По данным Государственного статистического управления КНР, на 51% отечественных промышленных предприятий на собственные марки и бренды приходится 50% доходов от основных видов хозяйственной деятельности этих предприятий, 33,6% предприятий не имеют собственных марок.

Итоги обследования показывают, что на 50% предприятий в производство внедряются 30% запатентованных разработок; на 35% предприятий не создана система вознаграждения авторов научно-технических разработок. Синьхуа, 30.4.2007г.

– В рамках мероприятий, посвященных Всемирному дню интеллектуальной собственности, который отмечается ежегодно 26 апр., в тот же день в Китае публично были уничтожены 25,35 млн.экз. изъятой незаконной аудио- и видеопродукции. Об этом заявил 27 апр. замминистра культуры КНР Чан Кэжэнь в г.Янчжоу (пров.Цзянсу), где работала штаб-квартира очередной всенациональной операции по уничтожению конфискованной незаконной аудио- и видеопродукции.

С 2007г., в стране будет ежегодно, ко Всемирному дню интеллектуальной собственности, проводиться подобное мероприятие по уничтожению конфискованной незаконной аудио- и видеопродукции. На этот раз, только в пров.Цзянсу были ликвидированы 3,2 млн.экз. незаконной аудио- и видеопродукции, а также в провинциях Шаньдун, Хунань, Хубэй, Хэнань, Хэбэй, Сычуань и Гуандун – по 1 млн.экз.

26 апр., по приглашению пресс-канцелярии госсовета КНР, часть представителей зарубежных СМИ, включая японскую телекомпанию Эн-Эйч-Кэй, прибыли в г.Янчжоу и освещали местное мероприятие. В последние 5 лет в масштабах страны были изъяты 610 млн. экземпляров незаконной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 28.4.2007г.

– В Шанхае на днях был дан старт проекту прокладки нового оптоволоконного кабеля по дну Тихого океана, связующего Китай и США. По информации Шанхайской телекоммуникационной компании, планируются построить новую прямую транстихоокеанскую систему оптоволоконного кабеля. После завершения первой очереди строительства совокупная мощность кабеля достигнет 640 тыс.мвт. В 2008г. объект будет завершен и сдан в эксплуатацию, в результате чего ожидается значительное повышение выходной мощности международных коммуникации Шанхая.

По сообщению агентства Чжунсинь, в Шанхае были запущены 9 международных подводных оптоволоконных кабелей. На Шанхай приходится 70% общего объема коммуникаций материковой части Китая. Хотя в Шанхае широта полосы пропускания увеличилась до 40 тыс. мегабайтов, но все еще трудно удовлетворить нужды абонентов. На конец 2006г. число пользователей интернета в Шанхае приблизилось к 9,6 млн. В связи с огромным ростом спроса вход и выход в интернет в Шанхае дошли почти до точки насыщенности. В пред.г. в результате землетрясения, произошедшего в юго-восточной морской акватории, было повреждено несколько оптоволоконных кабелей, что привело к долговременному прорыву международной связи.

В новый проект вложили 500 млн.долл. США телекоммуникационные компании, в т.ч. корпора-

ции Chinatelecom, Chinanetcom, CNC, Chunghwa Telecom КТ и американская корпорация. Ответственный Шанхайской телекоммуникационной компании проинформировал, что после ввода в эксплуатацию нового кабеля рациональная структура коммуникаций приведет к эффективному снижению возможных рисков в отрасли телекоммуникации, вызываемых стихийными бедствиями. «Женьминь Жибао», 27.4.2007г.

– На днях в китайской столице было объявлено об учреждении Шэньчжэньской компании научно-технических инноваций «Чжунцайлянь», созданной на средства 10 отечественных предприятий-гигантов производства цветных телевизоров – TCL, «Чанхун», «Канцзя», «Чуанвэй», «Хайсинь», «Сяхуа», «Хайэр», «Шангуандянь», «Синькэ» и «Сясинь».

Китайские предприятия-производители цветных телевизоров выплачивают 10 зарубежным фирмам патентные взносы: с каждого телевизора берут 30 долл. США, сообщил председатель правления корпорации TCL Ли Дуншэн. Проблема патентов стала «узким местом», сдерживающим дальнейшее развитие этой отечественной отрасли. Китайские предприятия должны участвовать в разработке международных стандартов, совместно осваивать технологии и подавать патентные заявки в целях повышения конкурентоспособности отечественных цифровых телевизоров на мировом рынке.

Создание новой компании – плод усилий китайских предприятий, их задача – нарушить зарубежную монополию на права интеллектуальной собственности в этой сфере. Она станет общей платформой, помогающей отечественным предприятиям создать и усовершенствовать систему защиты прав интеллектуальной собственности и стратегическую систему патентов. Синьхуа, 26.4.2007г.

– Министерство информатики Китая 25 апр. в г.Фучжоу (пров.Фуцзянь, Юго-Восточный Китай) опубликовало список предприятий, занимающих первые 100 мест в Китае по годовым доходам от освоения программного обеспечения. Техническая компания «Хуавэй» с доходами в 29,778 млрд. юаней (1 долл. США = 7,72 юаня) уже 6 лет подряд занимает 1 место в данном рейтинге. Телекоммуникационная компания «Чжунсинь» (13,44 млрд. юаней) – 2 место, а Объединение «Хайэр» (8,11 млрд. юаней) – 3 место.

В 2006г. доходы этих 100 предприятий от освоения программного обеспечения достигли 143,76 млрд. юаней, что на 31,01 млрд. юаней, или 27,5% больше по сравнению с пред.г. На эти 100 предприятий пришлось 30% от общих доходов отечественной отрасли программного обеспечения. Синьхуа, 26.4.2007г.

– В пред.г. в Пекине были конфискованы 12 млн. ед. контрафактной продукции, что является результатом ужесточения борьбы с правонарушениями в области интеллектуальной собственности. Об этом стало известно на состоявшемся 24 апр.

брифинге по вопросам ситуации с правами интеллектуальной собственности в Пекине.

Как сообщил замглавы Пекинского управления интеллектуальной собственности Ван Лицзюнь, в 2006г. пекинские суды разных ступеней приняли к рассмотрению 2300 с лишним гражданских дел, связанных с правами интеллектуальной собственности. Городское правительство также усилило работу по защите интеллектуальной собственности, связанной с зарубежными странами. В столице развернулась специальная кампания по борьбе с нарушением прав интеллектуальной собственности в IT-индустрии, в сфере печати и изданий.

В 2006г. в Пекине были утверждены 79 образцовых рынков, где не продают товары фальшивых марок, 115 образцовых учреждений без присвоенных патентов и 188 образцовых рынков легальной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 25.4.2007г.

– Высокопоставленный чиновник министерства информатики КНР Чэнь Цзячунь 23 апр. заявил о готовности Китая навести порядок на рынке услуг, связанных с подключением к интернету, в целях эффективного сдерживания распространения порнографической и другой вредной информации.

Ведомства телекоммуникаций, где размещены обслуживающие серверы, должны подвергать предоставляющие указанные услуги компании проверке на наличие лицензий на хозяйственную деятельность, а обслуживающим компаниям следует совершенствовать регистрацию веб-сайтов и контролировать их деятельность. Компании, получившие лицензию на предоставление услуг в сфере подключения к интернету не в районах своего местонахождения, не имеют права на подобную хозяйственную деятельность в своем районе. Объединение «Чайна Телеком» намерено ужесточить и усовершенствовать контроль за широкополосным подключением к интернету. Синьхуа, 25.4.2007г.

– В соответствии с «Положениями КНР о публичном обнародовании правительственной информации», опубликованными 24 апр. госсоветом, китайская публика имеет право на получение законным путем информации от правительства, за исключением государственных и коммерческих

секретов, а также личной тайны и информации частного характера.

Это – первые в Китае законоположения о защите законного права публики на получение информации. «Обнародование Положений послужит важной вехой в истории китайского правительства, которое в течение последних 10 с лишним лет проводило политику открытости своей административно-политической деятельности», – отметил представитель госсовета КНР.

Китайское правительство всегда придавало важное значение работе по публичному обнародованию своей информации. В 80 действующих законах и административных нормативных актах, включая закон о законодательной деятельности, закон об административном лицензировании и Положения об экстренном реагировании на чрезвычайные ситуации в сфере общественной гигиены, предусматриваются соответствующие положения об обеспечении гласности правительственной информации. В 12 провинциях и городах центрального подчинения, а также в 16 крупных городах страны разработаны соответствующие законоположения.

Как отмечается в документе, обязательства публичного обнародования правительственной информации берут на себя административные органы и организации, имеющие законные функции управления общественными делами. Документ гласит, что часть информации административные органы должны обнародовать в инициативном порядке, часть – по просьбам граждан, юридических лиц и других организаций, а государственные и коммерческие секреты, информация частного характера не подлежат разглашению. «Положения о публичном обнародовании правительственной информации» вступят в силу 1 мая 2008г. Синьхуа, 24.4.2007г.

– «Майкрософт» планирует инвестировать создание исследовательских зон в Пекине и Шанхае. Об этом сообщил председатель правления компании Билл Гейтс 21 апр. на ежегодном совещании Боаоского азиатского форума, которое открылось в южно-китайской пров.Хайнань.

Б. Гейтс отметил, что строительство данных объектов не только придаст импульс развитию исследовательской работы и бизнеса «Майкрософта» в Китае, но и позволит расширять взаимовыгодное сотрудничество между компанией, ее партнерами и клиентами. Он также выразил уверенность в том, что данный план поможет совершенствованию инновационной системы в Китае, однако при этом он не сообщал деталей этого плана.

Компания «Майкрософт» в 1992г. открыла в Пекине свое первое представительство во внутренних районах Китая и начала реализовывать долговременный план в исследовательской и инвестиционной областях на китайском рынке. В янв. 2006г. гигант создал в Китае объединение, занимающееся исследовательской работой. Синьхуа, 23.4.2007г.

Чистая прибыль третьего по величине в мире производителя персональных компьютеров китайской компании Lenovo выросла в I кв. 2007/8 фин.г. в 13 раз на фоне высокого спроса со стороны корпоративных клиентов. Рейтер, 2.8.2007г.

Китай стал одним из основных рынков для известного мирового производителя корпоративного программного обеспечения компании «Оракл», предлагающей услуги 7000 правительственных и коммерческих организаций КНР.

Синьхуа, 31.7.2007г.

– Китайское транснациональное объединение информационных технологий «Леново» объявило о сокращении штата на 1400 чел. Вице-президент «Леново» Чэнь Шаопэн сообщил, что сокращение персонала поможет сэкономить объединению 100 млн. долл. США. Сокращение затронет 5% работников, занятых в филиалах объединения во всем мире. Авторитетная структура рыночного мониторинга – компания «Гартнер» опубликовала сводный доклад, в котором отмечается, что IV кв. во всемирном рейтинге компаний по объему продаж персональных компьютеров объединение «Леново» опустилось на 4 место. С 3 места его вытеснила тайваньская компания «Асер». Синьхуа, 20.4.2007г.

– Представитель госуправления интеллектуальной собственности КНР Инь Синьтянь отметил накануне на пресс-конференции, что внесение поправок в закон КНР о патентах, находящихся в стадии разработки, усилит защиту патентных прав. Закон КНР о патентах вступил в силу в 1985г. В 1992 и 2000гг. внесены поправки в данный закон.

В 2006г. госуправление интеллектуальной собственности приняло 573 тыс. заявок на патенты, что на 20,3% больше по сравнению с пред.г. Одновременно, управление выдало патенты по 268 тыс. заявкам (рост на 25,2%); китайские судебные органы приняли на рассмотрение 3196 патентных споров, из них 70% – дела, связанные с нарушением прав обладателей патентов. Синьхуа, 19.4.2007г.

– На днях корпорация «Чжунго вантун» и Международный инженерный консорциум совместно заявили, что 5-8 июня с.г. азиатское совещание Всемирного широкополосного форума 2007г. будет проведено в Пекине. Это первое совещание такого рода, которое состоится в материковом Китае. Инициатор Всемирного широкополосного форума – Международный инженерный консорциум. До настоящего времени было проведено 11 форумов.

Китай выбран для того, чтобы «предоставить всему миру его богатые коммерческие шансы в области широкополосной сети, – сказал зампред Том Костелло. – За минувшие несколько лет инвестиции в его сетевую инфраструктуру превысили общий объем инвестиций в данную сферу предпринимателей Западной Европы. В Китае самая большая в мире проводочная и мобильная сеть связи. Количество клиентов возрастает на 1,25 млн. каждую неделю. К тому же после вступления Китая в ВТО рынок становится все более открытым». «Женьминь Жибао», 19.4.2007г.

– Иск, направленный США в ВТО против Китая в связи с проблемой защиты интеллектуальной собственности, не поможет содействовать двустороннему сотрудничеству в области защиты интеллектуальной собственности. Об этом сказал 17 апр. представитель Государственного управления по делам авторского права Ван Цзыцян. «Я не от-

рицал наличия на китайском рынке нарушений прав интеллектуальной собственности и пиратства, однако это не причина, чтобы США возбудили в ВТО иск против Китая по поводу защиты интеллектуальной собственности», – сказал Ван Цзыцян на пресс-конференции.

Представитель США по торговле Сюзан Шваб 9 апр. объявила, что США возбудили в ВТО два иска против Китая по вопросам защиты интеллектуальной собственности и по ограничению доступа американской аудио- и видеопродукции, а также печатных изданий на китайский рынок.

Ван Цзыцян отметил, что в течение прошлых 20 лет Китай уже приложил большие усилия для защиты интеллектуальной собственности. «Однако нарушение прав интеллектуальной собственности и пиратство – глобальная проблема, окончательное решение которой невозможно осуществить в короткий срок», – сказал он. Представитель также сообщил, что Китай и США поддерживают регулярные контакты и консультации по вопросам интеллектуальной собственности. И решать эти вопросы следует путем контактов и консультаций между двумя сторонами. Синьхуа, 18.4.2007г.

– С 2000г. среднегодовой прирост объема производства интегральных схем в Китае составил 32%. Об этом сообщил 13 апр. представитель министерства информатики КНР Чжоу Цзысюэ. Выступая с речью на Форуме по вопросам информационных технологий в г. Чунцин (Юго-Западный Китай), Чжоу Цзысюэ подвел итоги развитию индустрии интегральных схем в Китае в период 10 пятилетки (2000-05гг.). Он сказал, что эта отрасль экономики Китая уже находится в центре внимания международных инвесторов.

По мере роста объемов данного производства наблюдалось и качественное его развитие. Доля проектирования в общем объеме производства интегральных схем повысилась с 5% в 2000г. до 20%. В Китае работают 460 предприятий, занимающихся проектированием интегральных схем. Синьхуа, 14.4.2007г.

– Как стало известно на весеннем совещании 2007г. по информатизации средних и малых предприятий в Китае, коэффициент указанной информатизации еще не достиг 10%, ее уровень в целом находится на начальном этапе. На конец октября 2006г. в нашей стране насчитывалось 42 млн. средних и малых предприятий, что составляет 99,8% всего количества предприятий в КНР.

Из 40 млн. на 68% упомянутых предприятий не используются компьютеры, создали собственный сайт только 37% предприятий, большинство из них работают на других. 85% предприятий, которые обладают своими веб-сайтами, предоставляют только услуги информационного характера и по поиску в интернете, сделок они пока не осуществляют. Лишь 11% предприятий проводят сделки через интернет. «Женьминь Жибао», 13.4.2007г.

– Главный конструктор ИСЗ «Хайян-1Б» Бай Чжаогуан сказал, что благодаря совершенствова-

нию компьютерной сети и программного обеспечения китайские малые ИСЗ обладают определенными возможностями «саморемонта» в космосе. Под малыми ИСЗ подразумеваются спутники весом 1000 кг. В прошлом на случай сбоев в работе они оснащались дублирующими системами, что приводило к увеличению их веса. «Хайян-1Б» создан на основе новых технологий, обеспечивающих координированную работу 10 компьютеров и автономный саморемонт в случае возникновения неисправностей систем.

В случае неспособности установленного на спутнике программного обеспечения устранить неисправности наземный персонал сможет внести изменения в программное обеспечение и перестроить систему для устранения отказа. Синьхуа, 12.4.2007г.

– Заместитель главы Государственного управления по делам печати и издательств КНР У Шулин в открывшейся 11 апр. в Шанхае Китайской международной ярмарке электронной и аудио- и видеопродукции отметил, что отрасль интернет-игр в Китае уже вступила в стадию быстрого развития; по предварительным подсчетам, к 2010г. масштабы китайского рынка он-лайн-игр превысят 30 млрд. юаней (1 долл. США = 7,73 юаня).

По данным Китайского информационного интернет-центра, на январь тек.г. в стране количество подключенных к интернету компьютеров и пользователей интернета составило 59,4 млн.ед. и 137 млн.чел., соответственно, а число пользователей широкополосных каналов связи – 90,7 млн. На конец 2006г. масштабы китайского рынка интернет-игр уже превышали 8 млн. юаней. Синьхуа, 12.4.2007г.

– Министерство общественной безопасности, министерство образования и другие ведомства Китая на днях совместно опубликовали «Положение о создании системы по противодействию зависимости несовершеннолетних пользователей от сетевых компьютерных игр и по охране их физического и душевного здоровья». Согласно положению, 16 июля эта система будет введена в действие на территории всего Китая.

Положение предусматривает трехэтапное введение в действие этой системы. С 15 апр. по 15 июня все производители сетевых компьютерных игр на территории Китая введут в свои игры стандарты противодействия зависимости от сетевых

игр. С 15 июня по 15 июля система будет тестироваться, затем с 16 июля она будет введена в эксплуатацию.

«Стандарты системы противодействия зависимости от сетевых игр» предусматривают, что безопасное для здоровья время игры составляет не более трех часов подряд. Следующие два часа вызывают переутомление. Игрок, играя в это время, зарабатывает вдвое меньше опыта и ресурсов. Время, превышающее пять часов в день, является «небезопасным для здоровья», поэтому, играя более пяти часов подряд, игрок перестает получать опыт и ресурсы. Дети и подростки будут вынуждены прервать игру и отдохнуть. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– На конец 2006г. была завершена работа по стандартизации 6530 ед. англоязычных указателей согласно соответствующим стандартам на коммунальных улицах восьми городских районов Пекина. К концу 2007г. будут полностью сменены все англоязычные указатели в важных общественных местах. Об этом сообщил заместитель главы Управления внешних связей правительства Пекина, замглавы руководящей рабочей группы по стандартизации англоязычных указателей в общественных местах Пекина Лю Ян на пресс-конференции, совместно устроенной 11 апр. Пресс-центром Пекинского оргкомитета Олимпиады и Управлением внешних связей правительства Пекина.

Стандартизация англоязычных указателей в общественных местах является одной из важных мер, нацеленных на построение языковой среды навстречу Олимпиаде в Пекине, обеспечение успешного проведения Олимпийских игр 2008г.

На конец 2006г. количество жителей Пекина, говорящих на иностранных языках, достигло 4,87 млн.чел., что составляло 31,6% от общего числа постоянно проживающих. 500 добровольцев кампании «городское население говорит на иностранных языках», прошедших подготовку и получивших удостоверение, предоставляют услуги пекинским жителям и отраслям, играющим важную роль «окна». Наблюдается благоприятная обстановка в построении языковой среды навстречу Олимпиаде в Пекине. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– 11 апр. в китайской столице открылся 2-дневный Пекинский международный симпозиум по торговле авторскими правами-2007. В последние годы китайские издательства значительно развили сферу внешней торговли авторскими правами, вместе с тем они получили новые шансы и столкнулись с новыми вызовами. 200 китайских и зарубежных специалистов проведут на форуме углубленное обсуждение темы – «Выход китайских издательств на мировой рынок». Участники выступят с лекциями по таким проблемам, как «государственная политика в сфере торговли авторскими правами», «анализ спроса на печатные издания на китайском языке на иностранных рынках».

Скоро закончится «бесплатное чтение» на веб-сайте. Вслед за сайтом Тэнсюнь (www.qq.com), веб-сайты Синьлан (www.sina.com) и Соуху (www.sohu.com) намерены вводить платную услугу доступа к чтению в интернете. Китайскоязычный литературный сайт Цидянь (www.cmfu.com) в пробном порядке перевел сайт к чтению на платной основе.

«Женьминь Жибао», 31.7.2007г.

Форум проходит под эгидой Государственного управления по делам авторского права КНР и Китайской корпорации по импорту и экспорту печатных изданий. «Женьминь Жибао», 12.4.2007г.

– Год Китая в России – явно не формальное мероприятие. Если не ежедневно, то уж точно еженедельно поступают сообщения о новых контактах и, как следствие, новых экономических контрактах между двумя странами. Практически по всем внешнеполитическим вопросам у Москвы и Китая наблюдается завидное совпадение мнений – обе страны периодически высказывают «обеспокоенность в связи с намерением ряда государств навязать однополярное устройство мира, подорвать стратегическую стабильность, принизить роль ООН и других международных организаций». Китайская сторона неоднократно выражала «полное понимание действий российского руководства по пресечению деятельности террористических групп на Северном Кавказе». С другой стороны, Пекину нужна поддержка Москвы в «тайваньском вопросе».

Энергетическое сотрудничество – пожалуй, на сегодня ключевая тема в экономических отношениях России и Китая. Стремительно растущая китайская экономика требует все больше и больше энергоносителей, а поскольку Китай нефтью и газом не так уже богат, их во все возрастающих количествах приходится завозить из-за рубежа. И здесь он критически зависит от Персидского залива. Российская Восточная Сибирь – близкая и политически стабильная – стратегически важный для Китая поставщик углеводородов, который в перспективе должен помочь ему диверсифицировать структуру поставок.

Трудно переоценить и для России значимость китайского направления энергопоставок. Сегодня 85% российских нефти и газа потребляет Евросоюз. Европейское направление – не самое привлекательное: потребление энергоносителей растет медленно, конкуренция здесь жестче, а цены, как правило, ниже, чем в Восточной Азии. Растет и давление на российских поставщиков со стороны консолидирующихся европейских потребителей и транзитных держав. На Дальнем Востоке ситуация прямо противоположная.

И, конечно, Россия и Китай намерены и дальше продолжать и расширять сотрудничество в космосе. Недавно Китайская Народная Республика преодолела символический рубеж в космонавтике – количество пусков ее ракет-носителей с целью выведения в космос различных полезных грузов превысило 100. Казалось бы, темп неспешный: на сто космических пусков потребовалось 36 лет. Но половина из них выполнена в последние 10 лет. Китай создал и развернул несколько космических систем связи, разведки и навигации, стал третьей страной в мире, способной создать и запустить спутники метеорологического обеспечения, вывел на орбиты целый ряд экспериментальных и исследовательских космических аппаратов, успешно ре-

ализует пилотируемую программу. По «полезной отдаче» в расчете на один пуск Китай, пожалуй, превосходит любую из космических держав. Не говоря уже о том, что Китай стал третьей страной мира после СССР и США, отправившей человека в орбитальный космический полет.

Случались у Китая и неудачи. Из 105 пусков девять были аварийными. В четырех случаях аппараты доставлены на нерасчетные орбиты. В успешных пусках на орбиты выведено 115 космических аппаратов. По коммерческим заказам реализовано 20 стартов; в семи из них на орбиты выведены аппараты систем Asiasat и Apstar, фактически контролируемых Китаем. Еще шесть китайских спутников запущено иностранными ракетами-носителями, главным образом российскими.

У китайской космической программы – советско-российские корни. Советские специалисты помогли создавать Китаю космическую промышленность, готовить необходимую научную базу и кадры. Основная китайская ракета-носитель «Великий поход» – это фактически модернизированная советская баллистическая ракета УР-200 разработки академика Владимира Челомея. Сегодня в КНР разрабатывается целый парк совершенно новых носителей, более мощных и гибких в использовании. Они представляют собой набор единых элементов, из которых, как из кубиков, можно будет «сложить» ракету практически любого класса грузоподъемности – от тяжелой до легкой. Кстати, по этому же принципу построены российские ракеты-носители семейства «Ангара».

В основу китайских жидкостных ракетных двигателей положены, как правило, опять же советские/российские принципы их конструирования. Во многих случаях достижения в области ракетного двигателестроения обусловлены результатами самостоятельных работ ученых и специалистов КНР, многие из которых окончили советские институты.

Юридической основой продажи Россией космических технологий Китаю является межправительственное соглашение от 25 апр. 1996г. Поскольку соглашение было секретным, руководители российских предприятий, не скрывая факта ведущихся с Китаем работ, отказываются сообщать какие-либо подробности. Хотя известно, что Китай приобрел у российской Ракетно-космической корпорации «Энергия» макет спускаемого аппарата корабля «Союз» и аппаратуру автоматического сближения и стыковки.

Перспективная китайская космическая программа четко структурирована по этапам, нетороплива по срокам и ориентирована на простые и, по возможности, максимально надежные технические решения. К 2010г. планируется реализовать задачу создания космической лаборатории, а к 2015г. должна появиться полноценная орбитальная станция. В 2011г. с отправкой на Луну автоматического лунохода начнется прямое исследование поверхности с искусственного спутника Лу-

ны: 2016г. – ее пилотируемой облет; 2020г. – высадка космонавтов на лунную поверхность; 2030 – обитаемая китайская научная база на Луне. И, наконец, марсианская пилотируемая экспедиция: сначала облетная, а затем с высадкой космонавтов на поверхность планеты.

Российской и китайской сторонами активно прорабатываются возможности совместной разработки и реализации крупных проектов, отвечающих взаимным интересам и задачам космических программ обеих стран. Утверждена программа сотрудничества на 2007-09 гг., которая стала логическим продолжением программы 2004-06гг. и включает в себя 33 направления взаимодействия двух стран в космосе.

Реальным представляется сотрудничество в проектах: лунных исследований – «Луна-Глоб»; астрофизических – Всемирной космической лаборатории «Спектр-Ультрафиолет» и «Радиоастрон» (в части создания российско-китайской системы радиоинтерферометров со сверхдлинной базой); планетном – «Фобос-Грунт»; прикладных – по созданию и совместному использованию системы мобильной спутниковой связи и цифрового вещания с четырьмя космическими аппаратами на высокоэллиптических орбитах и мониторингу окружающей среды и в ряде других. Юрий Зайцев, эксперт Института космических исследований РАН. РИА «Новости», 11.4.2007г.

– 19 апр. этого года в г.Чэнду – административном центре пров. Сычуань (Юго-Западный Китай) – откроется Симпозиум по информационному обществу и по подготовке специалистов программного обеспечения Китай-ЕС 2007. Девиз совещания – «Изучение и заимствование передового опыта ЕС в подготовке специалистов программного обеспечения, поиск подходящих для Китая путей подготовки высококвалифицированных специалистов в области освоения программного обеспечения и содействие повышению уровню самостоятельных инноваций страны».

В симпозиуме примут участие представители Канцелярии Госсовета КНР по информатизации, Центра информационного общества Китай-ЕС и официальные лица ведомств по информатизации

Великобритании и Франции. Они обсудят вопросы, связанные с разработкой правительственных программ по информатизации, с созданием целевых управленческих систем, с совершенствованием моделей подготовки специалистов программного обеспечения, а также со строительством систем экстренного реагирования в чрезвычайных ситуациях в сфере программного обеспечения. В рамках симпозиума одновременно состоится 5 Китайская международная ярмарка сотрудничества в области программного обеспечения. Синьхуа, 11.4.2007г.

– Пров.Фуцзянь (Юго-Восточный Китай) превращается в важную базу страны по экспорту продукции электроники и информатики и занимает лидирующее место в стране по экспорту дисплеев на жидких кристаллах, а также других видов электронной продукции. Об этом свидетельствуют данные провинциального управления информатики, которые показывают, что в 2006г. на долю продукции информатики пришлось 30,1% общего объема экспорта провинции. Объем экспорта компьютеров из провинции составил 7,17 млрд.долл.США.

Ныне на пров.Фуцзянь приходится 30% мирового объема торговли дисплеями на жидких кристаллах, 60% мирового объема торговли электронными счетными машинками. Синьхуа, 10.4.2007г.

– По сообщениям французской печати, доля электронной индустрии в совокупном промышленном производстве в КНР составляет 12,4%. В самой отрасли 73% его обеспечивается предприятиями, контролируемые иностранным капиталом. 54% всей выпускаемой там электронной продукции поставляется на экспорт. Баланс в китайской внешней торговле в данной нише не только положительный в целом, но и по ряду позиций активно возрастает.

Это подтверждает 25% прирост вывоза из страны в янв.-сент. 2006г. (по сравнению с тем же периодом 2005г.) средств информатики – до суммы, эквивалентной 300 млрд. евро (из которых 91% приходилось на оборудование и 9% – на программное обеспечение).

Все более высокие результаты демонстрирует практически весь сектор бытовой электронной техники. Производство большинства ее видов увеличивается не менее чем на 30% в год, а в 2007г., по прогнозам тайваньского исследовательского института TRI (Topology Research Institute), этот показатель нередко будет достигать до 50% и более. Производство жидкокристаллических дисплеев в тек.г. возрастет против 2006г. на 62,7% (до 31 млн.шт.), телевизоров с такими экранами – на 124% (до 8,9 млн.шт.), портативных компьютеров – на 50% (до 7,5 млн.шт.).

Выпуск интегральных схем, согласно расчетам того же института, в 2007г. может увеличиться приблизительно на 33% (до 162 млрд. юаней, что будет соответствовать 16 млрд. евро).

Согласно исследовательской компании Gartner, в конце 2005г. две китайские фирмы фигурировали в перечне 10 ведущих мировых отливщиков эт-

Пиратское программное обеспечение на 500 млн.долл., в т.ч., программы Microsoft и Symantec, было изъято в Китае в ходе совместной операции полиции КНР и Федерального бюро расследований США. Это цифра составляет 10% потерь от пиратского бизнеса в Китае в 2006г., согласно данным Business Software Alliance. Рейтер, 24.7.2007г.

Годовой объем анимационной и игровой продукции в Китае составляет 18 млрд. юаней (2,36 млрд.долл.); подавляющее большинство этой стоимости выплатили за обработку продукции зарубежные бизнесмены.

Синьхуа, 29.6.2007г.

их компонентов (Smic и Hua Hong Nec), хотя доминирующие позиции на данном рынке остаются за тайваньскими Tsmc (44,8%) и UMC (15,4%). Китайская Smic находится на третьем месте (6,4%), но опережает сингапурскую Chartered (6,2%) и американскую IBM (4,5%).

Отрицательное сальдо во внешней торговле Китая интегральными схемами неизменно увеличивается, главным образом за счет высокого спроса со стороны производства средств связи и микроинформатики, а также жидкокристаллических дисплеев, средств IP-телевидения и электронной идентификации.

В 2006г. совокупный удельный вес ИС, реализованных в Китае, в мировом объеме продаж данной продукции определялся в 21%, или в 40 млрд.долл. К 2010г. этот показатель может утриться, выйдя на уровень 124 млрд.долл.

Как утверждает китайская ассоциация полупроводниковой промышленности Csia, в период до 2010г. в развитие данного сектора в КНР запрограммировано вложить 36 млрд.долл., уделив первостепенное внимание продвижению технологий последнего поколения.

В Китае используется 430 млн. SIM- и 310 млн. других электронных карт. В 2008г. емкость рынка последних должна составить 900 млн.шт.

Как подчеркивает один из компетентных французских экономистов, в последние годы в стране было предпринято немало шагов, направленных на привлечение в нее иностранных предприятий, среди которых – создание специальных высокотехнологичных зон и научных парков и предоставление налоговых льгот компаниям, собирающимся развивать производство в КНР.

Часть поощрительных мер, введенных в действие в 2000г. на основании «документа 18», позднее (не без давления американских властей) была упразднена, за исключением Пекина, Шанхая и Шэньчжэня, где остались некоторые схожие положения локального законодательства.

На данном этапе, если судить по XI пятилетнему плану экономического развития КНР, одним из основополагающих направлений государственной политики страны является курс на инновации, призванные ликвидировать отставание Китая от промышленно развитых стран в области информационных технологий. Одна из конкретных целей плана – обеспечение к 2010г. каждому населенному пункту даже в сельской местности доступа к инфраструктурам современных технологий телефонной связи, интернета и телевидения. Это должно еще больше расширить и без того немалые возможности для закрепления в КНР иностранных компаний – представителей данных секторов. Помимо реализации своей продукции, такие компании могут использовать местные исследовательские центры, позволяющие им быть в курсе китайских норм и стандартов, а также налаживать контакты на предмет заключения партнерских соглашений с китайскими структурами. БИКИ, 10.4.2007г.

– 8 апр. началась подписка на первые в стране платные цифровые газеты – «Вэньчжоу жибао», «Вэньчжоу душибао», «Вэньчжоу ваньбао» и «Вэньчжоу шанбао», издаваемые Вэньчжоуским газетным объединением (пров.Чжэцзян).

Цифровые газеты отличаются от интернет-газет тем, что во-первых, тексты в цифровых газетах иллюстрируются фотографиями, они могут читаться и перелистываться; во-вторых, они способны выполнять функции радио, могут слушаться; в-третьих, в этих газетах размещаются медиа-рекламы, которые можно посмотреть как по телевизору.

Стоимость подписки на эти четыре цифровых газет составляет 380 юаней в год, или половину требуемой платы за подписку на бумажные газеты. Синьхуа, 9.4.2007г.

– Впервые под эгидой правительства КНР отечественные предприятия проведут в центрально-азиатском регионе ярмарку высоких технологий и техноёмкой продукции, которая пройдет 1-3 июля в столице Казахстана – Астане.

Как сообщает газета «Синьцзян жибао» со ссылкой на одного из руководителей оргкомитета ярмарки доктора Ма Цинъюня, организатором мероприятия выступает администрация зоны освоения высоких и новых технологий г.Урумчи (Синьцзян-Уйгурский автономный район). Китайские предприятия проявляют большой интерес к участию в ярмарке: на данный момент 20 технопарков страны выразили готовность отправить на нее свои делегации. Только в Синьцзяне заявки на участие в ярмарке подали 50 предприятий.

Ма Цинъюнь отметил, что ярмарка призвана повысить имидж товаров китайского производства в странах Центральной Азии. Качество китайских товаров постоянно улучшается, многие высокотехнологичные товары по качеству вполне могут сравниться с продукцией из Европы, США, Японии и Республики Корея, при этом благодаря умеренной цене они демонстрируют высокую конкурентоспособность на центрально-азиатском рынке. Важно создать платформу для рекламы отечественных товаров в этом регионе.

В последние годы быстро развивается торговля Китая со странами Центральной Азии. В пред.г. товарооборот между Китаем и Казахстаном вырос до 8 млрд.долл.США. Синьхуа, 9.4.2007г.

– По предварительному вердикту Федеральной комиссии США по международной торговле, 1000 видов катриджей для принтеров, выпущенных 24 китайскими компаниями, нарушили патентное право компании «Эпсон». Комиссия потребовала от всех «подсудимых» китайских компаний прекратить экспорт и продажу в США данной продукции, одновременно она призвала ввести запрет на выход на американский рынок всех контрафактных катриджей.

По словам представителя Китайского комитета содействия развитию международной торговли

Чжао Чжэньгэ, после вступления Китая в ВТО был отмечен стремительный рост числа дел, связанных со спорами о нарушении права интеллектуальной собственности, из-за чего китайские предприятия уже выплатили компенсации в 1 млрд.долл.США. Синьхуа, 9.4.2007г.

– По информации, полученной из Шанхайской телекомпании SiTV, 1 мая начнет теле вещание первый в Китае развлекательный трехмерный канал, – совокупность передач, обработанных по особой «трехмерной технологии». Абонентам платного цифрового телевидения необходимо лишь надеть специальные очки, чтобы смотреть «объемные передачи» с помощью обычного телевизора.

Компания SiTV, являющаяся дочерним предприятием Shanghai Media Group, – это крупнейший в Китае поставщик платных цифровых телепередач. На конец февраля этого года компания располагала 21 платным телеканалом, а число ее абонентов составляло 5,7 млн.чел. «Женьминь Жибао», 6.4.2007г.

– Согласно опубликованному китайским правительством «Плану действий по защите прав интеллектуальной собственности на 2007г.», представителям зарубежных правительств и аккредитованных в КНР представительств международных организаций разрешаются судебные слушания по делам о правах интеллектуальной собственности.

Как сообщил сотрудник Канцелярии Государственной рабочей группы по защите прав интеллектуальной собственности, начиная с нынешнего года в Китае вводится система открытого разбирательства дел об интеллектуальной собственности, на слушания которых будут приглашаться депутаты Всекитайского собрания народных представителей, члены Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая, представители отраслевых ассоциаций и соответствующих ведомств, а также зарубежных правительств и аккредитованных в КНР представительств международных организаций.

Цель этой меры заключается в повышении прозрачности работы правоохранительных структур Китая в области защиты прав интеллектуальной собственности. В 2006г. Китай добился впечатляющих успехов в этой области. В стране была открыта единая «горячая» линия для приема жа-

лоб — телефон «12312». К концу пред.г. было получено 1288 жалоб и сигналов о нарушениях. Синьхуа, 5.4.2007г.

– Администрация Пекина, министерство науки и техники и Академия наук КНР 4 апр. провели совместное совещание с участием представителей 100 инновационных предприятий Пекинской зоны научно-технического развития Чжунгуаньцунь – «китайской силиконовой долины». На совещании секретарь Пекинского горкома КПК Лю Ци подчеркнул необходимость оказания городскими парткоммами и администрациями разных уровней приоритетной поддержки этим предприятиям в 11 областях, включая разработку стандартов и защиту прав интеллектуальной собственности, строительство важных научно-технических инфраструктурных объектов, формирование отраслевого технического союза, приобретение важных государственных проектов, правительственные закупки инновационной продукции, подготовку специалистов и т.п.

В 2007-10гг. эти 100 предприятий будут проводить эксперимент, цель которого заключается в том, чтобы добиться прорыва в освоении ключевых технологий, создать ряд отечественных марок, сформировать группу предприятий, имеющих международную конкурентоспособность, подготовить предпринимателей, имеющих мировой кругозор и преисполненных инновационного духа.

100 предприятий отобраны из 18 тыс. высокотехнологичных компаний в зоне Чжунгуаньцунь, в т.ч. 54 – в сфере электроники и информатики, 46 – биомедицины, новых материалов и новых источников энергии. Синьхуа, 5.4.2007г.

– Государственное управление по защите прав интеллектуальной собственности 2 апр. опубликовало «План действий по защите прав интеллектуальной собственности в Китае в 2007 г». Из плана следует, что в 2007г. для защиты прав интеллектуальной собственности Китай предпримет 276 конкретных мер в 10 сферах.

Как сообщает агентство «Чжунго синьвэньшэ», в законодательной сфере будет разработано, принято или изменено 14 законов, нормативных актов и правил, касающихся товарных знаков, авторских прав, патентов и таможенной защиты, а также 7 актов судебного толкования и руководящих инициатив. В правоохранительной сфере будет введено 14 специальных комплексных программ, направленных на борьбу с контрафактом (в т.ч. программа «Ежедневная борьба с контрафактом», программа борьбы с контрафактной продукцией в сфере образования и др.), и 11 обычных программ действия правоохранительных органов. В судебной сфере будет принято 8 мер, направленных на гарантию потенциала самостоятельного творчества и самостоятельной интеллектуальной собственности. В сфере институциональных реформ будет создан эффективный координационный правоохранительный механизм, оптимизирован механизм работы центра подачи жа-

В скором времени, после того, как пользователь мобильной связи в Пекине наберет короткий номер 999, сотрудники Командного центра моментально смогут точно определить местонахождение обратившегося и в кратчайшие сроки выслать машину для оказания помощи. Местонахождение обратившегося определяется с точностью до нескольких десятков метров. Услуга будет доступна лишь пользователям услуг компаний сотовой связи.

«Женьминь Жибао», 25.6.2007г.

лоб на нарушение прав интеллектуальной собственности и т. д., всего 46 различных мер в 8 сферах. «Женьминь Жибао», 4.4.2007г.

– Сотрудники правоохранительных органов г. Гуанчжоу (административный центр южной пров. Гуандун) на днях ликвидировали нелегальную фабрику для изготовления видео- и аудиопродукции, конфисковав 1,81 млн. экз. CD-, VCD- и DVD-дисков, а также 30 комплектов оборудования для их изготовления. Производственной мощностью 300 тыс. дисков в сутки. Это самое крупное из ликвидированных в стране нелегальных производств контрафактной аудио- и видеопродукции. Синьхуа, 4.4.2007г.

– В Харбинском промышленном университете создан уникальный робот, который, словно геккон (цепкопалое животное из семейства пресмыкающихся отряда ящериц), способен взбираться вверх по стене и перемещаться по вертикальным поверхностям, что помогает выполнению разведзадач в ходе антитеррористических операций.

По сообщению доктора наук Ли Маньтяня, одного из соавторов этого робота, с помощью специальных присосок робот может прочно прилепиться к поверхности стены различных зданий и сооружений и ловко перемещаться на четырех колесах; добравшись до нужного места, дистанционно-управляемый «робот-геккон» с помощью передатчика своевременно и синхронно передает всю необходимую видеoinформацию на мобильную приемную станцию, находящуюся в нескольких сотнях метров от него.

Ли Маньтянь убежден, что «робот-геккон» найдет достойное применение в антитеррористических акциях, поскольку он позволяет существенно снизить риск в отношении участников контртеррористических операций. При необходимости этот «робот-ящерица» может быть «вооружен» и способен наносить удары по террористам, подчеркнул доктор.

Разработка робота выполнена Харбинским промышленным университетом в рамках государственной программы научно-технического развития. Синьхуа, 4.4.2007г.

– На днях государственное управление по делам печати и издательства обнародовало «годовой отчет о цифровых изданиях в Китае за 2005-06гг.». К концу 2006г. общие доходы от цифровых изданий в Китае приблизились к 20 млрд. юаней. По сообщению «Гуанмин жибао», развитие индустрии цифровых изданий в КНР принесло ощутимые результаты. Концепция цифровых изданий приобрела широкое признание. Однако данная сфера в Китае все еще находится на начальном этапе. «Женьминь Жибао», 3.4.2007г.

– В Шанхае на днях были продемонстрированы два исследовательских лунных зонда, разработанные и созданные по собственным китайским технологиям. Как сообщает газета «Цзинхуа жибао», эти зонды, которые часто называют просто «луноходами», являются частью трехступенчатой про-

граммы исследования Луны. Им отведена ключевая роль во втором этапе из трех – высадке на Луну.

На выставке демонстрируется два лунохода – MR-2 и MR-3. Они разрабатывались и создавались совместно 10-ю учреждениями, в т.ч. Шанхайским управлением космической промышленности, Харбинским политехническим институтом, Шэньянским научно-исследовательским институтом автоматизации, Институтом оборонной науки и техники и др.

Шестиколесный луноход «MR-2» (высота аппарата – 1,5 м., длина – 1,2 м., ширина – 0,8 м.) в экспериментальной лаборатории поставлен на пол, покрытый особым песком, по структуре аналогичным грунту поверхности Луны. Управляемый техником с дистанционного пульта, луноход легко перемещается по песчаному грунту со скоростью 100 м/час, преодолевая различные препятствия. А луноход «MR-3», находящийся пока в процессе дальнейшего экспериментального изучения, демонстрируют на платформе-подставке.

Представленные на выставке луноходы являются пока что прототипами. Для создания действующего лунохода необходимо решить ряд ключевых моментов – обеспечить функционирование в условиях резких перепадов температур, силы тяжести, составляющей на Луне 1/6 от земной, а также решить проблемы энергообеспечения в период лунной ночи и навигации. «Женьминь Жибао», 2.4.2007г.

– 27 марта в Пекине открылся первый «Всемирный форум по охране прав интеллектуальной собственности и инновациям», организованный совместно Китайским комитетом содействия развитию международной торговли и Американской торговой палатой. Член госсовета Чэнь Чжили от лица китайского правительства приняла участие в церемонии открытия форума и выступила с речью.

Чэнь Чжили заявила, что становление и развитие института охраны прав интеллектуальной собственности в Китае проходит успешно и приносит ощутимые результаты. На 2006г. было получено 700 тыс. заявок на регистрацию товарных знаков, общее число зарегистрированных товарных знаков достигло 2760 тыс. Что касается регистрации патентов, то по численности патентов на полезные модели и на промышленные образцы Китай занимает первое место в мире. В 2005г. в товарном экспорте Китая доля продукции с высокой научно-технической составляющей достигла 28%, а доля изделий машиностроительной и электротехнической промышленности превысила 56%. «Женьминь Жибао», 28.3.2007г.

– Крупнейший в мире производитель компьютерных чипов – американская компания «Интел» – 26 марта утром в Доме народных собраний заявила, что планирует построить завод полупроводников в портовом г. Далянь (пров. Ляонин, Северо-Восточный Китай). Строительство завода будет

начато к концу тек.г. и завершено в I пол. 2010г. Завод станет одним из 8 производств «Интел» в мире, выпускающих 300-миллиметровые подложки для интегральных схем.

Благодаря новому проекту «Интел» становится «одним из крупнейших зарубежных инвесторов Китая», сказал президент и исполнительный распорядитель компании Пол Отеллини на пресс-конференции. Общий объем вложенных «Интел» в Китай инвестиций достигнет 4 млрд.долл. США.

«Интел» осваивает китайский рынок с 1985г. В Китае насчитывается 5000 рабочих и служащих представительств и филиалов «Интел». Общий объем капиталовложений компании превысил 1,3 млрд.долл. США. «Женьминь Жибао», 27.3.2007г.

– Россия и Китай готовы совместно производить телекоммуникационное оборудование под совместным брэндом, сообщил глава АФК «Система» Владимир Евтушенков. «Мы готовы совместно производить телекоммуникационное оборудование под совместным брэндом, в т.ч. для системы «Глонасс», – сказал В.Евтушенков в кулуарах российско-китайского саммита в Москве. По словам В.Евтушенкова, «все будет дешевле и лучше, чем у конкурентов». Прайм-ТАСС, 26.3.2007г.

– Высокопоставленный источник в китайском министерстве информатики на днях в Пекине рассказал, что Китай намерен расширять пропускную способность международных каналов передачи данных и увеличивать число путей распространения в Америку и Европу.

Как отмечает агентство Чжунсиньшэ, источник заявил, что система международных телекоммуникаций в Китае в основном опирается на подводные и наземные кабели, спутниковая связь используется в качестве дополнительной. Подводные кабели соединяют Китай с Северной Америкой, Европой, Азиатско-тихоокеанским регионом. При этом большинство каналов передачи, ориентированных на международную связь, идут через Японию, провинцию Тайвань и САР Сянган.

В Китае сложилась напряженная ситуация с пропускной способностью подводных кабелей. Средний уровень использования подводного кабе-

ля уже достиг 80%. 26 дек. 2006г. подводное землетрясение на юге Тайваня повредило 6 оптоволоконных кабелей, что нанесло большой ущерб телефонным и интернет-коммуникациям. Развивая оптоволоконные коммуникации, Китай намерен избежать чрезмерной концентрации путей связи при прокладке новых кабелей. Это должно увеличить надежность и безопасность китайских международных электронных коммуникаций, повысить их устойчивость перед стихийными бедствиями. «Женьминь Жибао», 26.3.2007г.

– По инициативе канцелярии госсовета КНР по информатизации, Китайского комитета по содействию развитию международной торговле, народного правительства провинции Сычуань и правительства г.Чэнду 19 апр. в Чэнду – административном центре провинции Сычуань – откроется 5 Китайская международная ярмарка по вопросам сотрудничества в области освоения компьютерных программ.

Посетители ярмарки смогут ознакомиться с наличием в Китае благоприятных условий для развития индустрии программного обеспечения, потенциалом китайских предприятий по освоению компьютерных программ, а также передовыми цифровыми технологиями по производству автомобилей, бытовых электроприборов, сотовых телефонов и т.д.

В ходе ярмарки пройдут встреча президентов 100 ведущих отечественных предприятий по освоению компьютерных программ, Китайский международный форум по вопросам развития отрасли программного обеспечения и другие мероприятия. Синьхуа, 24.3.2007г.

– На днях министерство общественной безопасности КНР разослало циркуляр с требованием к местным правоохранительным органам в рамках борьбы с нарушениями авторских прав и пиратской продукцией сделать упор на борьбе с контрафактными программным обеспечением и компакт-дисками.

В документе указывается, что защита прав интеллектуальной собственности в стране остается одной из сложнейших задач. Правоохранительные органы всех уровней должны усилить контроль в типографиях и издательствах, ускорить процесс создания информационной системы с целью повышения уровня управления, а также принять эффективные меры по пресечению деятельности производственных линий, выпускающих пиратские компакт-диски.

В документе также подчеркнуто, что правоохранительные органы в сотрудничестве с промышленно-торговыми и административными ведомствами должны усилить борьбу с порнографией и нелегальной печатной, аудио- и видеопродукцией. Синьхуа, 24.3.2007г.

– В Китае быстрыми темпами развивается электронная торговля. В 2007г. объем сделок по электронной торговле достигнет 1,7 трлн. юаней. Об этом сообщили на 2 совещании по вопросам

В ближайшие пять лет объем китайского интернет-рынка увеличится до 92,5 млрд.долл.США. В 2010г. по числу пользователей интернета Китай обгонит США и станет самым большим в мире интернет-рынком.

За прошедшие четыре года Китай вложил 100 млрд.долл.США в строительство инфраструктурных объектов, в т.ч. оптоволоконного интернета. В результате коэффициент охвата интернетом увеличился с 7,9% в 2002г. до 27,5% в 2006. В ближайшие пять лет число пользователей интернета в КНР увеличится со 105 млн.чел. до 235 млн.чел., коэффициент охвата интернетом составит 56,4%.

«Женьминь Жибао», 22.6.2007г.

развития электронной торговли на малых и средних предприятиях. В 2006г. объем сделок по электронной торговле в стране превысил 1 трлн. юаней, увеличившись в 3,6 раза по сравнению с показателем 2003г. В минувшие 2 года рост объема сделок в электронной торговле сохранялся на уровне 50-60%. Синьхуа, 23.3.2007г.

– Второй по величине в мире производитель персональных компьютеров Dell Inc. представил в публике новый дешевый компьютер для продажи в Китае, своем наиболее быстрорастущем рынке. Минимальная цена компьютера составит 2.599 юаней (335 долл.).

Ранее в марте Dell сообщил о резком снижении квартальной прибыли и оказавшейся ниже прогнозов Уолл-Стрит выручке, добавив, что ожидает давления на рост и рентабельность в ходе следующих нескольких кварталов в связи с расходами на реструктуризацию. Доля компании на мировом рынке снизилась в IV кв. На китайском рынке Dell занимает третье место после местных производителей Lenovo и Founder Technology. Рейтер, 21.3.2007г.

– К 20 марта 2007г. число действующих в зоне научно-технического освоения Чжунгуаньцунь (р-н Пекина) предприятий, акции которых котируются на отечественных и зарубежных фондовых биржах, достигло 87, а объем аккумулированных ими на рынках ценных бумаг денежных средств – 54,5 млрд. юаней (1 долл. США = 7,74 юаня)

Как сообщил 20 марта на посвященной политическим установкам о развитии бизнеса и инвестирования пресс-конференции Дай Вэй, замруководителя комитета по управлению зоной Чжунгуаньцунь – «силиконовой долиной Пекина», – 49 подобных предприятий выпустили свои акции на отечественные фондовые биржи. Акции 21 предприятия котируются на сянганской и сингапурской фондовых биржах. Еще 17 предприятий – на Нью-Йоркской фондовой бирже, Американской фондовой бирже и фондовой бирже «Насдак». Масштабы аккумулированных средств упомянутых трех групп предприятий составили 1,5 млрд.долл. США.

По словам Дай Вэя, вот уже подряд несколько лет годовой экономический рост в пекинском районе Чжунгуаньцунь удерживается на уровне 20% и выше. В пред.г. совокупные годовые доходы от науки и техники, промышленности и торговли в этой научно-технической зоне превысили отметку в 600 млрд. юаней. Синьхуа, 21.3.2007г.

– В Китае ужесточается контроль за работой и количеством интернет-кафе, а также реструктурируется их рынок, говорится в опубликованном на днях соответствующими государственными ведомствами циркуляре. Число оформивших регистрацию интернет-кафе в стране превысило 110 тыс., что вполне способно удовлетворить рыночный спрос.

В циркуляре отмечается, что в 2007г. в стране не будет расти общее число интернет-кафе. Выдача лицензий на открытие интернет-кафе будет

приостановлено. Данное решение отразило позицию правительства относительно необходимости сокращения инвестиций на рынке интернет-кафе. Синьхуа, 15.3.2007г.

– Выступая с докладом о работе Верховного народного суда (ВНС) КНР на проходящей в Пекине 5 сессии ВСНП 10 созыва, председатель ВНС Сяо Ян 13 марта отметил, что в минувшем 2006г. народные суды различных ступеней Китая усилили работу по защите интеллектуальной собственности и добились успехов в этой сфере.

Статистические данные ВНС показывают, что за истекший год народные суды различных уровней завершили разбирательство 14 тыс. 56 гражданских дел о нарушении интеллектуальной собственности; общая сумма фигурирующих по этим делам средств составила 2,71 млрд. юаней. В числе этих дел 5751 дело о нарушении авторских прав, 2378 дел о нарушении прав на товарные знаки, 3227 дел о нарушении патентных прав, а также 1188 дел о нечестной конкуренции.

«За период после вступления в ВТО в Китае уже в первоначальном виде сформирована судебная система защиты интеллектуальной собственности, в основном отвечающая требованиям развития государства», – сказал зампред ВНС Цзяньмин.

За 5 лет – в 2002-06гг. – в стране местные суды в качестве первой инстанции рассмотрели 54 тыс. 321 гражданское дело о нарушении интеллектуальной собственности и завершили судебное разбирательство 52 тыс. 437 из них. Оба показателя были, соответственно, на 145,92 и 141,99% больше по сравнению с цифрами, зарегистрированными в 1997-2001гг. «Женьминь Жибао», 14.3.2007г.

– Правительство Китая одобрило план Intel, предусматривающий инвестирование 2,5 млрд.долл. в строительство завода микропроцессоров в г.Далянь на северо-востоке страны, сообщила Национальная комиссия развития и реформ Китая.

Ожидается, что мощность завода по производству 12-дюймовых подложек составит 52 тыс. чипов в месяц, при этом для создания ядер процессоров будет применяться технология 90 нанометров, говорится в сообщении, опубликованном на веб-сайте комиссии. Ранее Intel инвестировала 1 млрд.долл. в крупные сборочные заводы в Шанхае и Чэнду. Компания вышла на китайский рынок в 1985г.; она присутствует в 16 китайских городах, а число ее сотрудников в стране превышает 6 тыс.

Intel проводит масштабный пересмотр своей стратегии, снижая цены, сокращая штат и выпуская новую продукцию, с целью опередить конкурентов, включая Advanced Micro Devices, который за последние несколько лет значительно увеличил свою долю рынка. Китай является вторым по величине потребительским рынком Intel после США. Рейтер, 13.3.2007г.

– По информации, полученной из госуправления по интеллектуальной собственности, в 2006г. в Китае значительно выросло число зарегистрированных патентов. Всего за год было подано 573 тыс. заявок на патенты (на 20,3% больше чем в 2005г.) и выдано 268 тыс. патентов (на 25,2% больше чем в 2005г.). Из поданных заявок 210 тыс. (на 21,4% больше по сравнению с 2005г.) касались изобретений с достаточно высокой технической составляющей. Патентов на изобретения было выдано 57 786, на 8,4% больше чем в 2005г.

На 31 дек. 2006г. госуправление по интеллектуальной собственности рассмотрело 3330 тыс. заявок на патенты и выдало 1730 тыс. патентов. «Женьминь Жибао», 13.3.2007г.

– 12 марта депутат ВСНП из пекинской делегации, руководитель главуправления по делам печати и издательства Лун Синьминь заявил, что стремительное развитие таких явлений как блоггерство и подкастинг привлекло к себе внимание соответствующих органов и в скором времени попадет под их контроль.

«Мы собираемся создать в интернете все условия для здоровой и активной деятельности, при этом полностью сохраняя право граждан на свободу выражения своего мнения, – заявил Лун Синьминь и подчеркнул, что «необходимо помнить, что в эпоху стремительного развития интернета меры и рычаги государственного контроля сталкиваются с новыми испытаниями». Он признал, что разработать такие меры будет нелегко в силу неопределенности и анонимности таких явлений как блоггинг и подкастинг.

«Блоги, без сомнения, стали одним из ключевых понятий 2006г. Этот не особенно сложный с технической точки зрения инструмент служит трибуной для творчества интернет-аналитиков и интернет-писателей, для общения со звездами и получения последних новостей о их работе и жизни. Эта новая модель размещения информации оживила ежедневную жизнь массового читателя, предоставила людям еще один способ общения», – считает Лун Синьминь.

Он признал положительную роль блогов, но заметил, что с позиции государственных органов контроля, разнообразие содержания блогов за-

трудняет их классификацию в соответствии с традиционными типами СМИ. В законодательстве здесь существует лакуна.

Лун Синьминь сообщил, что госуправление по делам печати и издательства совместно с соответствующими органами разрабатывает положения, регулирующие публикацию информации в интернете. Эти положения станут основой для официального контроля издательской деятельности в интернете, в том числе публикации сетевой литературы и периодической прессы, и предоставят все условия для здорового развития этой отрасли. «Женьминь Жибао», 13.3.2007г.

– Китай открыл первый двуязычный сайт, направленный на пропаганду за границей китайской литературы www.chinabookinternational.cn. На днях состоялось торжественное открытие этого сайта пресс-канцелярией госсовета КНР, Госуправлением по делам печати и издательства и компанией Google.

Как сообщил информированный источник в пресс-канцелярии госсовета, этот сайт является порталом «Программы пропаганды китайской литературы за рубежом». Он содержит 15 разделов, в т.ч. раздел информации о сайте, раздел новостей, информацию о писателях, о переводчиках, о выходных данных и тиражах книг. Основных функций на сайте 7 - публикация новостей, обратная связь, поиск, группировка по жанрам, возможность скачивания документов, форум для участников сайта, управление базой данных. Сайт будет публиковать новости развития издательской индустрии в Китае, информацию о государственной политике в этой сфере, предоставлять информацию о выходных данных книг и тем самым способствовать экспорту авторских прав и печатной продукции из Китая, содействовать развитию международного обмена в этой сфере. «Женьминь Жибао», 12.3.2007г.

– В 2006г. Китай, опередив Японию и США, стал крупнейшим в мире рынком интегральных схем. Об этом сообщил председатель правления Китайской ассоциации работников полупроводниковой отрасли Юй Чжуньюй на проходившем недавно в г. Шанхай ежегодном совещании по вопросам развития рынка интегральных схем.

По его словам, в минувшем году доходы Китая от продажи интегральных схем превысили рубеж в 100 млрд. юаней и достигли 100,63 млрд. юаней, что на 43,3% больше по сравнению с 2005г. По прогнозу, в течение ближайших 5 лет (2007-11гг.) среднегодовой рост доходов от реализации интегральных схем достигнет 27,7%. К 2011г. доходы Китая от торговли этой продукцией превзойдут 300 млрд. юаней и достигнут 341,54 млрд. юаней. Тогда Китай станет одним из важнейших центров мира по производству интегральных схем. Синьхуа, 10.3.2007г.

– На днях зарубежные корреспонденты, освещающие сессии ВСНП и ВК НПКСК, в беседах с китайскими коллегами высказывали свои впечат-

5 Китайская международная ярмарка продукции программного обеспечения и услуг в области информатики открылась в г.Далянь северо-восточной пров.Ляонин. 5 дней в выставочном зале на 30 тыс.кв.м. свою продукцию будут демонстрировать 600 отечественных и зарубежных компаний. Правительство Китая готово оказать содействие ярмарке, чтобы превратить ее во всемирно известную платформу контактов между китайскими и зарубежными предпринимателями в области информатики.

Синьхуа, 22.6.2007г.

ления от репортерской деятельности в Пекине. «Я не думал, что общаться будет так просто!» – восклицает корреспондент японской газеты. Имея на руках удостоверение интервьюера с пометкой «ВСНП, НПКСК», можно свободно заходить в помещения, где идут групповые дискуссии различных делегаций на сессиях ВСНП и ВК НПКСК. Такие удобные условия для работающих в Пекине коллег совершенно новые.

На первой пресс-конференции 5 сессии ВСНП 10 созыва в Доме народных собраний, рядом с ним, а также в гостиницах, где располагаются делегации, можно было увидеть иностранных, сянганских, аомэньских, тайваньских журналистов. Некоторые из них брали интервью у своих же коллег. Все они говорят, что принятые китайским правительством меры по упрощению работы журналистов являются большим шагом вперед.

Сейчас Китай по степени открытости и прозрачности информационной сферы не сильно отличается от США, России и других стран. Правительственные ведомства устраивают все больше пресс-конференций, и любой желающий журналист может задать интересующие его вопросы.

Корреспондент агентства Интерфакс Геннадий Кривошеев отметил, что в последние годы прозрачность и открытость правительства Китая в информационной сфере постоянно растет. Несколько лет назад были введены новые правила работы официальных представителей, недавно было опубликовано Положение о порядке репортерской деятельности тайваньских журналистов в материковой части Китая во время подготовки и проведения Пекинских Олимпийских игр – все это очень серьезные изменения. С этой точки зрения, мы видим перед собой открытость. А предпосылка открытости – это уверенность в себе. Только уверенный в себе может позволить себе открытость.

Аналитик телеканала «Фэнхуан» (Феникс) Цао Цзинсин сказал: на дек. 2006г. в Китае аккредитованы 619 иностранных журналистов из 321 информационного агентства 49 стран, в т.ч. 104 новых. Пропаганда Олимпийских игр не может ограничиться только внутренними СМИ и не использовать зарубежные. Только совместная работа китайских и иностранных журналистов позволит народам всего мира как следует ознакомиться с этим знаменательным спортивно-культурным мероприятием. «Женьминь Жибао», 9.3.2007г.

– Маркетинговая компания CTR недавно опубликовала «Доклад о интернет-пользователях в городах Китая». Доклад подробно анализирует аудиторию интернет-пользователей с точки зрения СМИ, рекламы и потребления.

В 36 городах Китая в 2001г. доля населения, выходившего в интернет не менее раза в неделю, составляла 11%. За 6 лет численность интернет-пользователей выросла в 5 раз и теперь составляет 38% населения. Время, ежедневно проводимое пользователями в интернете, также значительно увеличилось – в 2002г. оно составляло в

среднем 88,5 минуты, а в 2006г. – 137,8 минуты, увеличившись на 56%. Интернет стал для интернет-пользователей важнейшим средством массовой информации. При сохранении такой тенденции развития, в 2007г. интернет-пользователи будут проводить больше времени в интернете, чем перед телевизором.

Основная аудитория интернет-пользователей – это люди в возрасте от 25 до 45 лет, с образованием не ниже высшего специального и ежемесячным доходом свыше 2000 юаней. В этой категории доля людей, выходящих в интернет ежедневно, увеличилась с 38,7% (2001 г) до 71,7% в 2006г. Интернет стал для этих людей третьим важнейшим СМИ после телевидения и газет. «Женьминь Жибао», 8.3.2007г.

– В 2007г. 26 млрд. юаней (3,2 млрд. долл. США) планируется направить на строительство объектов инфраструктуры в новом районе Биньхай г. Тяньцзинь. В минувшем году – в первый год реализации проекта «Биньхай» в рамках стратегии государственного развития – на эти цели ушли 21,8 млрд. юаней и было завершено строительство 35 из 64 объектов.

«Переходим на этап форсированного развития», – сообщили в районной администрации. Помимо строящихся, в нынешнем году планируется возвести еще 62 новых объекта в области рельсового транспорта, мостостроения, электроэнергетики, озеленения. При этом во главу угла поставлено формирование транспортной системы.

Большим событием для района стало начало строительства «космического городка» – первый камень был заложен на днях. Будущая база исследований и разработок Института в 3 Китайской космической научно-промышленной корпорации займет площадь в 150 тыс. кв. м. Бюджет проекта составляет 1,2 млрд. долл. США. Его завершение ожидается в 2009г. Синьхуа, 7.3.2007г.

– Министерство общественной безопасности, министерство культуры, министерство информатики и главное управление по делам печати и издательства КНР на днях совместно потребовали в ближайшие 3 месяца ужесточить по всей стране борьбу с азартными играми в интернете.

По требованию центральных органов соответствующие ведомства разных районов страны, в особенности Пекина, Шанхая, пров. Гуандун и Чжэцзян, должны принять эффективные меры для усиления контроля над деятельностью провайдеров сетевых игр и по закону ужесточить борьбу с интернет-казино.

В данный момент в Китае быстро распространяются азартные игры через интернет, что серьезно загрязняет моральную атмосферу в обществе и негативно влияет на воспитание подростков. Об этом сообщается в Циркуляре центральных органов. Синьхуа, 2.3.2007г.

– В 2006г. в Китае было зарегистрировано рекордное количество авторских прав на программное обеспечение для компьютеров. Впервые их

число превысило 20 тыс., составив 23 095 – на 26,45% больше, чем в 2005г. Об этом сообщалось на днях в Китайском центре по охране авторских прав.

Такой бум регистрации авторских прав отражает развитие китайской отрасли разработки программного обеспечения, а также является объективным подтверждением улучшения условий охраны авторских прав в Китае. «Женьминь Жибао», 2.3.2007г.

– Как заявил информированный источник в госуправлении по делам авторских прав КНР, основным направлением работы по авторским правам иностранцев в Китае на 2007г. является усиление обмена и сотрудничества с соответствующими международными организациями и создание благоприятной внешней среды для улучшения инвестиционного климата и повышения имиджа Китая. В работе на этом направлении можно выделить 4 важнейшие задачи.

Во-первых, укрепление контактов и сотрудничества с соответствующими международными организациями, активное участие в работе Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в консультациях и переговорах в данной сфере, а также в разработке международных договоров; помощь соответствующим ведомствам в рассмотрении дел в ВТО; активное участие в консультациях и переговорах по вопросам авторских прав в рамках АТЭС, защита национальных интересов.

Во-вторых, укрепление контактов с развивающимися странами, использование потенциала развивающихся стран как важной части мирового сообщества, сдерживание необоснованных требований развитых стран в сфере защиты интеллектуальной собственности.

В-третьих, принятие активных мер для улаживания надлежащим образом двусторонних отношений в сфере защиты интеллектуальной собственности с США, ЕС, Японией, Австралией, в особенности урегулирование данных отношений с США на основе принципов «правоты, пользы и меры»; углубление открытости внешнему миру, создание благоприятного международного окружения, улучшение инвестиционного климата и имиджа Китая.

В-четвертых, укрепление и развитие отношений сотрудничества с ВОИС, проведение подгото-

вительной работы к «Форуму Азиатско-Тихоокеанского региона по вопросам авторского права и смежных прав-2007» и совместная с ВОИС организация «Международного форума по авторским правам-2007». «Женьминь Жибао», 28.2.2007г.

– Академия общественных наук Китая 26 фев. опубликовала Синюю книгу «Анализ и прогноз ситуации в культурной индустрии Китая-2007», в которой отмечается, что к концу июня 2006г. в Китае насчитывалось 77 млн. абонентов широкополосной сети интернета, что составляет два трети от общего количества пользователей интернетом в Китае. Численность компьютеров с широкополосным выходом в интернет – 28,15 млн., что означает половину общего числа компьютеров, подключенных к всемирной сети. Эти данные показывают, что в Китае уже наступила «эпоха широкополосного интернета». Синьхуа, 28.2.2007г.

– В ближайшие 2г. жители тысячи деревень, административно входящих в состав мегаполиса Шанхай, будут подключены к широкополосной сети интернета у себя на дому. Шанхайское сельскохозяйственное ведомство и телекоммуникационная компания уже договорились о реализации этого проекта. Жителям предоставлены большие льготы в пользовании нового вида услугами.

С помощью «информационной магистрали» местным крестьянам будет удобнее получить необходимую информацию. К примеру, прямо у себя дома они узнают прогноз погоды, цены на средства сельскохозяйственного производства, получают сведения о достижениях сельскохозяйственной науки, приобретут знания о борьбе с вредителями-насекомыми. Синьхуа, 27.2.2007г.

– Сотрудники Исследовательского центра роботостроения при Шаньдунском научно-техническом университете заставили голубя понимать человека. Они продемонстрировали, как голубь, снабженный микроэлектронным устройством, в соответствии с электронными приказами исследователя поднялся в воздух, сделал круг, облетел лабораторию и приземлился. Это первая в мире птица-робот.

Как сообщает газета «Дачжун жибао», «животное-робот», которое также называют «робот-животное» или «интеллектуальное животное» – это животное, превращенное в робота с помощью электронного контроля над нервной системой.

Эти исследования чрезвычайно важны для оборонной сферы. Им может быть найдено широкое применение при проведении различных исследовательских работ, для съемки с воздуха, связи, изучения популяций птиц. «Женьминь Жибао», 27.2.2007г.

– По мере развития сетевых технологий все больше людей открывают для себя радости пользования IP-телевидением. Как сообщили в шанхайской компании BestTV, специализирующейся на предоставлении услуг IP-телевидения, в этом году во время праздничной новогодней недели в Шанхае число пользователей IP-TV превысило 100

В Китае действуют 11 государственных баз по экспорту программного обеспечения, на которые приходится 70% экспорта этой продукции. Экспорт отрасли вырос с 720 млн.долл.США в 2001г. до 6,66 млрд.долл. в пред.г., увеличившись в 8,4 раза. К концу 2006г. число занятых в отрасли достигло 1,29 млн.чел. К 2010г. валовая продукция отрасли превысит триллион юаней, экспорт – 10 млрд.долл.США.

Синьхуа, 22.6.2007г.

тыс.чел. Этот вид телевидения пользуется популярностью не только у зрителей, но и у поставщиков контента, а также производителей оборудования, которые увидели в нем новые возможности для получения прибыли и развития своей деятельности. Развитие IP-телевидения повлекло за собой волну роста числа пользователей, контента, объема продаж оборудования. Это не только дает возможность получения прибыли поставщикам контента и производителям оборудования, но и стимулирует развитие рекламной отрасли и индустрии игр. «Женьминь Жибао», 26.2.2007г.

– США могут подать иск во Всемирную торговую организацию (ВТО) против Китая, если тот не предпримет новые шаги по борьбе с нарушениями авторских прав. Об этом заявила представитель США на торговых переговорах Сюзан Шваб. «Наше терпение уже на исходе, и, думаю, вскоре оно иссякнет совсем», – сказала она в интервью американскому телеканалу, фрагменты которого были обнародованы в четверг. Проблему пиратства С.Шваб назвала «самой острой из тех, с которыми мы сталкиваемся в отношениях с Китаем». «Самое простое, что мог бы сделать любой на моем месте – это инициировать иск в ВТО», – добавила представитель США.

В пред.г. Белый дом согласился отложить претензии к Китаю по части борьбы с пиратством, в последнее время американские законодатели все чаще обращают внимание на эту проблему. Если верить Международному альянсу по авторским правам, созданному американскими производителями фильмов и программного обеспечения, также издателями дисков и книг, только в пред.г. из-за пиратства в Китае экономика США недосчиталась 2,2 млрд.долл. Прайм-ТАСС, 26.2.2007г.

– В 2006г. в Китае были проданы 1,1 млн. сотовых телефонов, что на 28% больше по сравнению с показателем пред.г. Следует отметить, что на китайском рынке мобильные телефоны «Нokia» и «Моторола» пользуются особо большим спросом.

К окт. 2006г. в Китае зарегистрированы 449 млн. абонентов мобильной телефонной связи. Коэффициент охвата мобильной связью составил 33,9% – это намного превышает показатель стационарной связи: в городах уровень охвата мобильной связью составил 93%. В Пекине данный показатель достиг 106%, т.е. каждые 10 пекинцев в среднем имеют 12-16 сотовых телефонов. Синьхуа, 24.2.2007г.

– В Китае стремительно приобретает популярность новая профессия – составитель sms-сообщений. Особенным спросом услуги sms-писателей пользуются во время праздников.

По данным операторов сотовой связи, за неделю каникул, посвященных празднованию Нового года по лунному календарю, китайцы отправили 14 млрд. sms-сообщений. На этой неделе некоторые наиболее плодовитые авторы заработали 10 тыс. юаней (1280 долл.).

Пользователи скачивают сообщения со специализированных интернет-сайтов, а автор получает 0,01 долл. за каждое отправленное сообщение. Для многих написание sms-сообщений стало уже основной профессией. Авторы учатся рисованию и музыке, чтобы создавать мультимедийные сообщения, которые пользуются особым спросом у китайской публики.

По данным министерства информации КНР, в год китайцы отправляют 430 млрд. sms-сообщений. Новый год по лунному календарю наступил 18 фев. Общенациональные новогодние каникулы закончатся в понедельник, 26 фев. РИА «Новости», 24.2.2007г.

– Согласно прогнозу консалтинговой компании «Советник Дисай», к концу т.г. в Китае число зрителей, пользующихся телевизорами, способными принимать цифровой сигнал, впервые превысит 10 млн., что на 150% больше, чем в конце 2006г.

За первые 10 месяцев пред.г. в стране 49,1 млн. семей перешли на пользование цифровыми телевизорами. Динамичный рост их числа стал возможным благодаря принятию в Китае трех государственных стандартов цифровых технологий телевидения. В масштабах страны осуществляется переход на цифровое телевидение. Синьхуа, 20.2.2007г.

– В Китае динамично растет количество зарегистрированных авторских прав на компьютерные программы. Количество зарегистрированных в 2006г. авторских прав на компьютерные программы в стране составило 23 095, что на 26,45% больше, чем в пред.г., сообщили на днях корреспонденту агентства Синьхуа в Китайском центре охраны авторских прав.

В Китае по количеству поданных заявок на регистрацию авторских прав в список первой «пятерки» вошли Пекин, пров. Гуандун, Шанхай, пров. Чжэцзян и Цзянсу. Как заявил представитель центра, заметное увеличение этого показателя говорит о постепенном повышении на рынке удельного веса компьютерных программ, разработанных отечественными специалистами. С другой стороны, это означает, что китайские программисты все яснее осознают важность защиты своих авторских прав. Синьхуа, 20.2.2007г.

– Как отмечается в докладе, опубликованном на днях консалтинговой фирмой «Сайди», в 2006г. объем рынка поисковых систем в Китае достиг 1,66 млрд. юаней (215 млн.долл.), что на 40,6% больше, чем в 2005г. Уже 3г. подряд рост рынка поисковых систем в Китае превышает 40%: в 2004г. он составил 53,7%, а в 2005г. – 42,2%.

Как показывается в докладе, китайская интернет-компания Baidu.com имеет преобладающие преимущества в этой области. Свыше 60% пользователей рассматривают Baidu.com как первый выбор в качестве поисковой системы в интернете. За ней следует Google.com. По прогнозу данной фирмы, в 2007г. еще будет отмечаться стабильный рост на рынке поисковых систем. Синьхуа, 18.2.2007г.

– В 2006г. в госуправление по делам авторского права поступило 130 касающихся прав иностранцев жалоб на продажу контрафактной и пиратской продукции через компьютерную сеть, завершено разбирательство 90% из этих дел. Об этом сообщил представитель Управления Ван Цзыцян на пресс-конференции.

В минувшем году по всей стране была развернута специальная по борьбе с нарушением прав при использовании интернета, а также по борьбе с фактами производства и продаж в компьютерной сети пиратской и контрафактной продукции; раскрыто большое количество дел, связанных с нарушением прав иностранцев в области использования интернета. Синьхуа, 14.2.2007г.

– Маркетинговая компания CTR недавно опубликовала результаты последнего маркетингового исследования, из которых следует, что в 2006г. расходы на рынке традиционной рекламы в Китае составили 287,5 млрд. юаней, на 18% больше, чем в 2005г., сохранив темпы роста предг. 76% расходов на рынке традиционной рекламы приходится на телевидение, 16% – на рекламу в печатных изданиях. Отличительной чертой развития этого рынка в 2006г. стало постепенное признание новых носителей рекламы. На них, в основном, содержится реклама компьютеров, офисной и бытовой техники, недвижимости. «Женьминь Жибао», 12.2.2007г.

– Как сообщает газета «Синьцзин бао», в ближайшие 3г. в Китае будет наблюдаться динамичный рост китайского рынка аппаратуры связи в рамках глобальной навигационной спутниковой системы GPS и бизнеса электронных карт. По данным опроса агентства «Гартнер», в 2006г. на мировом рынке были проданы 41,1 млн. комплектов аппаратуры системы GPS, в т.ч. 500 тыс. – на китайском рынке. По прогнозам «Гартнер», по мере роста числа автомобилей в Пекине, которое при-

близилось к 3 млн., в ближайшие 3г. в Китае общая рыночная стоимость услуг GPS достигнет 10 млрд. юаней. В ассортименте услуг GPS производство навигационных электронных карт является одним из основных источников прибыли. В 2006г. средний доход законных производителей электронных карт может превысить 250 млн. юаней. Синьхуа, 8.2.2007г.

– В последние годы во многих местах Китая вышла в свет новая электронная версия газет – «газета в мобильном телефоне» в любое время. Развитие электронной версии газет в мобильном телефоне началось в Китае летом 2004г. 18 июля 2004г. редакция газеты «Чжунго фунюйбао» («Китайская женщина») выпустила первую в стране мобильную СМС-газету. Вслед за этим пользователи мобильной телефонной связи получили возможность читать с экрана мобильного телефона «Бэйцзин цинняньбао» («Пекинская молодежь»), «Гунжэнь жибао» («Рабочие»), «Чжунго цинняньбао» («Китайская молодежь»). СМИ в провинциях Шаньдун, Чжэцзян, Гуандун, Цзянси и г.Чунцин в сотрудничестве с местными компаниями телекоммуникаций тоже выпустили свои «газеты в мобильном телефоне».

Как сказал профессор Китайского университета средств массовой информации Ху Чжифэн, «газета в мобильном телефоне» является высокотехнологичным продуктом на основе сочетания мобильной телефонной сети и интернета с традиционными СМИ. Она появилась после газет, радио, телевидения и интернет-СМИ, и ее так и называют «пятым видом СМИ». В Китае насчитывается 460 млн. абонентов мобильных телефонов. По этому показателю Китай вышел на первое место в мире. Синьхуа, 7.2.2007г.

– Американская компьютерная корпорация «Майкрософт» 30 янв. запустила на продажу в Китае новую версию операционной системы «Уиндоуз Виста». Продажа сразу началась по всему миру, подтвердили представители китайского филиала мирового компьютерного гиганта. Китайские потребители могут приобрести персональные компьютеры с заранее установленной системой «Уиндоуз Виста».

Как заявили в корпорации «Майкрософт», новая операционная система имеет такие плюсы, как лучшая графика, мощные поисковые способности и надежные гарантии безопасности. Однако «Уиндоуз Виста» – весьма «требовательная продукция»: она требует сравнительно нового и мощного компьютерного оборудования. Розничная цена новой операционной программы на китайском рынке оказалась ниже, чем за рубежом, и равна стоимости «Уиндоуз Экс-Пи». Синьхуа, 31.1.2007г.

– Все больше выпускников вузов в провинции Чжэцзян находят себе работу через интернет. Результаты недавно опубликованного выборочного исследования показали, что 87,1% компаний нанимает студентов через интернет и только 24,1% участвует в традиционных «ярмарках вакансий».

Обладатель основных патентов на стандарт мобильного телевидения в Китае, Китайская корпорация мобильного вещания (China Mobile Multimedia Broadcasting) сообщила, что ближайшие два года распространение патента будет бесплатным, после чего будет введена символическая плата в один юань. С помощью мобильного телефона можно будет бесплатно смотреть телевизионные программы.

«Женьминь Жибао», 20.6.2007г.

В стране насчитывается 13 тыс. предприятий по освоению и производству ПО, в т.ч. 80 предприятий, где заняты 1 тыс. работников, и 35 предприятий с годовым доходом от сбыта продукции по 1 млрд. и более юаней. Однако китайская индустрия программного обеспечения далеко отстает от мирового уровня: доля китайской продукции на мировом рынке составляет менее 6%.

Синьхуа, 15.6.2007г.

Интернет стал для выпускников основным каналом трудоустройства.

По сравнению с такими традиционными способами поиска работы, как ярмарки вакансий и объявления в газетах, интернет обладает значительными преимуществами. Он быстрее, эффективней, дает больший объем информации, не требует особых затрат и не имеет ограничений по месту и времени, что делает его все более привлекательным в глазах выпускников и нанимателей.

Сейчас, в связи с бумом блогов, многие студенты размещают на блогах свои резюме и работодатели находят на этих блогах новых сотрудников. «Женьминь Жибао», 25.1.2007г.

– С наступлением эры сотовых сетей третьего поколения 3G мобильные телефоны стали популярным средством выхода в интернет. Как следует из доклада о статистике развития китайского интернета, на 31 дек. 2006г. в Китае насчитывалось 17 млн. пользователей, выходящих в интернет с помощью мобильного телефона, что составляет 12,4% от всей массы китайских интернет-пользователей. Это означает, что в Китае уже сформировалась категория пользователей, предпочитающая мобильный интернет, и что продолжается диверсификация способов подключения к интернету в Китае.

С мобильных телефонов чаще всего пользуются такими сетевыми услугами, как «электронная почта» (72,2% интернет-пользователей) и «веб-браузер» (30,9% интернет-пользователей). Однако, указывается в докладе, развитию мобильного интернета препятствуют высокая цена и низкая скорость соединения. «Женьминь Жибао», 24.1.2007г.

– На 31 дек. 2006г. число интернет-пользователей в Китае составляло 137 млн.чел., увеличившись на 26 млн., или 23,4% по сравнению с 2005г. Доля интернет-пользователей среди населения Китая повысилась с прошлогодних 8,5% до 10,5%, впервые превысив рубеж в 10%. «Это очень важный рубеж, означающий, что на каждые 10 чел. в Китае приходится один интернет-пользователь», – говорит глава Китайского информационного центра по сети интернет (CNNIC) Мао Вэй. По его словам, «10-процентная доля интернет-пользователей станет поворотной точкой развития интернета. После преодоления 10% барьера интернет будет развиваться еще быстрее».

75,9% всех китайских пользователей используют широкополосное соединение. «Эти цифры означают, что китайский интернет уже вступил в период стремительного развития широкополосного соединения, – так считает заведующий отделом информационного обслуживания CNNIC Ван Эньхай. – Это также означает заметное снижение платы за интернет-услуги».

Реальные расходы на интернет китайского пользователя в среднем составляют 83,5 юаня в месяц, что на 20,1 юаня (19,4%) меньше, чем в пред.г. «Это означает, что интернет в Китае ста-

новится все популярней и способствует увеличению числа пользователей», – говорит Ван Эньхай. «Женьминь Жибао», 24.1.2007г.

– В 2006г. отрасль связи в Китае развивалась стабильно. На конец дек. 2006г. доходы от почтово-телеграфных операций в Китае составили 12 млрд. 60 млн. юаней, на 11,6% больше, чем за аналогичный период пред.г. За 2006г. число пользователей стационарными телефонами в Китае увеличилось на 17 млн. 367 тыс. по сравнению с 2005г.; число пользователей мобильными телефонами – на 67 млн. 677 тыс. Теперь в Китае на каждую сотню человек приходится 28,1 стационарного телефона и 35,3 мобильного телефона. «Женьминь Жибао», 23.1.2007г.

– На различных литературных порталах китайского интернета сейчас насчитывается свыше 90 тыс. названий романов общим объемом в 7 млрд. иероглифов. Ежедневные обновления этих сайтов составляют свыше 10 млн. иероглифов новых литературных произведений, количество зарегистрированных пользователей за один год увеличилось с 3 млн. до 6 млн, при этом 500 тыс. из них составляют платные читатели. Эти цифры растут и увеличиваются стремительными темпами.

Налицо все признаки того, что литературные порталы стали новым полюсом развития китайского интернета. По словам занятых в этой сфере лиц, число любителей сетевой литературы постоянно растет, что свидетельствует о чрезвычайно большой потребности в чтении в эпоху интернета. Большая часть читателей принадлежит к возрастной категории от 22 до 35 лет – эти люди выросли вместе с интернетом и испытывают настоятельную потребность в чтении. Однако многие произведения имеют сходную тематику, их число невелико и они не могут удовлетворить огромный спрос интернет-пользователей.

Интернет-литература оказалась «золотым дном». За последние 1-2г. некоторые литературные порталы либо получили венчурное финансирование, либо были скуплены, после чего началось активное развитие платных литературных сайтов. «Женьминь Жибао», 19.1.2007г.

– За 5 лет членства в ВТО судебная система Китая постоянно совершенствовала судебную защиту интеллектуальной собственности. Зампред Верховного народного суда КНР Цао Цзяньмин 18 янв. на открывшемся в г.Уси (пров.Цзянсу) Всеитайском совещании по судебной защите интеллектуальной собственности заявил, что в этой сфере в Китае получены важные результаты.

Первое – постоянно расширяется сфера судебной защиты интеллектуальной собственности. Это касается не только досудебных временных мер, защиты размещенных в интернете произведений и доменных имен, но и споров, касающихся разработки топологии интегральных микросхем, народного творчества и искусства, географических знаков.

Второе – постоянно совершенствуются судебные стандарты. С 2001г. верховный суд разрабо-

тал или внес поправки в 18 правовых документов, касающихся патентов, товарных знаков.

Третье – усиление мер правовой помощи. Суд придерживается принципа полного возмещения ущерба, возникшего в результате нарушения прав интеллектуальной собственности.

Четвертое – постоянно повышается уровень защиты. За 5 лет благодаря работе по гражданскому примирению процент отозванных исков о защите прав интеллектуальной собственности достиг 52,57%.

Пятое – рационализирована структура судебной системы, шестое – среди судей происходит специализация. «Женьминь Жибао», 19.1.2007г.

– Как стало известно на проходившем 18 янв. в Чэнду Всекитайском ежегодном совещании по вопросам компьютерных игр-2006, в ближайшие годы Китай готов принять усиленные меры для продвижения развития отрасли электронных игр в интернете.

Как сообщил на совещании представитель Главного управления по делам печати и издательства КНР, акцент в работе по содействию развитию указанной отрасли правительство намерено сделать на создании благоприятных условий для развития компаний, занимающихся освоением электронной игровой продукции, и на усилении защиты права интеллектуальной собственности. По словам этого представителя, отрасль электронных игр в Китае пока находится на начальной стадии развития. Дальнейшее здоровое развитие отрасли требует поддержки со стороны правительства. При этом правительство должно ужесточить борьбу с пиратством, незаконным приобретением информационных данных других игроков, а также иными правонарушениями.

В официальном докладе о развитии отрасли электронных игр в Китае отмечается, что в 2006г. рыночные масштабы отрасли интернетовских электронных игр в Китае достигли 6,54 млрд. юаней (830 млн.долл.США), что на 73,5% больше, чем в 2005г. Синьхуа, 19.1.2007г.

– В 2006г. объем китайского рынка сетевых игр достиг 6,54 млрд. юаней (1 долл.США = 7,8 юаня), что на 73,5% больше по сравнению с показателем 2005г. Китайский рынок компьютерных

игр стал рынком с самым крупным потенциалом развития. По прогнозу, к 2011г. поступления от продажи сетевых игровых программ в Китае достигнут 24,43 млрд. юаней, среднегодовой рост в 2006-10гг. составит 30,2%.

В 2006г. количество сетевых игроков в Китае составило 31,12 млн.чел. (рост – 18,5%), в 2011г. оно достигнет 44,78 млн. По итогам исследования, китайские абоненты сетевых игр – это люди в возрасте 18-30 лет, 63% из них ежедневно тратят на компьютерные игры не более 3 часов. Динамичное развитие отрасли сетевых игр содействует развитию смежных отраслей: в предг. отечественный рынок компьютерных игр принес им 33,32 млрд. юаней доходов. В 2006г. объем экспорта китайских компьютерных игровых программ достиг 20 млн.долл.США. Синьхуа, 18.1.2007г.

– Китай и Европейский Союз заключили соглашения о сотрудничестве в сфере защиты интеллектуальной собственности и открытии совместного юридического колледжа. Они были подписаны сегодня в Пекине в ходе переговоров еврокомиссара ЕС по внешним связям и политике соседства Бениты Ферреро-Вальднер с представителями КНР. ЕС выделяет на реализацию этих договоренностей 37,2 млн. евро, КНР – 62,7 млн. евро.

Б.Ферреро-Вальднер прибыла в Пекин для консультаций по заключению нового Соглашения о партнерстве и сотрудничестве, которое должно заменить предыдущий документ, подписанный более 20 лет назад. Новый вариант договора, как ожидается, будет регулировать политические и торговые отношения Китая и Евросоюза, а также сотрудничество в области безопасности, охраны окружающей среды и других сферах. Прайм-ТАСС, 17.1.2007г.

– По информации, полученной 15 янв. на «Форуме по цифровому телевидению-2007», в 2006г. число квартир, в которых пользователи могут принимать услуги цифрового кабельного ТВ, выросло вдвое по сравнению с предг. и превысило 10 млн.

Гендиректор China DTV Media, Ван Янь, выступая на форуме, рассказал, что в 2004г. в Китае пользователей кабельного цифрового ТВ насчитывалось всего 1,2 млн., в 2005г. их число выросло до 4 млн., а в 2006г. – превысило 10 млн.

По словам Ван Яня, «по мере внедрения цифровых технологий в кабельном телевидении, соответственно растет количество пользователей. По прогнозам, в 2007г. их число достигнет 20 млн.». «Женьминь Жибао», 16.1.2007г.

– Министерство коммерции на днях опубликовало «Положение о регистрации и охране коммерческих товарных знаков». Если импортируемый товар нарушает право интеллектуальной собственности на одобренный министерством коммерции товарный знак и нарушает установленный порядок внешней торговли, министерство коммерции вводит запрет на его импорт. В случае недобросовестной конкуренции по отношению к обладателю

В рейтинг «500 сильнейших брендов мира» 2007г. вошли 6 новых брендов материковой части Китая, всего 12 китайских имен. В их числе – Китайская компания сотовой связи China Mobile, Центральное телевидение CCTV, корпорация Haier, вошедшие в число ста мировых лидеров.

«Женьминь Жибао», 15.6.2007г.

В Китае насчитывается 97 млн. пользователей широкополосной сети. По этому показателю Китай занимает 2 место в мире, уступая лишь США.

«Женьминь Жибао», 6.6.2007г.

товарного знака или спора вокруг доменного имени соответствующие административные органы по поручению министерства коммерции урегулируют спор в соответствии с действующим законодательством, защищая зарегистрированные товарные знаки. «Женьминь Жибао», 16.1.2007г.

– Китайская ассоциация интернета недавно опубликовала отчет «Исследование развития китайского интернета в 2007г.». Из него следует, что доходы от рекламы в сети (не включая поисковые сервисы) в 2006г. составили 4 млрд. 980 млн. юаней, что на 50,91% больше, чем в 2005г. По прогнозам, содержащимся в отчете, в 2007г. рынок рекламы в сети вырастет на 51,8%, в 2008г. – на 55,6%, достигнув к этому времени объемов в 11 млрд. 763 млн. юаней.

Согласно данным отчета, рынок поисковых сервисов в 2006г. достиг объемов в 1 млрд. 571 млн. юаней, увеличившись на 49,52% по сравнению с пред.г. По прогнозам, в 2007г. его рост составит 48,2%, а в 2008г. – 40,6%, и к 2008г. объемы этого рынка достигнут 3 млрд. 273 млн. юаней. Быстрое развитие поисковых механизмов, сервисов мгновенных сообщений и новых видов интернет-услуг оказало довольно сильное давление на рынок и вызвало отток ресурсов от таких традиционных сетевых сервисов, как веб-порталы. Темпы роста доходов поисковых сервисов в 2006г. были на 11,16% больше, чем у веб-порталов, как предполагается, в 2007г. и 2008г. они будут, как и прежде, выше на 27,98% и 25,6% соответственно. «Женьминь Жибао», 15.1.2007г.

– В текущем десятилетии в КНР отмечается быстрое освоение современных информационно-коммуникационных технологий (ИТ). Выпуск электронной продукции широкой номенклатуры осуществляется в высокотехнологичных промышленных парках в районе Шанхая. Компания China Mobile является крупнейшим в мире оператором мобильной связи по абонентской базе и рыночной капитализации. Компания Lenovo недавно вышла на третье место в мире по выпуску персональных компьютеров.

Быстрый рост выпуска информационно-коммуникационных технологий в КНР, а также огромный внутренний потенциальный спрос на эту продукцию позволяют в ближайшей перспективе рассматривать эту страну в качестве серьезной угрозы для доминирующих позиций США, европейских стран и Японии на мировом рынке информационно-коммуникационных технологий.

Согласно недавнему заявлению китайского министра науки и технологии, к 2020г. КНР приобретет статус инновационно ориентированной страны. В 2001г. КНР занимала 28 место среди 49 стран по способности к разработке и внедрению научно-технологических инноваций. По мнению министра, завоевание прочных позиций на мировом рынке ИТ произойдет лишь после того, как КНР войдет в двадцатку указанных стран.

Такая сравнительно скромная оценка возможностей КНР на рынке ИТ отражает серьезные проблемы в этой отрасли. С 2004г. страна занимает лидирующие позиции в мире по экспорту информационных технологий. Однако основное место в экспорте приходится на продукцию предприятий иностранных фирм, использующих дешевую рабочую силу и землю в КНР.

Согласно данным минторга КНР, в 2005г. экспорт из страны электронной продукции и информационных технологий равнялся 268 млрд. дол., что на 29% больше по сравнению с пред.г. В 2005г. доля компаний с иностранным участием равнялась 87%, а соответствующий показатель у китайских предприятий снова снизился по сравнению с пред.г.

В КНР предпринимаются серьезные усилия для исправления такой ситуации. Власти страны сейчас широко используют термин «автономные инновации», а государственные инвестиции на проведение НИОКР в 2006г. составят 72 млрд. юаней, что почти на 20% больше, чем в пред.г.

В последнем пятилетнем плане большое внимание уделяется содействию в проведении НИОКР на китайских предприятиях. Особенно важным является развитие стратегических отраслей, по разработке программного обеспечения.

В 2006г. принят ряд мер, направленных на стимулирование деятельности китайских полупроводниковых компаний, включая меры финансовой поддержки, государственное финансирование некоторых НИОКР, а также расширение практики налоговых льгот. Власти крупных городов КНР, в т.ч. Пекина, разрабатывают серьезные стимулы для инвесторов, финансирующих сооружение предприятий по выпуску интегральных схем.

Большое внимание в КНР сейчас уделяется активизации НИОКР на предприятиях по созданию собственной интеллектуальной продукции. В КНР копирование любой продукции традиционно рассматривалось как выгодное по сравнению с созданием новых изделий, а существующее национальное законодательство по защите интеллектуальной собственности является весьма слабым. БИКИ, 13.1.2007г.

– 29 дек. на проходящей в Пекине 25 сессии постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей (ПК ВСНП) 10 созыва его участники проголосовали за присоединение Китая к двум договорам Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) – Договору по авторскому праву и Договору по исполнению и фонограммам. Это решение означает, что Китай выходит на высокий уровень защиты авторских прав в интернете.

Начальник Генерального управления по делам печати и издательства КНР Лун Синьминь сообщил, что присоединение Китая к двум договорам будет способствовать его международному сотрудничеству по защите прав интеллектуальной собственности, заимствованию положительного

мирового опыта по совершенствованию собственной правовой системы в этой сфере, развитию отечественных отраслей, связанных с интернетом.

Договоры были приняты ВОИС в дек. 1996г. К 30 мая 2006г. 59 стран ратифицировали или присоединились к Договору по авторскому праву, касающемуся, главным образом, информационных технологий и технологий связи, и 58 стран – к Договору по исполнениям и фонограммам, защищающему права исполнителей, производителей звукозаписей в цифровом формате, прежде всего, в интернете.

Ратифицируя два договора, ПК ВСНП указал, что они не будут распространяться на САР Сянган и САР Аомэнь до особого уведомления центрального правительства. Синьхуа, 30.12.2006г.

– Пиратство в интернете программного обеспечения стало главным фактором, препятствующим развитию отечественной индустрии в данной сфере. Об этом сообщил замруководителя управления КНР по авторским правам Янь Сяохун.

Выступая с речью на всекитайском рабочем совещании, посвященном вопросам программного обеспечения в г.Ханчжоу (пров.Чжэцзян, Восточный Китай), Янь Сяохун отметил, что в программном обеспечении некоторых веб-сайтов в больших масштабах наблюдается пиратство, что создает серьезную угрозу производителям программного обеспечения, особенно отечественным производителям, для которых характерны некрупные производства и которые ориентированы главным образом на внутренний рынок.

По мнению Янь Сяохуна, пиратство представляет собой угрозу большую, чем та, что создается зарубежными гигантами программного обеспечения. По подсчетам, если пиратство на рынке программного обеспечения повсеместно возра-

стет на 10%, то будет наблюдаться снижение продаж программного обеспечения на 3,97 млрд. юаней, а экономический ущерб, как следствие, достигнет 6,77 млрд. юаней, что в свою очередь приведет к уменьшению непосредственных и опосредованных рабочих вакансий на более чем десятки тысяч мест. Синьхуа, 27.12.2006г.

– С 21 дек. в 617 пекинских цифровых справочных начнет действовать раздел информации на английском языке, который поможет иностранным туристам ориентироваться в Пекине. Англоязычный раздел будет включать электронную карту города, а также информацию по местам общественного питания, гостиницам, турагентствам, торговым и развлекательным центрам. Электронная карта Пекина в этих справочных снабжена четырьмя функциями – поиск места, поиск маршрута, распечатка маршрута, поиск в окрестностях. «Женьминь Жибао», 22.12.2006г.

– Пекин, где находятся около половины компаний программного обеспечения страны, показал новый пример: во всех органах власти и службах администрации столицы нет и следа пиратских компьютерных программ.

21 дек. в столице был обнародован список сертифицированной продукции программного обеспечения. Как напомнил на этом мероприятии представитель специальной рабочей группы Пекина, решение об отказе правительственных структур от пиратских программ было принято госсоветом КНР. Уже до 2005г. столичные власти выполнили это решение на уровне мэрии, администраций городских районов и пригородных уездов. А в конце уходящего года данный шаг распространен и на поселково-волостные администрации.

Как того требует мэр столицы Ван Цишань, переход на сертифицированные компьютерные программы стал одним из критериев для оценки деятельности органов власти. В 2006г. администрации всех 18 городских районов и пригородных уездов получили удовлетворительную оценку. Синьхуа, 22.12.2006г.

– Благодаря транспортной навигационной системе, которая будет сдана в эксплуатацию в Пекине в 2007г., столичные жители смогут узнавать непосредственную ситуацию на дорогах через СМС-сообщения или войдя в интернет по мобильному телефону.

Благодаря такой системе пекинцы смогут узнать по мобильнику скорость движения транспорта, где и когда происходит или произойдет ограничение движения и другую информацию. По словам начальника Пекинского транспортного информационного центра Ван Гана, новая навигационная система разработана центром самостоятельно, уровень точности ее информации превышает 85%. Для установления навигационной системы еще потребуется ряд экспериментов, через полгода эта услуга будет предоставляться абонентам мобильных телефонов. Синьхуа, 21.12.2006г.

По масштабам производства электроники и информатики КНР находится на 3 месте в мире. В 2003г. поступления от сбыта продукции электроники и информатики в Китае составили 1,88 трлн. юаней (прирост на 34% по сравнению с 2002г.). Телекоммуникации стали самой крупной промышленной отраслью страны.

27 специалистов из России и трех стран Центральной Азии на днях приехали в Урумчи (административный центр Синьцзян-Уйгурского автономного района) на курсы информационно-сетевых технологий.

Синьхуа, 2.6.2007г.

На американской бирже Насдак начнется котировка акций «Истмани» – одного из китайских веб-сайтов, посвященных финансово-экономической тематике. За сутки количество посетителей этого сайта и число одноразовых просмотров той или иной страницы составляет 150 млн. По этому показателю сайт вошел в список первых 80 в мире.

Синьхуа, 31.5.2007г.

– После проведения в июле-октябре этого года 100-дневной всекитайской кампании по борьбе с контрафактной продукцией, 10 государственных ведомств Китая на днях вновь совместно развернули в стране общенациональную кампанию по борьбе с пиратством и защите интеллектуальной собственности.

Указанные 10 государственных ведомств включают Канцелярию Всекитайской рабочей группы по борьбе с порнографической и контрафактной печатной продукцией, Отдел пропаганды ЦК КПК, Управление по делам печати и издательства КНР, Госуправление по делам авторского права, министерство общественной безопасности и др.

В разосланном 10 ведомствами циркуляре содержится требование направить усилия на ликвидацию источников возникновения пиратской продукции; строго наказывать торговцев, продающих контрафактную печатную, аудио- и видеопродукцию без лицензий; наладить проверку регистрации печатной продукции в органах издательства, печати, копирования и эмиссии; упорядочить рынок учебников и изданий консультативно-справочного характера. Синьхуа, 14.12.2006г.

– «За 5 лет после вступления в ВТО отрасль телекоммуникаций Китая добилась заметных успехов в использовании зарубежных инвестиций. Были привлечены прямые иноинвестиции более чем на 100 млрд.долл.США. Действующие в отрасли телекоммуникаций корпорации Chinatelecom, Chinanetcom, Chinamobile и Chinaunicom вышли на фондовые рынки за рубежом, собрав иноинвестиции на 30 млрд. ам. долл.», – заявил замминистра информатики Китая Цзян Яопин 11 дек.

Одновременно китайские телекоммуникационные предприятия активно расширяют сферу деятельности на зарубежных рынках. Цзян Яопин особо напомнил, что ряд корпораций, в т.ч. Huawei Technologies и «Чжунсин телеком», уже стали известными в мире предприятиями, продукция которых экспортируются в 100 стран и районов.

Остановившись на развитии отрасли телекоммуникаций Китая на протяжении пяти лет после вступления в ВТО, Цзян Яопин привел следующие цифры: за 5 лет число абонентов телефонов в Китае в среднем выросло на 100 млн. в год, их общее количество уже достигло 820 млн., по этому показателю Китай занял первое место в мире.

Число абонентов стационарной телефонной сети составляет 370 млн., число абонентов мобильной связи – 450 млн., оба показателя выросли соответственно в 2 и 3 раза, чем в 2001г.; число пользователей сети интернета превысило 120 млн, увеличившись в четыре раза по сравнению с 2001г.; общий объем импорта и экспорта продукции электроники и информатики достиг 520 млрд.долл. США, в 5 раз больше, чем 2001г.; доходы от продажи такой продукции составили 3,84 трлн. юаней, в 6 раз больше, чем в 2001г.

Он подчеркнул, что доля добавленной стоимо-

сти продукции информатики в 2005г. в ВВП Китая составила 7,2%. Информатика уже стала базовой и ведущей отраслью в Китае. «Женьминь Жибао», 12.12.2006г.

– В Китае на конец 2005г. 96% министерств, ведомств и правительственных структур и 81, 3% местных администраций создали свои веб-сайты.

1 янв. 2006г. был официально открыт веб-сайт центрального правительства, что стало вехой в создании электронного административного управления в Китае. Как сообщили в канцелярии Руководящей группы по содействию открытости работы правительственных структур, работа по созданию системы правительственных веб-сайтов Китая уже увенчалась успехами.

Правительственные веб-сайты служат для публикации административной информации, предоставления он-лайновых услуг и участия граждан в работе правительств. Синьхуа, 6.12.2006г.

– Китай ускорит процесс сокращения «цифровой пропасти» между городом и деревней. Обращив внимание на дисбаланс в развитии информационной инфраструктуры между городом и деревней, замминистра информатики КНР Цзян Яопин 5 дек. выразил готовность китайского правительства к ускорению развития связи на селе и сокращению «цифровой пропасти». Такое мнение он высказал 5 дек. здесь на открытии «Дня Китая» в рамках Всемирной выставки электросвязи-2006, организованной Международным союзом электросвязи.

По словам Цзян Яопина, Китай принадлежит к числу развивающихся стран. «Нам предстоит тяжелая задача внедрения технологий связи», – указал он, напомнив, что в последние годы китайское правительство приняло ряд мер и добилось заметных успехов в информатизации села. «98,8% китайских сел уже оборудовано телефонами, даже 40% районов в Тибете связаны телефонными линиями», – добавил он. Синьхуа, 6.12.2006г.

– За 4 года упорной работы и смелых творческих решений китайские специалисты создали операционную систему с самым высоким в Китае уровнем безопасности – ОС «Иньхэ Цилинь», в английской версии носящую название Kylin. Под руководством Китайского университета оборонной науки и техники была выполнена задача программы 863 по разработке ПО – «создание ядра операционной системы сервера».

4 дек. в Пекине эта ОС была принята Управлением по наблюдению за исполнением программы 863 в информационной сфере. Ее успешное создание – важное достижение в ходе реализации программы 863, знаменующее собой новый уровень китайских разработок ОС.

Kylin OS имеет ядро собственной китайской разработки и уровень системных сервисов, основанный на модифицированной FreeBSD (ОС на базе Unix). Она обладает многоуровневым ядром, обеспечивает безопасность на уровне системной архитектуры, поддерживает различные микропро-

цессоры и различные виды системной архитектуры, совместима с объектным кодом Linux.

Название новой ОС «Иньхэ Цилинь» переводится дословно как «Цилинь Млечного Пути». Цилинь – мифическое животное с одним рогом и чешуйчатый панцирем, символ благоденствия и счастья. «Женьминь Жибао», 5.12.2006г.

– Сфера информатики и коммуникаций достигла масштабного развития, став опорой народного хозяйства и выйдя в число передовых отраслей. Об этом 3 дек. заявил председатель Постоянного комитета ВСНП У Банго на открытии Всемирной выставки электросвязи.

У Банго отметил, что китайское правительство придает важное значение информатизации. В Китае уже сформирован рынок электросвязи – самый крупный по масштабам и наиболее быстро развивающийся в мире. В стране создана общенациональная базовая сеть информатики и коммуникаций, которая покрывает всю страну, связана с мировыми сетями и отличается передовыми технологиями. Она, несомненно, занимает первое место в мире по своим масштабам и числу пользователей, а также передовые мировые позиции по темпам развития.

В Китае с 2000г. на конец октября нынешнего года с 145 млн. до 371 млн. выросло число абонентов стационарной телефонной связи, среднегодовой рост – 21%, число пользователей сотовой связи выросло с 85 млн. до 449 млн. абонентов, среднегодовой рост – 40%. На Китай приходится

четверть всех телефонных абонентов в мире и десятая часть пользователей мировыми сетями интернета.

У Банго обратил внимание на быстрые темпы развития сферы информатики и коммуникаций. С 2000 по конец 2005г. доходы предприятий, выпускающих электронную информационную продукцию, от ее реализации возросли с 607 млрд. до 3,8 трлн. юаней. Это третья позиция в мире, среднегодовой рост – 31%. По объему некоторых главных видов продукции Китай занимает первое место в мире. Предполагается, что на конец нынешнего года выпуск микро-ЭВМ превысит 100 млн.ед. продукции, мобильных телефонов сотовой связи – 430 млн. штук, это одна треть общемировых объемов. Синьхуа, 4.12.2006г.

– Информационный центр китайского интернета 30 нояб. в Пекине объявил, что разработанные китайцами «Стандарты регистрации и управления доменными именами на китайском языке» были одобрены и официально опубликованы международной организацией по стандартам в области интернета – комитетом IETF и, таким образом, стали международными стандартами интернета. Это означает, что в сфере интернета Китай теперь не только соблюдает международные стандарты, но и создает их. Создание международных стандартов интернета на китайском языке стало примером для разрешения проблем с доменными именами на других языках.

Международные стандарты интернета на китайском языке уже получили прямую поддержку всех важнейших мировых компаний интернет-отрасли и стали общепринятыми прикладными стандартами в глобальном масштабе. Крупнейший мировой разработчик браузеров – компания Microsoft – объявил о том, что последний браузер IE 7.0 использует эти стандарты и поддерживает иероглифические домены зоны CN. Создана платформа для глобального развития китайского интернета, и китайский язык вступил в эпоху «интернета без границ». «Женьминь Жибао», 1.12.2006г.

– Американский инвестиционный банк Goldman Sachs согласился купить 10,7% в китайском производителе электроприборов Midea за 717 млн. юаней (91 млн.долл.), сообщила китайская компания. Midea выпустит 75,6 млн. новых акций по цене 9,48 юаня за каждую, что на 26% ниже последней цены в 12,79 юаня на шанхайской фондовой бирже.

Goldman использует новую схему инвестирования в китайские компании, зарегистрированные на внутренних фондовых рынках, после того, как Пекин разрешил иностранным компаниям покупать «стратегическую долю» на уровне 10% в китайских компаниях в обход действующей системы квот. Ранее Goldman заключил похожую сделку с крупнейшим в Китае производителем автомобильных стекол Fuyao Glass, купив акции на 113 млн.долл.

Midea, чьи акции выросли в этом году на 40%, сообщила, что сделка с Goldman должна быть

Первый чип китайской разработки для приемника двухсистемного спутникового позиционирования SR 8824 на днях прошел все необходимые испытания и экспертизу – приемники пущены в серийное производство. Женьминь Жибао», 29.5.2007г.

В присутствии глав двух государств Ху Цзиньтао и В. Путина подписано соглашение о сотрудничестве в области исследования Фобоса и Марса. Китайский зонд, который будет установлен на российской ракете «Фобос-грунт», будет запущен с помощью российской ракеты-носителя и через 10 месяцев этот миниспутник достигнет орбиты Марса.

Синьхуа, 23.5.2007г.

В Китайском объединении космической науки и техники занято 100 тыс.чел. Объединение является крупнейшим в стране предприятием-разработчиком ракетоносителей, спутников и космических кораблей.

Синьхуа, 17.5.2007г.

Осуществляемый в стране проект «Золотая тамбрия» позволил координировать работу 10 ведомств, включая таможенные, валютные, торговые и налоговые, обеспечивая снижение себестоимости таможенного оформления.

Синьхуа, 16.5.2007г.

одобрена китайскими регуляторами, включая минторг. Чистая прибыль Midea в 2005г. выросла до 382 млн. юаней с 327 млн. юаней в 2004г. Рейтер, 25.11.2006г.

– По сообщению Financial Times, китайские компании начали активно защищать свои патентные права в американских судах. Как заявляет юридическая фирма Greenberg Traurig, они изучают патентное законодательство США и все чаще оспаривают предъявляемые к ним претензии. Некоторые даже переходят к подаче собственных исков, обвиняющих американские фирмы в нарушении их прав на интеллектуальную собственность. В качестве примера можно назвать компанию Netac (производитель запоминающих устройств «флеш» в г.Шэньчжэнь), которая в т.г. подала в федеральный суд Техаса патентный иск на своего конкурента из шт. Нью-Джерси. Многие китайские ответчики стараются в последнее время использовать судебные разбирательства для рекламирования своей продукции.

Т. Джарвис, адвокат по патентным делам из фирмы Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner, предсказывает, что в течение пяти лет число патентных исков, подаваемых китайскими компаниями в суды США, увеличится в геометрической прогрессии. Данный адвокат участвует в слушаниях Комиссии США по международной торговле, посвященных патентным спорам между фирмами. Во многие эти споры вовлечены компании КНР, и если раньше они толком себя не защищали (соглашаясь обычно на урегулирование спора или просто его проигрывая), то теперь положение изменилось.

За последние 10 лет американские держатели патентов смогли удовлетворить примерно половину своих исков против китайских фирм. Что же касается остальных судебных разбирательств, то компании из КНР либо их выиграли, либо заставили истцов отозвать заявления, либо добились решений, устраивающих обе стороны. В основе такой наступательной позиции лежат успехи китайской промышленности, которая постепенно отказывается от копирования иностранной продукции и переходит к собственным инновациям.

Согласно опубликованным в октябре т.г. данным Всемирной организации по интеллектуальной собственности Wipo, число заявок, подаваемых в Патентное ведомство КНР (половина из них приходится на китайские компании), увеличилось за последние 10 лет в 7 раз. БИКИ, 21.11.2006г.

– Недавно успешно завершились испытания крупномасштабного мультимедийного интерактивного сервиса, созданного проектом «Информационная сеть на базе высокоскоростного широкополосного соединения» в Шанхае, Ханчжоу и Нанкине. Этот успех свидетельствует о том, что разработанные Китаем технологии интерактивных мультимедиа-сетей и необходимого для них оборудования вышли на уровень самых высоких мировых стандартов, а также о том, что в Китае уже

заложена крепкая основа для создания национальной информационной инфраструктуры нового поколения на базе объединения трех сетей и для развития современной отрасли услуг с использованием интерактивных мультимедиа-технологий.

«Национальная программа 863» на период десятой пятилетки предусматривает завершение масштабного научно-технического проекта «Информационная сеть на базе высокоскоростного широкополосного соединения 3Tnet», скорость передачи данных в рамках которой будет исчисляться триллионами бит в секунду. Это позволит подключать квартиры к широкополосному соединению со скоростью до 41 Мбит в секунду, что выше современных скоростей по меньшей мере в 5-10 раз. На основе этой сети можно будет осуществить «объединение трех сетей» – интернета, сети телесвязи, электронной телерадиосети. С помощью домашнего компьютера или телевизора можно будет принимать телевизионный сигнал высокого разрешения, смотреть цифровое телевидение, наслаждаться высококачественным объемным звуком и высокоскоростным интернет-соединением, а также вести интерактивный видеодialog. В прошлом эти услуги предоставлялись каждой из трех сетей отдельно.

Высокоскоростное широкополосное соединение также предоставит пользователям возможность удаленного медицинского обслуживания, дистанционного образования, удаленной надомной работы, а также разнообразных электронных развлечений. «Женьминь Жибао», 20.11.2006г.

– По данным компании ACNielsen, в III кв. китайские компании израсходовали на рекламу 101,5 млрд. юаней (13 млрд. долл. США), что на 21% больше, чем за тот же период пред.г. Расходы на рекламу на телевидении превысили 80% от общего объема расходов на рекламу в стране в целом. Расходы на рекламу в печатных изданиях выросли по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 9%. Расходы на рекламу косметики и туалетных товаров, медикаментов, а также услуг составили свыше половины общих расходов в этой области.

ACNielsen – мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. Синьхуа, 16.11.2006г.

– «Ситуация с охраной интеллектуальной собственности в Китае улучшается, при этом мы надеемся на еще более быстрое и качественное улучшение в этой области», – сказал министр торговли США Карлос Гутьеррес 14 нояб. на «круглом столе» по вопросам защиты интеллектуальной собственности. На церемонии открытия «круглого стола» К. Гутьеррес назвал охрану интеллектуальной собственности «тяжелой проблемой», отметив, что китайская сторона «показывает свою возрастающую способность» к разрешению этой очень сложной проблемы.

По его словам, развитие взаимовыгодных торгово-экономических связей между сторонами за-

висит от многих факторов; охрана интеллектуальной собственности представляет собой один из них. Американский министр также выразил надежду на то, что китайское правительство усилит работу в сфере защиты интеллектуальной собственности. Синьхуа, 15.11.2006г.

– Недавно в Тяньцзине была успешно завершена разработка первого в Китае робота-патрульного. Он может помогать правоохранительным органам в охране правопорядка и эффективно осуществлять работу по обеспечению безопасности в таких общественных местах, как гражданские аэропорты, элитные жилые микрорайоны, склады, торговые центры. Робот был разработан совместно Институтом роботостроения при исследовательской базе специального наземного оборудования при Управлении гражданской авиации КНР и тяньцзинской компанией Tianjin Yaan Technology Electronics.

Робот способен самостоятельно оценивать обстановку, умеет обходить препятствия и может самостоятельно подзаряжать свои аккумуляторы. В зависимости от конкретных задач, он может самостоятельно вести патрулирование по установленному маршруту или произвольному маршруту, а также патрулировать определенные точки.

Робот способен визуально исследовать окружающую среду, осуществлять передачу и прием зву-

ковой и визуальной информации на большие расстояния, фиксировать случаи задымления и возгорания и сообщать в полицию о возникновении чрезвычайных ситуаций. «Женьминь Жибао», 15.11.2006г.

– Американская компания «20 век Фокс Хоум Энтертейнмент» 13 нояб. подписала с крупнейшим в Китае дистрибутором аудио-и видеопродукции – культурной компанией «Чжункай» эксклюзивное соглашение о сотрудничестве в торговле DVD и VCD. Находящийся в Китае с визитом министр торговли США Карлос Гутьеррес присутствовал на церемонии подписания, отметив, что сотрудничество предприятий двух стран станет еще одним «стратегическим оружием» в совместной борьбе с контрафактной аудио- и видеопродукцией.

В соответствии с подписанным соглашением «20 век Фокс», используя огромную сбытовую сеть компании «Чжункай», включающую свыше 20 тыс. розничных пунктов в Китае, поставит на рынок домашних развлечений легальные DVD и VCD со своей классикой и новейшими фильмами. «20 век Фокс» намерен в 2007г. представить на китайский рынок 100 фильмов.

Как сказал председатель правления компании «Чжункай» Го Цзылун, в компании действует специализированная антиконтрафактная группа, готовая распространять легальную продукцию «20 век Фокс» в Китае и бороться с пиратской продукцией.

По данным этой компании, в апр.-июне 2006г. местные органы общественной безопасности и культуры с помощью компании «Чжункай» вскрыли в разных районах страны 10 пунктов, где продавалась пиратская аудио- видеопродукция. Синьхуа, 14.11.2006г.

– Государственное управление по делам авторских прав на днях опубликовало сообщение, в котором устанавливаются стандарты взимания платы Китайской ассоциацией авторского права на музыкальные произведения и Китайской ассоциацией по управлению аудио- и видеоматериалами за использование музыки для караоке. Базовый стандарт оплаты составил 12 юаней в день с помещения, он может регулироваться в соответствии с масштабом, уровнем и регионом расположения караоке-клуба.

До завершения регистрации музыкального коллектива в Китайской ассоциации по управлению аудио- и видеоматериалами оплата временно взимается этой Ассоциацией. Пока оплата авторского права на караоке будет взиматься в пробном порядке только в Пекине, Шанхае и Гуанчжоу. «Женьминь Жибао», 13.11.2006г.

– Китай приступает к созданию системы глобальной спутниковой навигации, обладающей самостоятельной интеллектуальной собственностью, – системы спутниковой навигации «Бэйдоу», которая является позиционирующей. Об этом сообщили на авиакосмическом салоне в Чжухае, который закрылся на днях.

Пиратство в сфере программного обеспечения в Китае снизилось с 26% в 2005г. до 24% в 2006г. По рыночной стоимости пиратского программного обеспечения, уровень контрафакта снизился с 40% в 2005г. до 36% в 2006г.

Синьхуа, 15.5.2007г.

Общее количество издаваемых в стране периодических журналов достигло 9468 наименований. В 2006г. в Китае тираж выпущенных периодических журналов достиг 2,85 млрд. экз. Объем продаж составил 14 млрд. юаней (1,82 млрд.долл. США).

Синьхуа, 10.5.2007г.

Производитель компьютеров Lenovo Group и Microsoft заключили сделку на 1,3 млрд.долл., по которой программное обеспечение Microsoft будет устанавливаться на компьютерах Lenovo до их поступления в продажу. В ноябре 2005г. Lenovo стала первой компанией, которая устанавливала операционные системы Windows на все компьютеры, предназначенные для продажи на рынке Китая.

Рейтер, 10.5.2007г.

В рамках Всемирного дня интеллектуальной собственности, 26 апр. в Китае публично уничтожены 25,35 млн. экз. изъятой незаконной аудио- и видеопродукции. В последние 5 лет в стране изъяты 610 млн. экз. незаконной аудио- и видеопродукции.

Синьхуа, 28.4.2007г.

Система спутниковой навигации является важной составляющей космической инфраструктуры. Она концентрирует преимущества традиционного позиционирования астронавигации и наземного позиционирования радионавигации, может функционировать как станция радионавигации и обладает огромной социально-экономической эффективностью. Только немногие страны в мире обладают возможностью самостоятельно создавать такую систему. Американская система GPS и российская система Глонасс (Glonass) выполняют свои функции. Европейская программа всемирного позиционирования с помощью спутников Galileo работает в напряженном режиме.

С 2000г. Китай уже успешно запустил три спутника навигации в рамках испытания «Бэйдоу», создана система навигации для испытания «Бэйдоу». Данная система может в любое время и на любом месте определить географический градус долготы и широты конкретного клиента, предоставлять обслуживание по двусторонней связи коротких сообщений и точно определять время. Система играет важную роль в топографии, коммуникациях, водном хозяйстве, на дорогах, в работе транспорта, при железнодорожных перевозках, в рыбном хозяйстве, в области разведки, предотвращения лесных пожаров и в других сферах государственной безопасности.

Космический участок создаваемой системы состоит из пяти стационарных объектов на орбите и 30 нестационарных. Система может предоставлять две формы обслуживания: открытое и по уполномочию. Открытое обслуживание означает, что в его рамках бесплатно предоставляется обслуживание позиционирования, измерения показателей и определения времени. Точность позиционирования составляет 10 м., точность определения времени – 50 наносекунд, точность измерения показателей – 0,2 м/сек. Уполномоченное обслуживание означает, что уполномоченному клиенту предоставляется информация для более безопасного позиционирования, измерения показателей, определения времени и коммуникационного обслуживания.

Наша страна планирует в начале 2007г. запустить два спутника навигации «Бэйдоу», в 2008г. удовлетворить потребности клиентов в Китае и в окружающих его районах в системе спутниковой навигации, осуществить системную организацию сетей и провести испытания, постепенно развивая систему глобальной спутниковой навигации. «Женьминь Жибао», 9.11.2006г.

– К концу 2005г. количество занятых в отечественной журналистике достигло 700 тыс. чел., из них 150 тыс. чел. – владельцы корреспондентских удостоверений. По данным, опубликованным на закрывшемся недавно совещании Совета Китайской ассоциации журналистов 7 созыва, в последние 5 лет 429 работникам СМИ было присвоено звание «Отличник журналистики», 1233 новостных сообщения признаны лучшими работами.

Журналистская работа становится «профессией молодых». По статистике госуправления по делам печати и издательства КНР, 98% из 150 тыс. журналистов в стране обладают высшей квалификационной степенью, значительную часть журналистов составляет молодежь. Все больше китайских журналистов, владеющих иностранными языками и профессиональным мастерством, появляются в мировых журналистских кругах. Синьхуа, 9.11.2006г.

– 500 млн. китайцев читают комиксы и смотрят мультфильмы. Китай стал крупнейшим в мире рынком потребления мультфильмов и комиксов. Об этом сообщили на состоявшемся 4 нояб. в г. Циндао (Восточный Китай) Форуме по вопросам развития отрасли мультфильмов и комиксов в целях здорового развития подростков.

В Китае среди потребителей анимационных фильмов и комиксов 11% составляют подростки в возрасте 13 лет и младше; 59% – от 14 до 17 лет, 30% – от 18 лет и старше. По сравнению с огромным потребительским рынком развитие отрасли мультфильмов и комиксов пока остается на невысоком уровне. «Благодаря поддержке правительства в последние годы в Китае появились несколько сотен вузов, где обучают по специальности «анимационное кино» и где уже подготовили специалистов в этой отрасли», – сказал директор института мультипликации при Пекинском институте кинематографии Сунь Лицзюнь. Синьхуа, 6.11.2006г.

– Специалисты по рынку мультфильмов аниме заявили, что следующие 3-5 лет будут золотым периодом для развития производства китайского аниме и рынок аниме в Китае может вырасти до 100 млрд. юаней. Ректор института мультипликации Китайского университета средств массовой информации Лю Сюеу на проведенном недавно в Пекине Международном форуме культурной и творческой индустрии заявил, что в Китае 500 млн.чел. являются потребителями аниме, в т.ч. 320 млн. из них – подростки и молодежь. Огромный спрос на рынке может стать стимулом новой волны развития китайского аниме.

В этом году во время праздничной недели с 1 по 7 окт. в Пекине, Шанхае и других крупных и средних городах прошло 22 фестиваля аниме и 10 форумов и ярмарок, посвященных аниме. В Китае существует 15 «Баз производства аниме национального уровня», статус которых был утвержден главным госуправлением радиовещания, кинематографии и телевидения КНР. «Женьминь Жибао», 31.10.2006г.

– С Сичанского космодрома в пров. Сычуань на юго-западе Китая произведен успешный запуск спутника связи и радиовещания нового поколения «Синьно-2», самостоятельно разработанного Китаем. Аппарат выведен на орбиту ракетой носителем «Чанчжэн-3Б» («Великой поход»). На спутнике «Синьно-2», созданном на основе платформы спутника «Дунфанхун-4», работает ретранслятор

на большой мощности. Проектная продолжительность службы спутника составляет 15 лет. Синьхуа, 30.10.2006г.

– Компьютерный гигант International Business Machines и инвестиционный фонд Lehman Brothers создают совместное предприятие для инвестирования 180 млн.долл. в частные и публичные китайские компании, сообщила газета Financial Times. Такого рода совместное предприятие между промышленной группой и инвестиционным фондом создается впервые и показывает стремление Запада получить прибыль от растущей китайской экономики.

Совместное предприятие планирует инвестировать в такие сектора экономики, как технологии, телекоммуникации и промышленность и планирует изменить финансовую практику и информационные технологии компаний, в которые будут вложены деньги, говорится в сообщении FT.

Lehman и IBM тесно сотрудничают с правительством Китая и планируют инвестировать в компании страны в течении 5-7 лет прежде, чем получить прибыль. Рейтер, 30.10.2006г.

– В 2006г. кассовые доходы кинотеатров Китая превысят 2,6 млрд. юаней. С таким прогнозом выступил гендиректор пекинской компании кинопроката «Баоли бона» Юй Дун на форуме в рамках 15 Всекитайского кинофестиваля на призы «Золотой петух» и «Сто цветов», проходящего в г. Хан-

чжоу – административном центре пров.Чжэцзян (Восточный Китай). По его словам, в последние годы в стране наблюдалась тенденция к быстрому росту доходов от показа кинофильмов: в 2004г. этот доход превысил 1 млрд. юаней и достиг 1,5 млрд. юаней, в 2005г. он составил 2 млрд. юаней. Юй Дун также прогнозировал быстрое и здоровое развитие китайского кинорынка в будущем. Синьхуа, 27.10.2006г.

– Газетная группа «Нинбо жибао», учредившая 1 авг. 2006г. первую в Китае интерактивную мультимедийную газету на китайском языке, 25 окт. создала первую в Китае прикладную массовую электронную газету – «Нинбо бобао», издающуюся интернет-редакцией сайта «Чжунго Нинбо». Это знаменует собой появление первой в Китае электронной газеты абсолютно нового формата, отличной от традиционных изданий.

«Нинбо бобао» транслируется на мобильное электронное устройство для чтения с отражающим экраном, работающим по принципу электрофореза. Этот читательный аппарат сделан на основе самых современных европейских высоких технологий, позволяет вводить информацию от руки, не имеет подсветки, читать с него так же удобно, как и с бумаги, причем как в офлайн-режиме, так и в онлайн, путем подсоединения к сети через сетевую карту и Wifi. «Читалка» поддерживает форматы HTML и PDF, функцию поиска, позволяет обновлять содержание. Она имеет компактные размеры и небольшой вес, экран ее занимает промежуточное положение между большим экраном компьютера и миниэкраном мобильного телефона. Газета «Нинбо бобао» также предлагает пользователям электронную библиотеку и функцию ввода информации стилусом. «Женьминь Жибао», 25.10.2006г.

– Как сообщают из Государственного управления геодезии и картографии КНР, по случаю 50-летия начала картографии в Китае совершен важный прорыв в создании «цифрового государства». Создана и функционирует система баз данных основной географической информации, официально введена в действие система интерактивных онлайн-карт, сами карты из двумерных стали трехмерными. В Китае издано 12 тыс. названий карт, тираж которых превысил 4 млрд., что имеет важное значение как для жизни населения, так и для экономического развития.

Система интерактивных онлайн-карт является важным шагом на пути создания «цифрового Китая». Этот сайт не только хранит образцы самых различных карт, но и позволяет осуществлять обновления и создавать их в онлайн-режиме. По словам замминистра министерства земельных и природных ресурсов КНР, главы госуправления геодезии и картографии Лу Синьшэ, путем многолетних усилий Китай наконец создал систему баз данных основной географической информации. Завершено создание национальной базы данных географических карт в масштабе 1:4 000 000, 1:1 000

Объявлено об учреждении Шэньчжэньской компании научно-технических инноваций «Чжунцайлянь», созданной на средства 10 отечественных предприятий-гигантов производства цветных телевизоров.

Синьхуа, 26.4.2007г.

Представитель США по торговле Сьюзан Шваб объявила, что США возбудили в ВТО два иска против Китая по вопросам защиты интеллектуальной собственности и по ограничению доступа американской аудио- и видеопродукции, а также печатных изданий на китайский рынок.

Синьхуа, 18.4.2007г.

Доля электронной индустрии в совокупном промышленном производстве в КНР составляет 12,4%. В самой отрасли 73% его обеспечивается предприятиями, контролируемые иностранным капиталом. 54% всей выпускаемой там электронной продукции поставляется на экспорт.

БИКИ, 10.4.2007г.

8 апр. началась подписка на первые в стране платные цифровые газеты. Тексты иллюстрируются фотографиями, могут читаться и перелистываться; они способны выполнять функции радио, их можно слушать; в этих газетах размещается медиа-реклама, которую можно посмотреть как по телевизору.

Синьхуа, 9.4.2007г.

000, 1:250 000, 1:50 000; осуществляется создание местных баз данных для карт в масштабе 1:10 000. В ближайшие пять лет Китай в целом завершит создание системы базовых цифровых географических пространственных данных. «Женьминь Жибао», 16.10.2006г.

– В этом году прирост объема капиталовложений из китайского бюджета в научно-техническую отрасль страны возрастет на 20%. Об этом сообщил накануне заместитель руководителя госкомитета по делам развития и реформ КНР Чжан Сяоцян на форуме на уровне министров в рамках 8 Китайской международной ярмарки достижений высоких и новых технологий, которая открылась 12 окт. в г.Шэньчжэнь.

Как сказал Чжан Сяоцян, в период 11 пятилетки объем капитала, вложенного только упомянутым комитетом в самостоятельную инновацию, достигнет «нескольких десятков миллиардов юаней» (1 ам.дол. = 7,91 юаня).

Выделенные из бюджета основные средства на научные исследования увеличились с 5,22 млрд. юаней в 2001г. до 13,12 млрд. юаней в 2005г. Синьхуа, 13.10.2006г.

– Предприятие по производству модулей памяти, построенное мировыми лидерами в этой области – южнокорейской компанией Hynix Semiconductor и европейской ST Microelectronics, открыто в г.Уси провинции Цзянсу (Восточный Китай). По объему производства завод станет крупнейшим в материковой части Китая: ежемесячно он будет выпускать 70 тыс. чипов. В его строительство вложено 2 млрд.дол. США.

По словам вице-президента компании ST Microelectronics, данный проект позволит удовлетворить быстро растущий спрос на этот вид продукции на китайском внутреннем рынке.

Китай уже занял 1 место в мире по темпам роста спроса на полупроводники, что привлекает многих известных мировых производителей. К 2008г. Китай станет крупнейшим рынком полупроводников в мире. Синьхуа, 12.10.2006г.

– Японская компания Matsushita Electric Industrial намерена увеличить объем продаж плазменных телевизоров на 50% до 6 млн. ед. в 2007/8 фин.г., который начнется в апр., сообщил производитель электроники под брендом Panasonic. В тек. фин.г. продажи плазменных телевизоров достигнут 4 млн.

«Наша политика заключается в достижении контроля над 40 или более процентами рынка плазменных телевизоров, а мировой спрос в следующем фин.г. может составить 15 млн. ед. Наш целевой уровень продаж – 6 млн.», – сказал пресс-секретарь Matsushita Акира Кадора.

Matsushita является крупнейшим в мире поставщиком плазменных телевизоров и конкурирует с такими компаниями, как LG Electronics и Samsung Electronics. Reuters, 11.10.2006г.

– Приборы высокоплотной плазмы размером 100 миллимикрон и приборы, изготовленные

методом ионного внедрения, которые включены в наиболее важную специализированную государственную программу «863» по созданию интегральных схем, прошли 28 сент. с.г. проверку, организованную министерством науки и техники КНР, а также правительством Пекина.

В результате трехлетней работы, организованной пекинским правительством, завершена разработка соответствующих установок, при помощи крупной производственной линии проведена в течение года необходимая проверка. Результаты проверки показывают, что проектные величины приборов, параметры аппаратов и технологий и другие технические показатели соответствуют международным стандартам аналогичного производственного оборудования. Успешное изготовление указанных приборов позволяет превзойти по техническому стандарту уровень пятого поколения основного оборудования высоких интегральных схем в стране. «Женьминь Жибао», 29.9.2006г.

– 27 сент. с.г. в столице открылся 1 международный конгресс СМИ в рамках подготовки к Олимпиаде-2008. Член Политбюро ЦК КПК, секретарь пекинского горкома, глава Пекинского оргкомитета Олимпиады-2008 Лю Ци присутствовал на церемонии открытия и подчеркнул в своем выступлении, что оргкомитет выполнит свои обещания и предоставит СМИ качественные и высокоэффективные услуги.

Он констатировал, что предоставление СМИ качественных и высокоэффективных услуг является важным направлением в работе по подготовке к Олимпийским играм, которому правительство и оргкомитет уделяют повышенное внимание. Он отметил, что компетентные правительственные органы уже разработали соответствующие положения о работе иностранных журналистов в Китае во время Олимпиады. Указанные положения полностью учитывают сложившуюся олимпийскую практику и соответствуют тем обещаниям, которые дало правительство при подаче заявки на проведение игр, предоставляют удобства для работы иностранных журналистов в Китае.

Все иностранные корреспонденты, обладающие олимпийской карточкой аккредитацией, освобождаются от необходимости получения визы, с такой карточкой и действующим паспортом (либо другим документом) они вправе многократно въезжать в пределы КНР.

Создается простая процедура получения визы. При въезде иностранные журналисты могут без оплаты пошлины ввозить оборудование для репортажей в установленном объеме, которое рассматривается как временный импорт, и в соответствии с законодательством Китая устанавливать и использовать радиоаппаратуру. Разработаны соответствующие положения о ведении конкретных репортажей иностранными корреспондентами и найме китайских граждан на работу. Эти положе-

ния будут официально обнародованы и практически вступят в силу в 2007г. после прохождения необходимой законодательной процедуры. Пекинский оргкомитет Олимпиады-2008 намерен разработать Справочник для иностранных журналистов Олимпиады-2008, который подробно расскажет о политике и процедурах, касающихся их деятельности, и предоставит ориентирующую информацию. «Женьминь Жибао», 28.9.2006г.

– В недавнем интервью газете Financial Times премьер-министр КНР заявил, что его стране необходимо больше времени на приведение национальной системы защиты интеллектуальной собственности в соответствие с международными стандартами. Китай, по словам премьер-министра, сравнительно недавно начал уделять внимание проблемам борьбы с контрафакцией.

Подчеркивая проделанную в последние годы большую работу в указанной области, министр торговли КНР в своем сентябрьском докладе сообщил, что за соблюдением в стране ужесточенных правил защиты интеллектуальной собственности следят 400 тыс. инспекторов и полицейских.

Известно, что США недовольны отсутствием в Китае осязаемых результатов борьбы с контрафакцией и грозятся направить соответствующую

Впервые под эгидой правительства КНР отечественные предприятия проведут в центрально-азиатском регионе ярмарку высоких технологий и техноемой продукции, которая пройдет 1-3 июля в столице Казахстана – Астане.

Синьхуа, 9.4.2007г.

Из Шанхайской телекомпании SiTV начинает телевидение первый в Китае развлекательный трехмерный канал. Абонентам платного цифрового телевидения необходимо лишь надеть специальные очки, чтобы смотреть «объемные передачи» с помощью обычного телевизора.

«Женьминь Жибао», 6.4.2007г.

Администрация Пекина, министерство науки и техники и Академия наук КНР провели совместное совещание с участием представителей 100 инновационных предприятий пекинской зоны научно-технического развития Чжунгуаньцунь – «китайской силиконовой долины».

В 2007-10гг. эти 100 предприятий будут проводить эксперимент, чтобы добиться прорыва в освоении ключевых технологий, создать ряд отечественных марок, сформировать группу конкурентоспособных предприятий, подготовить предпринимателей с инновационным кругозором.

100 предприятий отобраны из 18 тыс. высокотехнологических компаний в зоне Чжунгуаньцунь, в т.ч. 54 – в сфере электроники и информатики, 46 – биомедицины, новых материалов и новых источников энергии.

Синьхуа, 5.4.2007г.

жалобу в ВТО. Не устраивает такая ситуация и ЕС, в релизе Торговой палаты которой указывается, что только 9% опрошенных европейских компаний не имели в прошлом году проблем с защитой их интеллектуальной собственности в КНР.

Как подчеркивается в Financial Times, несмотря на проводимые антиконтрафакционные рейды, в Китае легко купить поддельную продукцию, начиная с DVD и кончая одеждой элитных марок. Страдают от нелегального копирования и многие производители промышленного оборудования.

Тем не менее проведенное Торговой палатой ЕС исследование показывает, что большинство европейских инвесторов оптимистично оценивают перспективы их деятельности в КНР. В текущем году 83% опрошенных фирм надеются получить прибыль от операций в этой стране. БИКИ, 28.9.2006г.

– В сентябре., после того как реклама на 5000 пекинских автобусах и троллейбусах полностью изменила свой облик, международный гигант медиаиндустрии компания Viacom стала крупнейшим игроком на китайском рынке рекламы в общественном транспорте. Ранее, в сентябре пред.г., второй по величине игрок на мировом рынке наружной рекламы – французская компания JCDecaux путем скупки акций практически превратилась в монополиста на рынке рекламы в пекинском и шанхайском метро.

В соответствии с обязательствами перед ВТО, с 11 дек. 2005г. Китай разрешил иностранным компаниям самостоятельно действовать на рынке рекламных услуг. После открытия этого «шлюза» на китайский рекламный рынок ринулись давно ожидавшие этого момента иностранные инвесторы. Что касается тенденций развития рекламной отрасли, реклама в общественном транспорте развивается стремительными темпами и в будущем займет весьма значительную долю рынка. Специалист по исследованию рекламы, доктор наук Чжао Шугуан из Института журналистики и коммуникаций при Университете Цинхуа считает, что в каждом городе рекламные ресурсы общественного транспорта ограничены, поэтому, чем быстрее иностранная компания завладеет этим ресурсом, тем скорее она сможет монополизировать рынок и получать сверхприбыль. «Женьминь Жибао», 26.9.2006г.

– В рамках празднования Дней Якутии в Китае, которое закончилось 24 сент., компания «Сахателеком» заключила соглашение о намерениях с ведущей китайской компанией – мировым производителем телекоммуникационного оборудования Huawei Technologies. Об этом сообщил гендиректор ОАО «Сахателеком» Николай Николаев.

Соглашением, рассчитанным до 2011г., предусмотрена модернизация телекоммуникационного парка в Южной Якутии, где уже используются технические решения китайской компании. Планируется замена и расширение номерной емкости, строительство дополнительного узла высоко-

скоростного доступа в интернет по технологии ADSL и волоконно-оптической линии связи. Также планируется задействовать решения Huawei Technologies для строительства сетей NGN (сеть следующего поколения) на базе эксплуатируемых китайских АТС C&CO8 в районных центрах: в г.г.Алдане, Среднеколымске и селе Намцы.

Специалисты ОАО «Сахателеком» уже побывали в научном центре Huawei Technologies в Пекине, где хозяева продемонстрировали весь спектр внедряемых ими решений по всему миру. В 2006г. исполнилось 5 лет, как компания Huawei Technologies вошла в число стратегических партнеров «Сахателекома». За это время ею поставлено оборудование связи для ряда крупных населенных пунктов республики. Кроме этого, производитель осуществляет гарантийную и постгарантийную техническую поддержку поставленного оборудования.

ОАО «Сахателеком» – региональный оператор электросвязи в Якутии, не входит в холдинг российских акционерных обществ «Связьинвест». Компания является универсальным оператором связи. Спектр услуг, оказываемых корпоративным и частным клиентам, включает телефонизацию объектов и подключение к интернету по коммутируемым и выделенным линиям, предоставление услуг междугородной и международной телефонной связи, предоставление услуг передачи данных, IP-телефонию, веб-хостинг, мобильную телефонию, продажу универсальных телефонных карт. ИА Regnum, 26.9.2006г.

– Инновационно создана первая в мире главная сеть чистого IPv6 (6 издание соглашения по интернету), впервые выдвинуты теория новой системы идентификации IP Source Address и проект технологии по переходу от одного к другому поколению интернета, в международную организацию сданы 7 типовых проектов, впервые в главных сетях страны масштабно используется RouterIPv6, произведенной в Китае, – все это ряд достижений, наглядно свидетельствующих о разработке интернета последнего поколения в Китае, ключевой сети CNGI – Cernet2/6IX. 3 объекта впервые созданы в мире. 23 сент. с.г. ключевая технология главной сети интернета последнего поколения, разработанная Китаем самостоятельно, прошла официальную внутригосударственную проверку.

По поручению Государственного комитета КНР по развитию и реформе Комиссия по аттестации объектов под руководством десяти академиков Академии инженерных наук Китая, организованная Академией инженерных наук Китая и министерством образования КНР, на собрании в Университете Цинхуа единодушно пришла к выводу, что изучение интернета последнего поколения в Китае «в целом достигло международного передового уровня».

Сеть второго поколения по китайскому образованию и научному исследованию (Cernet2), кото-

рая всесторонне поддерживает IPv6, является важным объектом научно-технических рубежей государства, начатым в 2003г. Данная сеть была разработана совместно Университетом Цинхуа и 25 вузами страны, создана в 2004г. В Пекине, Шанхае и Гуанчжоу она действовала в экспериментальном порядке в форме подключения. Указанная сеть уже подключена к научно-исследовательским учреждениям 167 вузов в 20 городах, она обеспечивает быстрое подключение к интернету в Европе, Америке и АТР. Темпы передачи достигают 2,5-10 G в сек., это в 100 раз быстрее по сравнению с интернетом первого поколения, который используется всеми странами. Специалисты считают, что по сравнению с интернетом первого поколения нынешняя сеть имеет большую емкость, более высокую скорость; она более современна, безопасна и практична. «Женьминь Жибао», 25.9.2006г.

– 23 сент. Китайский информационный центр по сети интернет CNNIC опубликовал в сети «Доклад об исследовании китайских блогов в 2006г.». Из доклада видно, что на конец авг. 2006г. число китайских блогов составило 17,5 млн. При этом количество активных (обновляемых не реже раза в месяц) приблизилось к 7,7 млн., общее число зарегистрированных блогов и спейсов составило 34 млн. Однако 70% блогов являются мертвыми (обновляются реже раза в месяц). Число читателей блогов составило 75 млн., при этом 54,7 млн. являются активными читателями. «Женьминь Жибао», 25.9.2006г.

– Китайская сторона намерена сотрудничать в сфере освоения космического пространства с другими странами, включая США. Об этом сообщил 19 сент. представитель МИД КНР Цинь Ган на регулярной пресс-конференции.

Отвечая на вопрос о предстоящем визите директора Национального управления по авионавтике и исследованию космического пространства США Майкла Гриффина, Цинь Ган сказал, что мирное исследование космического пространства – это совместное дело человечества. Китайская сторона надеется, что космические ведомства Китая и США смогут установить стабильные отношения сотрудничества.

Китай уже подписал с 13 странами и организациями, занятыми в сфере освоения космического пространства, 16 правительственных и неправительственных соглашений по мирному исследованию космоса и установил отношения сотрудничества с 40 странами и международными организациями в этой сфере. Синьхуа, 20.9.2006г.

– Китайские ученые 13 сент. в Пекине объявили об окончании разработки чипа для центральных процессоров нового поколения – Лунсинь 2E (Dragon Chip 2E), соответствующего уровню Pentium IV. Специалисты полагают, что процессоры на основе Dragon Chip 2E соответствуют самым передовым мировым стандартам. Их отличительными чертами являются низкая себестоимость, низкий

уровень энергопотребления, высокая функциональность и безопасность. Уже начато серийное производство процессоров на основе Dragon Chip 2E, их появление на рынке ожидается до конца 2006г. Одновременно с этим группа разработчиков Dragon Chip продолжает работу над созданием многоядерного процессора на основе Dragon chip 3. «Женьминь Жибао», 14.9.2006г.

– Журналисты китайского издания International Business Daily Диана Виола и Пол Медрич готовят специальный выпуск газеты «Республика Саха: мост возможностей между Россией и Китаем». Об этом сообщили в республиканском министерстве внешних связей.

Для того чтобы подготовить спецвыпуск, журналисты приехали в Якутию. Здесь они провели ряд встреч в министерствах и ведомствах, взяли интервью у руководителей крупных промышленных предприятий. Планируется, что жители Китая смогут прочитать о Якутии в нояб. 2006г., именно в этом месяце в Пекине состоится Российская национальная выставка, в которой Якутия также примет участие.

International Business Daily – ежедневная газета на китайском языке, является официальным изданием министерства коммерции КНР. Она считается одним из наиболее авторитетных источников информации по вопросам бизнеса, международной торговли и инвестиций, национального законодательства. По информации менеджеров газеты, число читательской аудитории достигает 3,9 млн.чел. в КНР и за ее пределами. ИА Regnum, 13.9.2006г.

– Администрации связи России и Китая приняли решение о поддержке сотрудничества между ФГУП «Космическая связь» и China NetCom по телетрансляциям с Олимпийских игр 2008г. из Пекина в Россию и страны СНГ. Такое решение было

принято на состоявшемся вчера в Сочи 5 заседании российско-китайской подкомиссии по связи и информационным технологиям, сообщила пресс-служба мининформсвязи РФ. Российскую делегацию возглавил министр информационных технологий и связи Леонид Рейман, китайскую – министр информационной индустрии Ван Сюдун.

Трансляции с Олимпийских игр в Пекине будут осуществляться в соответствии с правилами Международного олимпийского комитета с использованием космической спутниковой группировки ФГУП «Космическая связь». Российская компания и China NetCom уже подписали меморандум о сотрудничестве в сфере международной телевизионной спутниковой трансляции Олимпийских игр 2008г. На заседании в Сочи российская и китайская стороны поддержали инициативу операторов связи ОАО «Ростелеком» (RTKM), China Telecom и China NetCom по организации совместного предоставления услуг виртуальных частных сетей (IP VPN) для корпоративных клиентов. В целях развития дальнейшего сотрудничества, стороны решили поддержать China Telecom, China NetCom и ОАО «Ростелеком» в организации прямого интернет-соединения (интернет-пинга) в соответствии с общепринятой международной практикой на уровне предприятий. Была также достигнута договоренность об оказании поддержки ОАО «Межрегиональный ТранзитТелеком» (МТТ), China Telecom и China NetCom в организации опытных работ по передаче достоверной информации о номере вызывающего абонента из России в Китай.

Особое внимание на заседании было уделено вопросу планирования наземного цифрового вещания для внедрения новых цифровых технологий и эффективному использованию радиочастотного ресурса. Российская делегация выразила готовность использовать опыт, накопленный во время подготовки и проведения Региональной конференции по планированию наземного цифрового вещания (РКР-06), для разработки цифрового плана в приграничных территориях обеих стран. Подкомиссия приняла план-график работ по разработке и согласованию плана цифрового вещания в приграничных районах России и Китая с целью рассмотрения данного плана на следующем заседании.

Стороны договорились о подписании соглашения об обмене электронными денежными переводами и проведении организационно-технических мероприятий по запуску услуги до нояб. 2006г. По итогам работы Л.Рейман и Ван Сюдун подписали протокол заседания российско-китайской подкомиссии по связи и информационным технологиям, который определит основные направления российско-китайского сотрудничества в области инфокоммуникаций на ближайшую перспективу. Прайм-ТАСС, 12.9.2006г.

– Вступило в силу положение о порядке распространения материалов зарубежными информа-

Число действующих в зоне научно-технического освоения Чжунгуаньцунь (р-н Пекина) предприятий, акции которых котируются на фондовых биржах, достигло 87, а объем аккумулированных ими на рынках ценных бумаг денежных средств – 54,5 млрд. юаней (1 долл. США = 7,74 юаня).

Синьхуа, 21.3.2007г.

Китай открыл двуязычный сайт китайской литературы www.chinabookinternational.cn. Состоялось торжественное открытие этого сайта пресс-канцелярией Госсовета КНР, управлением по делам печати и издательств и компанией Google.

«Женьминь Жибао», 12.3.2007г.

В 2006г. Китай, опередив Японию и США, стал крупнейшим в мире рынком интегральных схем – доходы от продаж достигли 100,63 млрд. юаней, что на 43,3% больше по сравнению с 2005г.

Синьхуа, 10.3.2007г.

ционными агентствами на территории Китая. Оно разработано на основе законов и законоположений КНР, а также соответствующих нормативных актов Госсовета с тем, чтобы содействовать здоровому и упорядоченному распространению материалов зарубежными информационными агентствами и их подписчиками на территории Китая.

Согласно решению Госсовета новостные материалы зарубежных информационных агентств, распространяемые на территории Китая, должны получать разрешение агентства Синьхуа и публиковаться через уполномоченные агентством структуры. Зарубежные информационные агентства не могут самостоятельно расширять сеть своих подписчиков на территории КНР.

Положение четко определяет, что содержание распространяемых на территории Китая материалов зарубежных информационных агентств не может нарушать основные положения конституции Китая, наносить ущерб государственному единству Китая, а также его суверенитету и территориальной целостности.

Не допускается: нанесение ущерба государственной безопасности, авторитету и интересам Китая; нанесение ущерба государственной политике Китая в сфере религии, пропаганда деятельности сект и распространение суеверий; пропаганда национальной мести и розни, разрушение национального единства; нанесение ущерба народным обычаям и ущемление национальных чувств.

Положение предусматривает, что агентство Синьхуа имеет право потребовать удаления запрещенного содержания в материалах, распространяемых зарубежными агентствами на территории КНР. Положение распространяется на информагентства САР Сянган и Аомэнь, Тайваня, а также на другие подобные структуры, распространяющие свои материалы на территории континентальной части Китая. «Женьминь Жибао», 11.9.2006г.

– Пекинская народная радиостанция совместно с компанией Lenovo Mobile объявила, что в Пекине официально начинает работать мультимедийное вещание для мобильных телефонов (мобильное телевидение). С этого дня вся территория Пекина в пределах Шестой кольцевой автомобильной дороги находится в зоне покрытия цифрового аудиовещания формата DAB. Обладатели телефонов Lenovo ET908 с функцией DAB могут с помощью своих мобильных слушать радио и смотреть телепередачи. К середине будущего года в зону покрытия попадут все районы Пекина с равнинным рельефом.

Директор Пекинской народной радиостанции Ван Лян рассказал, что на начальном этапе предложит клиентам все 12 радиопрограмм, а также в опытный порядок начнет вещание передачи 1 канала Пекинской телестанции и новостного канала центрального телевидения. Гендиректор Lenovo Mobile Лю Чжицзюнь заявил, что Lenovo уже про-

извела первую партию мобильных телефонов ET980T с функцией радио и телевидения и рассчитывает в нояб. выпустить их на китайский рынок. Ориентировочная цена такого телефона составит 5000 юаней. С их помощью можно напрямую принимать теле- и радиопередачи, причем плата за контент не взимается. «Женьминь Жибао», 7.9.2006г.

– К концу окт. т.г. в Китае планируют запуск спутника связи нового поколения – «Синосат-2», разработанного и созданного собственными силами Китая. 4 сент. новый спутник прошел контроль и приемку специалистов. Наряду с этим, такую процедуру прошла ракета-носитель «Чанчжэн-3Б-7», которая выведет спутник на орбиту. «Синосат-2» является первым в Китае крупным антиинтерференционным спутником связи, проектная продолжительность службы которого составляет 15 лет. Синьхуа, 5.9.2006г.

– Руководители российских и китайских газет и журналов разошлись в оценке основных задач, стоящих перед СМИ. Такой вывод можно сделать по окончании первого дня заседаний журналистского форума «Ответственность СМИ перед обществом», открывшегося в Пекине. Семинар организован совместно РИА Новости и агентством Синьхуа и проводится в рамках программы «Года России» в Китае. Китайские журналисты в своих выступлениях делали основной акцент на роли СМИ в пропаганде марксизма, социалистических ценностей, а также создании гармоничного общества, в то время как российские журналисты утверждали, что главной задачей СМИ является информирование общества. Главный редактор китайского журнала «Ляован» Цзи Бинь привел несколько случаев ошибок и фальсификаций со стороны американских журналистов и посетовал на то, что западные СМИ доминируют в формировании общественного мнения и новостного контекста по всему миру. «Главная задача китайских СМИ состоит в том, чтобы помогать строить развитое социалистическое общество в КНР», – отметил он.

Точку зрения китайских участников в некоторой мере поддержал известный журналист и писатель-востоковед Всеволод Овчинников, который заявил, что «натура человека измененна» и СМИ должны ее развивать. Овчинников заявил, что в течение сорока лет журналистской деятельности в Советском Союзе он не страдал от цензуры. Представители российских газет не согласились с мэтром советской журналистики, который впервые приехал в Китай журналистом еще в 1953г. «Едиственный критерий – это профессионализм, нельзя передегивать факты и их замалчивать, но задачи воспитывать общество перед журналистом не стоит», – заявила в своем выступлении главный редактор «Независимой газеты» Татьяна Кошкарёва. Заместитель главного редактора газеты «Время новостей» Лев Бруни заявил, что ему непонятна некоторая ностальгия по советским време-

нам, которая прозвучала в выступлении Овчинникова. «Я хотел бы защитить 90гг. от нападков некоторых участников», – сказал Бруни. «Мы заплатили за свободу слишком большую цену и могли позволить себе некоторые ошибки», – заявил он, говоря об определенных недочетах в работе российских СМИ того времени.

Профессор журналистики университета китайского г.Цзинань У Фэй высказал мнение, что одной из причин расхождений являются различия в терминах и понятиях. «На мой взгляд, одной из проблем общения между китайскими и российскими журналистами становятся различия в понятиях и терминах. Китайцы и русские вкладывают разный смысл в разные слова, и нам необходимо договориться об общей понятийной базе», – сказал он, пытаясь подвести итог дискуссии. Шеф-редактор издательского дома «Коммерсантъ» Владислав Бородулин отметил расхождения между позициями представителей китайских и российских СМИ. «На мой взгляд, китайские СМИ пытаются подменить ответственность перед обществом ответственностью перед государством. Они говорят, что существуют какие-то более высокие интересы, чем интересы читателей», – прокомментировал Бородулин итоги первого дня заседаний.

В кулуарах китайские журналисты подходили к российским участникам и расспрашивали о подробностях работы российских СМИ. Многие из российского опыта вызывало у них удивление – в Китае все средства массовой информации до сих пор прямо или опосредованно контролируются государством. Представители китайских СМИ заявляли, что у России и Китая разная «специфика», и этим, по их мнению, объясняются различные подходы СМИ к освещению событий. После окончания первого дня заседаний российских журналистов провели по зданию главного китайского новостного агентства Синьхуа. Представители российских СМИ поинтересовались у своих коллег из китайского новостного агентства, правда ли то, что в Китае недоступны сайты некоторых запад-

ных информационных изданий. Это предположение было решительно отвергнуто представителями Синьхуа.

Для демонстрации прямо на редакционном компьютере был загружен официальный сайт британского телеканала Би-Би-Си. Впрочем, удалось открыть только английскую версию сайта, при попытке выйти на китайскую страницу компьютер выдал сообщение об ошибке. По словам сотрудников агентства, китайская версия сайта не открылась из-за того, что «на Би-Би-Си используют полную версию иероглифов, которая очень плохо открывается» в КНР. «Веб-сайт газеты «Вашингтон Пост» тоже обязательно откроется, но только очень медленно», – заявил официальный представитель Синьхуа. «На вопрос о том, доступны ли в Китае тайваньские сайты, нам сказали, что доступны почти все», – рассказал Владислав Бородулин. Впрочем, с гостиничного компьютера веб-сайты тайваньских СМИ по какой-то причине не открылись. Китайские товарищи объяснили это технической накладкой.

Среди китайских участников семинара – представители центральных СМИ (агентство Синьхуа, газета «Жэньминь жибао», Международное радио Китая, Центральное народное радио Китая, газеты «Чжунго жибао» и «Гуанмин жибао»), а также региональной прессы (руководители газетной корпорации «Шэньян жибао», представители издания с юга КНР «Гуанчжоу жибао», из северной провинции Цзилинь «Цзилинь жибао» и некоторых других регионов). Присутствуют представители пресс-канцелярии Госсовета КНР, МИД Китая, отдела пропаганды ЦК КПК, Всекитайской ассоциации журналистов, Главного управления КНР по делам телевидения, радиовещания и кинематографии, преподаватели факультетов и институтов журналистики. РИА «Новости», 1.9.2006г.

– В Китае с 1 сент. вступает в силу запрет на показ иностранных мультфильмов в вечерний прайм-тайм. Соответствующее распоряжение было выпущено госуправлением КНР по делам радио, кинематографа и телевидения в середине августа. Всем телеканалам с 17.00 до 20.00 будет запрещено транслировать мультфильмы иностранного производства, а также программы, рассказывающие об иностранной мультипликации. Детские каналы в это время должны показывать только продукцию отечественного производства – мультфильмы или специальные детские программы, сделанные в Китае. На трансляцию в прайм-тайм мультфильмов, произведенных на совместных с иностранцами компаниях, отныне потребуются получение разрешения госуправления КНР по делам радио, кинематографа и телевидения.

Такое решение принято, чтобы обеспечить на телеканалах соотношение между отечественными и иностранными мультфильмами в 7:3. В т.г. в КНР будет произведено 70 тыс. минут мультипликации, тогда как в пред.г. этот показатель соста-

Сотрудники Исследовательского центра роботостроения при Шаньдунском научно-техническом университете продемонстрировали, как голубь, снабженный микроэлектронным устройством, в соответствии с электронными приказами исследователя поднялся в воздух, сделал круг, облетел лабораторию и приземлился. Эти исследования чрезвычайно важны для оборонной сферы.

«Жэньминь Жибао», 27.2.2007г.

В этом году во время праздничной новогодней недели в Шанхае число пользователей IP-TV превысило 100 тыс.чел. Этот вид телевидения пользуется популярностью не только у зрителей, но и у поставщиков контента, а также производителей оборудования.

«Жэньминь Жибао», 26.2.2007г.

вил 47,2 тысячи минут. Подобный бурный рост отечественной мультипликации обеспечен преференциальной политикой властей.

Первые ограничения на показ иностранных мультфильмов вводились в 2000г., когда на телевидении доминировала японская мультипликация. В 2004г. было принято решение, согласно которому китайская продукция должна составлять не менее 60% мультфильмов, показываемых в прайм-тайм. В местных СМИ признается тот факт, что японские мультфильмы по-прежнему очень популярны среди китайских детей. Китайская же продукция, говорят здесь, очень часто страдает отсутствием оригинальности и предельной назидательностью. Детям же нужны всего лишь развлечения, а не скучные наставления. РИА «Новости», 1.9.2006г.

– Нет научных оснований для того, чтобы объяснять небывалую засуху, охватившую нынешним летом Сычуаньскую впадину, реализацией проекта Санься – «нельзя поставить эту засуху в вину проекту Санься». Такое мнение высказал руководитель климатологического центра при Государственном метеорологическом управлении КНР Дун Вэньцзе. Лето 2006г. «наградил» провинцию Сычуань и город центрального подчинения Чунцин рядом рекордов. В Чунцине выпало 244,5 мм осадков, по всей провинции – 309,9 мм. Осадков не было от 30 до 50 дней, в зависимости от районов. Столь серьезной засухи регион не знает с 1951г.

Крайне засушливое лето в Чунцине и Сычуани – «явление небывалое», считает Дун Вэньцзе. Оно является «примером чрезвычайных климатических случаев, которые участились на фоне глобального потепления», сказал климатолог. В условиях планетарных климатических изменений, добавил он, с 90гг. Чунцин, и без того известный как «печь» страны, называемый так за свою жаркую погоду, стала чаще посещать засуха.

Климатолог уверен, что основной причиной засухи нынешним летом в Сычуаньской впадине стал аномальный Тихоокеанский субтропический и Цинхай-Тибетский антициклон. Что касается гидроузла Санься, Дун Вэньцзе привел данные Академии наук Китая, в соответствии с которыми, влияние водохранилища гидроузла на температуру воздуха весьма ограничено. В радиусе 2 км. оно может вызвать повышение среднегодовой температуры всего на 0,2 градуса; в летние месяцы – ее снижение на 0,9-1,2 градуса. Среднегодовое количество осадков увеличится на 3 мм благодаря этому проекту.

Влияние проекта «Санься» на климат близлежащих районов оказалось предметом горячей дискуссии после того, как в июне 2003г. началось постепенное заполнение водой водохранилища гидроузла. В том мнении, что это влияние будет незаметно, едины китайские и иностранные ученые, несмотря на применение ими разных методов исследования, резюмировал Дун Вэньцзе. Синьхуа, 31.8.2006г.

– 30 авг. на проходящей в Пекине Пекинской международной книжной ярмарке были опубликованы результаты четвертого исследования уровня читаемости среди населения Китая. В 2005г. коэффициент читаемости среди грамотных (отношение числа людей, читающих хотя бы одну книгу в год, к общему числу грамотных) составлял 48,7%, причем в 1999 г, когда такое исследование было проведено впервые, этот показатель составлял 60,4%, в 2001г. – 54,2%, в 2003г. – 51,7%, а в 2005г. впервые упал ниже 50%. На протяжении шести лет уровень читаемости среди китайского населения постоянно снижался.

Уровень читаемости в интернете на протяжении последних лет, напротив, растет быстрыми темпами. В 1999г. этот показатель составлял 3,7%, в 2003г. – 18,3%, в 2005г. – 27,8%. 10% китайцев имеют привычку регулярного чтения в интернете. Основной причиной, сдерживающей рост уровня читаемости, является «отсутствие времени на книги». Синьхуа, 31.8.2006г.

– 100 тыс. наименований полиграфической продукции представлены на открывшейся 30 авг. 13 Пекинской международной книжной ярмарке. Ее участниками являются представители свыше 50 стран и районов мира. Ленточку на церемонии открытия перерезали заместитель председателя Постоянного комитета ВСНП Сюй Цзялу, член Госсовета КНР Чэнь Чжили и первый вице-премьер России Дмитрий Медведев.

Россия является почетным гостем этой ярмарки, которая рассматривается как одно из мероприятий Года России в Китае. Русская литература широко известна в Китае, наряду с ней на ярмарке представлены произведения современных российских авторов, что дает возможность посетителям почерпнуть новые знания о новой России.

Правительства Китая и России проявили огромное внимание к этому мероприятию. Начальник управления по делам печати и издательств КНР Лун Синьминь отметил на церемонии открытия, что участие России в качестве почетного гостя этой ярмарки имеет огромное значение для стимулирования литературных контактов между Китаем и Россией. Российские издатели выразили надежду, что ярмарка поможет китайским читателям больше узнать о литературе и книгах, издающихся в России, а также послужит дальнейшему развитию торговли издательскими правами и культурного обмена. Синьхуа, 31.8.2006г.

– Россия в качестве почетного гостя на 13 Пекинской международной книжной ярмарке, откроет самый крупный стенд и проведет 60 мероприятий. Об этом заявил руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Михаил Сеславинский 29 авг. в Пекине. По его словам, российский стенд на книжной ярмарке составит 1 тыс. кв. м. На выставке будет представлено 5 тыс. книг из ведущих российских издательств. «Это самый крупный в истории российский стенд на всех международных ярмарках, на

которых Россия была почетным гостем», добавил он.

В Пекин приехала большая группа российских писателей, которые будут участвовать в мероприятиях, посещать не только Пекинский книжный салон, но и крупнейшую библиотеку Пекина, университеты и культурные центры. В российском разделе на данной книжной ярмарке пройдет выставка «Россия в миниатюре», экспонатами которой послужат «книжки-малютки»: эти мини-книжки можно читать только с помощью лупы. Главным экспонатом станет самая маленькая книга в мире – «Хамелеон» Антона Чехова, размер которой не превышает 1 кв. мм.

М. Сеславинский выразил надежду на то, что российские и китайские издатели уделят большое внимание производству современных писателей двух стран и во время ярмарки подпишут взаимовыгодные соглашения об издании новых книг. 13 Пекинская международная книжная ярмарка состоится с 30 авг. по 2 сент. в Китайском международном выставочном центре. «Женьминь Жибао», 30.8.2006г.

– 2006. Компания Alcatel объявила, что Hei Longjiang Netcom, дочерняя структура корпорации

China Netcom, решила установить решение Alcatel NGN в китайской провинции Хей-Лонцзян. Это первый в истории China Netcom проект крупномасштабной модернизации сети на уровне провинции. Оно укрепляет позиции Alcatel в качестве ведущего партнера China Netcom в области сетевой трансформации и внедрения услуг нового поколения. От имени Alcatel контракт подписали руководители компании Alcatel Shanghai Bell, представляющей интересы Alcatel в Китае.

По завершении проекта к концу сент. 2006г. 7 млн. абонентов Hei Longjiang Netcom получат доступ к полному набору мультимедийных услуг, включая предоплаченные телефонные вызовы, разнообразные мелодии и объявления для режима ожидания, универсальные персональные коммуникации (UPT), бесплатные звонки через интернет (Web 800) и набор номера одним нажатием кнопки (click-to-dial).

Alcatel поставит компании Hei Longjiang Netcom самое современное решение NGN, в состав которого входят программные коммутаторы Alcatel 5020 Softswitch, медиа-шлюзы Alcatel 7510 Media Gateway и серверы Alcatel 1430 Unified Home Subscriber Server, а также мультисервисные шлюзы доступа Alcatel 1540 Multi-service Access Gateway. Alcatel предоставит заказчику услуги сетевого проектирования и интеграции, внедрения, технического обслуживания и поддержки.

Alcatel является ведущим поставщиком решений NGN для крупнейших китайских операторов связи, государственных учреждений и коммерческих организаций. Ранее Alcatel поставил компании China Netcom национальную пилотную сеть NGN, работающую во всех провинциях страны. Alcatel реализует на мировом рынке 90 проектов NGN, в т.ч. у таких крупных операторов, как BT, Asia Pacific Telecom Group (Тайвань) и Telekom Austria.

В крупный государственный холдинг China Netcom вошли местные предприятия связи из 10 провинций, автономных районов и муниципалитетов центрального подчинения, таких как Пекин, Тяньцзинь, Хэбэй, Шаньси, Внутренняя Монголия, Ляонин, Цилинь, Хейлунцзянь, Хэнань и Шаньдун. В состав этого холдинга вошли корпорации South-Eastern Communications Corp., China Network Communications, Jitong Communications Limited Liability Company и другие холдинги и совместные предприятия. Основной капитал China Netcom Corporation превышает 220 млрд. юаней. Компания предлагает разнообразные услуги местной и международной телефонной связи, беспроводного абонентского доступа, передачи голоса, данных, графики и мультимедиа. Компания предоставляет информационные услуги, а также необходимые услуги системной интеграции и технического развития. Кроме этого, она осуществляет внутренние и международные инвестиции и другие финансовые операции, одобренные китайским правительством. www.alcatel.com, 29.8.2006г. ■

В течение пяти лет число патентных исков, подаваемых китайскими компаниями в суды США, увеличится в геометрической прогрессии. Компании КНР раньше толком себя не защищали (соглашаясь обычно на урегулирование спора или просто его проигрывая), теперь положение изменилось.

За последние 10 лет американские держатели патентов смогли удовлетворить половину своих исков против китайских фирм. Что же касается остальных судебных разбирательств, то компании из КНР либо их выиграла, либо заставили истцов отозвать заявления, либо добились решений, устраивающих обе стороны. В основе такой наступательной позиции лежат успехи китайской промышленности, которая постепенно отказывается от копирования иностранной продукции и переходит к собственным инновациям.

БИКИ, 21.11.2006г.

«Ситуация с охраной интеллектуальной собственности в Китае улучшается, при этом мы надеемся на еще более быстрое и качественное улучшение в этой области», – сказал министр торговли США Карлос Гутьеррес на «круглом столе» по вопросам защиты интеллектуальной собственности.

Синьхуа, 15.11.2006г.

По расчетам Prismark Partners, мировое производство печатных плат увеличится с 40 млрд.долл. в 2005г. до 53,7 млрд. в 2010г. На лидерство в этой нише все больше претендует КНР, где темпы развития данной отрасли не сопоставимы ни с японскими, ни с американскими и, тем более, с европейскими.

БИКИ, 7.9.2006г.